

TURISTICA CUVI & BRUNS DRAKE INN CIA. LTDA.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL - AÑO 2019

SITUACION DEL MERCADO Y COMERCIALIZACION

Debido al ingreso de turistas extranjeros a las Islas Galápagos, durante el año 2019, se ha logrado mantener estabilidad, en el mercado turístico. Ocurriendo lo contrario con el turismo nacional, pues el decremento se produjo debido a la situación económica y política por la que atravesó el país (paralización nacional).

A través de venta de espacios a agencias de turismo receptivo tanto de Galápagos como de Ecuador continental, se logró hacer presencia y dando como resultado un incremento sustancial en las ventas y ocupación del Drake Inn.

Con las políticas adoptadas, se logró cumplir con el objetivo de posicionamiento al Drake Inn, como una de las mejores opciones en el mercado de turismo de la Isla Isabela en Galápagos.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La situación económica y financiera de Turística Cuvi & Bruns, el año 2019, fue favorable arrojando una utilidad, permitiendo cumplir el objetivo estratégico trazado inicialmente, de posicionar al Drake Inn, como una excelente alternativa de hospedaje, dentro del mercado de turismo de Isla Isabela.

Por lo anotado anteriormente, se consiguió realizar varios gastos e inversiones, tanto en personal calificado, así como en otros rubros como mantenimiento del hotel y menaje. Mejorando de manera sustancial la ocupación y el servicio, lo cual ha generado una buena imagen de las instalaciones, como producto de las mejoras y demostrándose así en su facturación mensual.

Se mantendrá la meta de mejorar año a año las instalaciones y calidad del servicio que se ofrece, con el fin de incrementar sus ingresos en ventas más de lo ya obtenido, pues el Drake Inn se ha sumergido exitosamente en el mercado turístico de la Islas Galápagos, pese a la extensa competencia existente.

En este quinto año de vida de la empresa se logró consolidar una base estable de trabajadores capacitados, concediendo un margen de ahorro, mediante el trabajo consciente, eficiente y preciso, optimizando recursos, entregando servicio de calidad.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2019.

En el Ecuador se vivió una ola de manifestaciones, dando una paralización a nivel nacional en octubre 2019, arrojando un período de receso nacional económico en dicho mes.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS AÑO 2019

Como se puede observar, los resultados operativos de Turística Cuvi & Bruns Cía. Ltda., generaron utilidades, pese al momento vivido en el País.

Las ventas en el año 2019 prácticamente se incrementaron en un 34,40% con relación al ejercicio del año anterior (2018)

Con los ingresos del año 2019, se logró un equilibrio financiero para poder mantener los suficientes fondos, sin tener que recurrir a préstamos o capitales externos. Se mantendrá este lineamiento para el próximo ejercicio fiscal.

Con respecto a las áreas administrativas, laborales y legales, se desarrolló en ambientes normales, manteniendo las fuentes de trabajo existentes. Los esfuerzos de la administración se encaminaron para que la empresa siga creciendo paulatinamente en el giro normal de sus actividades.

La gerencia y sus empleados en esfuerzo mancomunado, consiguieron importantes metas y logros.

La Junta General de Socios, ha calificado que todas las disposiciones tomadas por esta Compañía, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES PARA EL 2020

Incertidumbre material relacionada con la continuidad de la compañía

Llamamos la atención sobre los estados financieros adjuntos, donde se resume las principales consecuencias o efectos para Turística Cuvi Bruns & Drake Inn, derivados del estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, declarado por el

Estado ecuatoriano, a partir del 16 de marzo de 2020. Esta situación, junto con otros efectos expuestos en la misma, indican la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la capacidad económica de la Compañía, debido a la caída total de ingresos.

Presencia del coronavirus en el país y decreto de estado de excepción

Como es de conocimiento público, el país está atravesando una calamidad pública ante la presencia del coronavirus, ante esta situación el Estado ecuatoriano a fin de asegurar un cumplimiento de las restricciones necesarias para evitar un contagio masivo del COVID-19, decretó, a partir del 16 de marzo de 2020, declarar el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional por un tiempo de 60 días. Esta situación implica entre lo principal:

- a) Suspender el libre ejercicio del derecho a la libertad de tránsito, de asociación y de reunión;
- b) Declaración de toque de queda restringiendo la libertad de tránsito y de movilidad, con sus excepciones;
- c) Suspensión de la jornada presencial de trabajo, adoptando la modalidad de teletrabajo, con sus excepciones;
- d) Suspensión de términos y plazos a los que haya lugar, en todo tipo de procesos judiciales, administrativos y de otra índole;
- e) Disponer las requisiciones en casos de externa necesidad en el país, etc.

Adicionalmente, todas estas acciones han sido emprendidas en mayor o menor medida por los países en todo el mundo, lo que ha provocado una crisis generalizada con un impacto sin precedentes en la economía mundial.

A pesar de que al momento no podemos evaluar con certeza los posibles efectos futuros de esta situación, la Compañía ha suspendido totalmente sus operaciones, algún momento afectando al normal funcionamiento.

Se recomienda:

- Mantener la estrategia de crear promociones y precios especiales en páginas web especializadas en hotelería, en los meses de temporada baja impulsando el turismo en las Islas Galápagos.
- Continuar con la presencia en páginas web y en lugares web especializados de venta de espacios hoteleros.

- Seguir ofreciendo descuentos especiales a agencias con el objeto de sumar más de estas que vendan espacios en el Drake Inn, y que estén dispuestas a trabajar con nosotros.
- Seguir manteniendo y mejorar aún más la calidad de las instalaciones y el servicio.

Con estas estrategias, esperamos mantener los ingresos, posicionamiento en el mercado turístico y satisfacción de los huéspedes que utilicen las instalaciones del Drake Inn.

Presento el informe y pongo a consideración de la Junta General.

Atentamente,



Carlos Alfonso Cuvi Rinsche

Gerente

TURISTICA CUVI & BRUNS

DRAKE INN CIA. LTDA.