

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL  
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE COMPAÑÍA  
TELEVISIÓN DEL PACÍFICO TELEDOS S. A.**

**ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICO:**

El Ecuador cerró el año 2013 de acuerdo a los registros del Banco Central del Ecuador, con un crecimiento del PIB del 4,5%, debido principalmente al desarrollo de los sectores de petróleo y minas, construcción, agricultura y actividades profesionales.

La inflación alcanzó el 2,7% frente al 4,16% del año anterior. Originado principalmente a variaciones en las siguientes categorías: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,31%), Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (3,93%) y Bienes y Servicios Diversos (0,85%).

En este entorno, la Industria de la TV creció en el 2013 apenas al 4.5% frente a años anteriores de un promedio de crecimiento del 8%; en el último trimestre se produjo una caída en la inversión publicitaria por parte de agencias y anunciantes, se especuló mucho con la nueva Ley de Comunicación.

**ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:**

Nuestra estrategia en el 2013 se consolida en la diversificación de la oferta de programas que tenía una alta concentración de facturación en tan solo dos categorías (72%), Informativos y Novelas. Decidimos incursionar en otras categorías con lo cual se realizaron cambios significativos en el área de Deportes, firmándose además los derechos de transmisión del Campeonato Nacional de Fútbol (CNF) por cinco años con la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), lo que nos ha posicionado como líderes en programas deportivos que nos ayudaron a potenciar el Canal, incrementando los niveles de facturación y rentabilidad en esta categoría.

Adicionalmente, mantuvimos las transmisiones a eliminatorias del Campeonato Mundial de Fútbol, Brasil 2014.

En el campo de la Producción Nacional, incursionamos en programas matinales enfocados al ama de casa, en programas infantiles y programa juveniles, con lo cual se diversificó la oferta comercial del Canal, con la creación de "plataformas" de crecimiento, como efectivamente se dio. En la Industria de la TV, pasamos del 12% al

15.4% de share, convirtiéndonos en el tercer Canal en facturación, con un crecimiento del 37.3%, 2013 vs 2012.

#### **ASPECTOS TÉCNICOS:**

En el año 2013 se realizó una inversión en equipos por \$ 1,2 millones dólares entre los cuales se destacan la compra de transmisor HD para la ciudad de Quito, switcher digital, cámaras portátiles, servidor de almacenamiento y luces.

En el año 2014 esperamos realizar pruebas del transmisor digital, cuyo objetivo es transmitir el Mundial de Brasil en HD.

#### **ASPECTOS COMERCIALES:**

Nuestros ingresos por actividades ordinarias del año 2013 fueron de \$ 41,2 millones y en el año 2012 se ubicaron en \$ 30 millones con un incremento del 37,3 %. Las ventas del año 2013, incluyen las ventas de derechos de Campeonato Nacional de Fútbol.

La participación del Canal en el Market Share de la Industria de la Televisión fue del 15,41% para el año 2013.

Hacia finales del año se implementaron controles sobre la pauta enviada por las Agencias y anunciantes, el resultado de esta medida la veremos con seguridad en el 2014.

#### **ASPECTOS FINANCIEROS:**

Los ingresos por actividades ordinarias en el año 2013 se incrementaron en \$ 10,8 millones con relación al año 2012, generado principalmente por nuevos clientes por Campeonato Nacional de Fútbol.

El total de costos y gastos al cierre del año 2012 fue de \$ 41,4 millones, frente a \$ 32 millones reportados el año 2012. Esta variación implica un incremento de \$ 9,4 millones que representan el 22,7%. Incremento originado principalmente por el costo de los derechos y transmisión del Campeonato Nacional de Fútbol 2013.

## ASPECTOS DE PRODUCCIÓN:

En el año 2013 se realizó el lanzamiento de nuevos programas de producción nacional como "AL SON DE UN NUEVO DIA", "RETO DE VALIENTES", "IDOLOS" y "TIVI".

Se contrató la consultoría de Alegría Activity, con el fin de presentar una nueva propuesta al País de los Informativos Gama TV, la misma que traía una propuesta de organización, estructura y contenidos, más allá de una propuesta de escenografía que dio una nueva imagen que aspiramos se consolide en el 2014

A finales del 2013 se incorporó un nuevo Director de Producción quién estructuró un equipo de trabajo, con la finalidad de que Gamatv realice sus propias producciones a un menor costo y se convierta en una nueva plataforma de crecimiento para el Canal.

## ASPECTOS DE PROGRAMACIÓN:

Durante el año 2013 se transmitió material filmico de las siguientes casas productoras: TELEvisa, TELEFILMS, CARACOL, FRECUENCIA LATINA, CBS Y WARNER BROS.

Se contrataron para el año 2013 y por 5 años los derechos de transmisión de los partidos de fútbol del Campeonato Nacional. Adicionalmente se confirmó la contratación de los derechos de transmisión del Mundial de Fútbol del año 2014.

Nuestro Share de Audiencia se ubicó en 12,71% para el año 2013, para el target amas de casas.

## PERSPECTIVAS:

El Gobierno del Ecuador ha ofrecido mantener su política de inversión en el sector social, el precio del petróleo se mantiene y ayuda a que las inversiones gubernamentales no se detengan.

La Balanza Comercial no petrolera del país a finales 2013 presenta un déficit importante, que probablemente produzca restricción a las importaciones con lo cual la Industria de la TV sufra debido a la alta concentración de la inversión en muy pocos anunciantes; de los 12 más importantes, 10 son Multinacionales que en la actualidad importan sus productos. Se visualiza en el 2014 una caída del 15% en la facturación.

Para el 2014, la nueva Ley de Comunicación en su reglamento plantea una serie de demandas que con seguridad afectará a la Industria, como ya vimos en el último

trimestre del 2013; los niveles de saturación publicitaria exigidos en la nueva Ley, reduce en 90 minutos/día la oferta comercial publicitaria de la Industria. Se deberá negociar con Agencias y anunciantes un nuevo modelo de negocio, cambiando del Costo por punto de Rating (CPR) a valor por descuento, lo cual seguramente limite ingresos en el año 2014.

Las demandas del Canal siguen siendo cubrir inversiones en Infraestructura, Contenidos, reestructuración de pasivos y la reducción de los costos de operación del Canal, lo cual nos debería generar ingentes ahorros en el costo operativo del Canal. La Gerencia General aspira contar con los recursos y el financiamiento que nos permitan invertir en lo que seguramente se convertirá en una nueva "plataforma" de crecimiento durante el año 2014 y subsiguientes, con nuevos programas de producción nacional, cuyos estrenos serán a partir del segundo trimestre del año.

Quito, 15 de abril de 2014

Atentamente

**COMPAÑÍA TELEVISIÓN DEL PACÍFICO TELEDOS S. A.**



Fernando Proaño Navarrete  
Gerente General