

TURISTICA CUVI & BRUNS DRAKE INN CIA. LTDA.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL - AÑO 2018

SITUACION DEL MERCADO Y COMERCIALIZACION

Durante el año 2018 el mercado del turismo en las Islas Galápagos se ha mantenido estable, debido al ingreso de turistas extranjeros. Ha existido un decrecimiento de turistas nacionales, debido a la situación económica por la que todavía atraviesa el País.

Se han implementado nuevas estrategias para captar más pasajeros y se busca tener más presencia en el mercado, a través de la venta de espacios a agencias de turismo receptivo tanto de Galápagos como de Ecuador continental, lo que ha dado como resultado un incremento sustancial en las ventas y ocupación del Drake Inn. Creemos que, con estas políticas anotadas anteriormente, podremos conseguir el objetivo de posicionamiento como Drake Inn, entre una de las mejores opciones en el mercado de turismo de Isla Isabela en Galápagos.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La situación económica y financiera de Turística CUVI & Bruns, se ha tornado favorable produciendo una importante utilidad, ya que se ha logrado incrementar las inversiones y el personal sin tener que sacrificar la calidad del servicio, así, ir cumpliendo la meta trazada inicialmente de posicionar al Drake Inn como una buena opción dentro del mercado de turismo de Isla Isabela.

Por lo anotado en el párrafo anterior, se ha logrado realizar varios gastos e inversiones, tanto en personal calificado como en otros rubros (mantenimiento del hotel), mejorando así sustancialmente la ocupación y el servicio, que es lo que ha generado una buena imagen de las instalaciones, como producto de éstas mejoras, se denota en el incremento de su facturación mensual.

Se seguirá con la meta de mejorar año a año las instalaciones y la calidad del servicio que se ofrece, para despuntar en ventas más de lo obtenido, pues el Drake Inn se está insertando exitosamente en el mercado turístico de la Islas Galápagos a pesar de su vasta competencia.

Los objetivos de la empresa en este cuarto año fueron la consolidación de una base estable de trabajadores capacitados que generen ahorro a través de un trabajo consciente, eficiente y preciso, optimizando recursos, con el fin de entregar un servicio de calidad. Esta meta se ha alcanzado en este periodo de actividades.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2018.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS AÑO 2018

Como se puede observar según el Anexo No. 1, los resultados operativos de Turística CUVI & BRUNS Cía. Ltda., generaron utilidades. Las ventas en el año 2018 prácticamente se incrementaron en un 40% con relación al ejercicio del año anterior (2017)

Existe ya un equilibrio financiero para poder mantenernos autosuficientes sin tener que recurrir a préstamos o capitales externos. Se seguirá en esta misma línea para el próximo ejercicio fiscal, con la seguridad de incrementar otra vez y por tercer año consecutivo sustancialmente las ventas.

Durante el año 2018, en lo que refiere en aspectos administrativos, laborales y legales, se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando mantener las fuentes de trabajo existentes. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa siga creciendo año a año, con el giro normal de sus actividades.

Con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus empleados se consiguieron importantes metas y logros.

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

RECOMENDACIONES PARA EL 2019.

- Continuar con la presencia en páginas web y en lugares web especializados de venta de espacios hoteleros, impulsando el turismo en las Islas Galápagos.
- Seguir ofreciendo descuentos especiales a agencias con el objeto de sumar más de estas que vendan espacios en el Drake Inn, y que estén dispuestas a trabajar con nosotros, incrementando así aún más la cantidad de reservas de los pasajeros que estas manejan, como de hecho ha sucedido a lo largo del 2018
- Mantener nuestra estrategia de crear promociones y precios especiales en páginas web especializadas en hotelería en los meses de temporada baja
- Seguir manteniendo y mejorar aún más la calidad de las instalaciones y el servicio.

Con estas estrategias, estamos seguros que se obtendrá el incremento de ingresos, posicionamiento en el mercado turístico y satisfacción de los huéspedes que utilicen las instalaciones del Drake Inn.

Los resultados del 2018, motivan aún más a los directivos y administradores de la empresa para continuar siendo meticulosos en la utilización de los recursos, a través de un eficiente y óptimo seguimiento del presupuesto. Cabe resaltar que la Gerencia se encuentra optimista de cara al futuro y segura de que seguirá en el camino correcto para continuar con éxitos reales, que se reflejen en utilidades para el siguiente año.

Presento el informe y pongo a consideración de la Junta General.

Atentamente,



Carlos Alfonso Cuvi Rinsche
Gerente
TURISTICA CUVI & BRUNS
DRAKE INN CIA. LTDA.