

TURISTICA CUVI & BRUNS DRAKE INN CIA. LTDA.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL - AÑO 2017

SITUACION DEL MERCADO Y COMERCIALIZACION

Durante el año 2017 el mercado del turismo en las Islas Galápagos se ha mantenido estable por el lado del ingreso de turistas extranjeros. Ha existido un pequeño incremento de turistas nacionales a pesar de la situación económica por la que todavía atraviesa el País.

Cabe destacar que se han creado nuevas estrategias para captar más pasajeros y se ha buscado tener más presencia en el mercado a través de la venta de espacios a agencias de turismo receptivo tanto de Galápagos como de Ecuador continental, lo que ha dado como resultado un incremento en las ventas y ocupación del Drake Inn Creemos que, con estas políticas anotadas anteriormente, podremos conseguir el objetivo de posicionar al Drake Inn entre una de las mejores opciones en el mercado de turismo de Isla Isabela en Galápagos

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La situación económica y financiera de Turística Cuvi & Bruns, se ha tornado favorable produciendo una pequeña utilidad, ya que se ha logrado incrementar las inversiones y el personal sin tener que sacrificar la calidad del servicio, así, se va cumpliendo la meta trazada inicialmente de posicionar al Drake Inn como una buena opción dentro del mercado de turismo de Isla Isabela.

Por lo anotado en el párrafo anterior, se ha logrado realizar varios gastos e inversiones, tanto en personal calificado como en otros rubros mejorando así sustancialmente la ocupación y el servicio que es lo que ha generado un incremento significativo de los ingresos, que para el 2017 se han duplicado prácticamente con relación al ejercicio del 2016

Seguiremos con nuestra meta de mejorar cada día más las instalaciones y la calidad del servicio que ofrecemos para así seguir incrementando mes a mes y año a año los ingresos, pues el Drake Inn se está insertando exitosamente en el mercado turístico de la Islas Galápagos a pesar de su vasta competencia.

Los objetivos de la empresa en este tercer año fueron la consolidación de una base sólida de trabajadores capacitados que generen ahorro a través de un trabajo consciente, eficiente y preciso, optimizando recursos, con el fin de entregar un servicio de calidad. Esta meta se ha alcanzado en este periodo de actividades.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2017.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS AÑO 2017

Los resultados operativos de Turística Cuvi & Bruns Cía. Ltda., generaron utilidades. Las ventas en el año 2017 prácticamente se duplicaron con relación al ejercicio del año anterior (2016)

Existe ya un equilibrio financiero para poder ser y mantenernos autosuficientes sin tener que recurrir a préstamos o capitales externos. Se seguirá en esta misma línea para el próximo ejercicio fiscal, con la seguridad de incrementar otra vez y por segundo año consecutivo sustancialmente las ventas.

Durante el año 2017, en lo que refiere en aspectos administrativos, laborales y legales, se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando incrementar las fuentes de trabajo existentes. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento significativo en el giro normal de sus actividades.

Con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus empleados se consiguieron importantes metas y logros.

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

RECOMENDACIONES PARA EL 2018.

- Continuar incrementando la presencia en páginas web y en lugares web especializados de venta de espacios hoteleros
- Seguir ofreciendo descuentos especiales a agencias con el objeto de sumar más de estas que promocionen los productos del Drake Inn, que estén dispuestas a trabajar con nosotros, incrementando así aún más la cantidad de reservas de los

pasajeros que estas manejan, como de hecho ha sucedido a lo largo del 2017

- Mantener nuestra estrategia de crear promociones y precios especiales en páginas web especializadas en hotelería en los meses de temporada baja
- Seguir manteniendo y mejorar aún más la calidad de las instalaciones y el servicio.

Con estas estrategias, estamos seguros que seguiremos incrementando los ingresos de manera importante como ya fue el caso del 2017.

Esta situación incentiva aún más a los directivos y administradores de la empresa para continuar siendo meticulosos en la utilización de los recursos, a través de un eficiente y cuidadoso seguimiento del presupuesto. Cabe resaltar que la Gerencia se encuentra optimista de cara al futuro y segura de que seguirá en el camino correcto para continuar incrementando ventas y por lo tanto utilidades en el siguiente año.

Presento el informe y pongo a consideración de la Junta General.

Atentamente,



Carlos Alfonso Cuvi Rinsche

Gerente

TURISTICA CUVI & BRUNS

DRAKE INN CIA. LTDA.