

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE COMPAÑÍA
TELEVISIÓN DEL PACÍFICO TELEDOS S. A.**

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICO

El Ecuador cerró el año 2011, de acuerdo a los registros del Banco Central del Ecuador, con un crecimiento del PIB del 7,78%, debido principalmente al aumento en los sectores de la construcción, servicios, manufactura y refinado de petróleo.

La inflación alcanzó el 5.41% frente al 3.33% del año anterior. Esta variación se debe al incremento de precios en cinco categorías: alimentos y bebidas no alcohólicas; prendas de vestir y calzado; educación; restaurantes y hoteles; y transporte; estas aportan en 72,73% a la inflación anual.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Se aplicó un incremento de sueldos al personal que impactó en un 5% sobre el total de la nómina de empleados.

En año 2011, se mantuvo el seguro médico para el personal con la empresa AIG Metropolitana. Esta decisión fue tomada considerando el buen manejo de las condiciones de cobertura que la aseguradora conservó para los empleados del Canal.

ASPECTOS TÉCNICOS:

En el año 2011 se realizó una inversión en equipos por \$ 971 mil dólares entre los cuales se destacan la compra de cámaras, un transmisor, micrófonos, luces, un sistema de transmisión de fibra óptica, dos tubos transmisores y un sistema de seguridad de circuito cerrado.

En octubre de 2011, se contrató la compra del Sistema Informático de Transmisión "AURORA" para el Departamento de Noticias el cual mejoró el archivo y la emisión al aire del noticiero.

ASPECTOS COMERCIALES:

Nuestras Ventas Netas de publicidad del año 2010 fueron de \$22,5 millones y en el año 2011 se ubicaron en \$25,4 millones con un incremento del 13 %. Las ventas del año 2011, incluyen las ventas de las Eliminatorias al Mundial de Fútbol del 2014.

La participación del Market Share en la Industria de la Televisión fue del 13,34% para el año 2011.



ASPECTOS FINANCIEROS:

Los ingresos por publicidad en el año 2011 se incrementaron en \$ 2,9 millones con relación al año 2010, esto confirma la confianza de clientes y agencias de publicidad en el Canal.

En el mes de Enero y Mayo del año 2011, el Banco de Machala ratificó los desembolsos por \$90 MIL y \$510 MIL respectivamente, ejecutando así la línea de crédito concedida por esta institución en el año 2010.

ASPECTOS DE PRODUCCIÓN:

En el año 2011 se realizó el lanzamiento nuevos programas de producción nacional como "Puro Teatro" y "Minuto para Ganar". Se mantuvo la producción del programa "Héroes Verdaderos" gracias a su alto rating y nivel de ingresos.

ASPECTOS DE PROGRAMACIÓN:

Se renegóció con mejores condiciones la afiliación con Televisa y se realizó la contratación de los derechos de programación con el canal Caracol de Colombia.

Se contrataron para el año 2011 los derechos de transmisión de los equipos de fútbol Barcelona e Independiente del Valle. Adicionalmente se contrató los derechos de transmisión de las Eliminatorias al Mundial de Fútbol del año 2014.

Nuestro Share de Audiencia se ubicó en 12.2% para el año 2011.

PERSPECTIVAS:


Para el 2012, el Gobierno del Ecuador ha ofrecido mantener su política de inversión en el sector social, el precio del petróleo se mantiene y ayuda a que las inversiones gubernamentales no se detengan.

La Gerencia General invertirá durante el 2012 en nuevos programas de producción nacional, cuyos estrenos serán a partir del primer semestre de 2012, con los cuales se esperan mejores resultados económicos y de rating.

Quito, 30 de Julio del 2012

Atentamente

COMPAÑÍA TELEVISION DEL PACÍFICO TELEDOS S. A.



Enrique Arosemena Robles
Gerente General