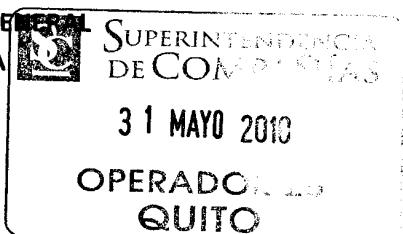


INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE COMPAÑÍA
TELEVISIÓN DEL PACÍFICO TELEDOS S. A.

2013

ANALISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICO



El Ecuador cerró el año 2009 con un crecimiento del PIB del 0,36%, debido por una parte al incremento del consumo del Gobierno (4,03%), y por otra al decrecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones en 5,9% y 11,57% respectivamente.

La inflación alcanzó el 4.31% frente al 8.83% del año anterior, las variaciones se debieron tanto a efectos estacionales como a los problemas climáticos, especialmente a la sequía de los meses de noviembre y diciembre del 2009.

ASPECTOS GENERALES:

Posterior a la incautación por parte de la Agencia de Garantía de Depósitos el 8 julio de 2008, el Gobierno constituyó el Fideicomiso AGD - CFN NO MAS IMPUNIDAD, entidad a la cual se transfirieron la totalidad de las acciones de la compañía, las cuales fueron inscritas en el Registro Mercantil el 22 de Mayo de 2009.

El Lcdo. Pablo Orellana ocupó el cargo de Gerente General del 19 de mayo al 19 de junio de 2009 y quien además reemplazó al Ing. Nicolás Vega López, que cumplía esa función hasta antes del período mencionado. A partir del 23 de junio de 2009, fue posesionado en el cargo el Ing. Enrique Arosemena Robles, quien fue nombrado por el Presidente de la Junta General de Accionistas del Fideicomiso AGD CFN No Más Impunidad.

ADMINISTRATIVOS:

En la administración del Ing. Arosemena, fue contratado el Dr. Jaime Palavicini, especialista en desarrollo organizacional, quien realizó una reestructuración de la empresa modificando los organigramas funcionales de todos los departamentos y elaborando políticas y procedimientos en áreas claves del Canal.

En el año 2009 se realizó un incremento salarial del 20% al personal, ya que desde mayo de 2006 no se lo había realizado. Adicionalmente se contrató un seguro médico para beneficiar a los empleados, el cual fue negociado mediante canje publicitario en un 70%.

TECNICOS:

Se han realizado todas las correcciones de la red nacional de frecuencias, de acuerdo a las observaciones notificadas por los organismos de control.

Entre las inversiones más importantes, se realizó la compra de una nueva parrilla de iluminación para el estudio principal con sus respectivas luces robóticas. Además se

compraron seis cámaras digitales de última tecnología para equipar los estudios en Quito. Se debe destacar también que se mantiene el proceso normal de mantenimiento de los equipos tanto de Quito como Guayaquil.

COMERCIAL:

Nuestras Ventas Netas del año 2008 fueron de \$15,487 MIL y en el año 2009 se ubicaron en \$18,984 MIL.

La participación del Market Share en la Industria de la Televisión fue del 10,6%.

Se reestructuro el área comercial, mediante la contratación de nuevos gerentes de ventas para Quito y Guayaquil y se nombró a un nuevo Director Nacional Comercial.

Se estableció una forma de pago de comisiones para los ejecutivos (tipo factor) en base al cumplimiento mensual.

FINANCIERO:

Los ingresos por publicidad en el año 2009 se incrementaron en \$ 3,5 millones con relación al año 2008, de este valor \$ 1,9 millones corresponde a prepagos de anunciantes a ser transmitidos en el año 2010, esto confirma la confianza de clientes y agencias de publicidad en el Canal.

En Febrero del 2009, Gamatv no debía a ninguna institución financiera local, lo que generó un ahorro en pago de intereses por \$ 128 mil.

PRODUCCIÓN:

En el año 2009 se realizó el lanzamiento Gamanoticias, el cual mejoró la imagen y el ámbito informativo del mismo.

Se estrenó el programa concurso de Pequeños Brillantes, donde se descubrieron nuevos talentos infantiles. Se realizaron segunda temporada de los programas Go Chevrolet y Buscando a la Nueva Kandela y Son.

Se contrato nuevos directores para los diferentes departamentos, en los se figuran: Director de Noticias, Director de Producción e Imagen y Gerente de Deportes.

PROGRAMACIÓN:

Se mantuvo la afiliación con Televisa, y no se realizaron compras de novelas fuera esta afiliación, lo que generó un ahorro de \$ 456 mil con relación al año 2008.



Dentro de la programación adicional se contrató series infantiles a Televix, lo que nos permitió estrenar las series: Kiba, Full Metal Alchemist, Huntik y Sigma 6. También se contrató con Endemol el programa Hombre al Agua.

PERSPECTIVAS:

Para el 2010, el Gobierno del Ecuador ha implementado políticas como la emisión de bonos del Estado para cubrir un déficit en el presupuesto de 2010 y anunció que esos papeles serán adquiridos por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), de esta manera busca el asegurar el presupuesto del año 2010.

La Gerencia General invertirá durante el 2010 en programas de producción nacional, con los cuales se esperan mejores resultados económicos y de rating.

Atentamente

COMPAÑÍA TELEVISION DEL PACIFICO TELEDOS S. A.

Ing. Enrique Arosemena Robles
Gerente General

