TURISTICA CUVI & BRUNS DRAKE INN CIA. LTDA.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL - AÑO 2016

SITUACION DEL MERCADO Y COMERCIALIZACION

Durante el año 2016 el mercado del turismo en las Islas Galápagos se mantuvo estable por el ingreso de extranjeros, el porcentaje de turistas nacionales no se ha incrementado a causa de la situación económica por la que atraviesa el País.

Se han creado nuevas estrategias para captar más pasajeros y se ha buscado tener más presencia en el mercado a través de la venta de espacios a agencias de turismo receptivo tanto de Galápagos como de Ecuador continental. Asimismo, se ha rediseñado la página web para darle mayor impulso a las ventas por internet. A nivel internacional las revaluaciones del dólar sugieren afectar al turismo en un mediano plazo, sin embargo, creemos que, con estas políticas anotadas anteriormente, podremos seguir posicionando al Drake Inn entre una de las mejores opciones en el mercado de turismo de Isla Isabela en Galápagos.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La situación económica y financiera de Turística Cuvi Bruns no ha sido favorable durante el año 2016 ya que se ha tenido que hacer algunos gastos e inversiones adicionales, tanto en activos como como en otros rubros con el objeto de mejorar el servicio y por lo tanto la ocupación que es lo que proporciona ingresos económicos fluídos y constantes.

La intención ha sido y será hacer inversiones de manera permanente para mejorar la calidad del servicio que ofrecemos y así mejorar los ingresos, pues el Drake Inn se sigue insertando y posicionando de manera sostenida en el mercado turístico de las Islas Galápagos que tiene una oferta de hoteles, hospedajes y servicios cada vez mayor.

Los objetivos de la empresa en este segundo año fueron la consolidación de una base sólida de trabajadores capacitados que generen ahorro a través de un trabajo consciente, eficiente y preciso, optimizando recursos, con el fin de entregar un servicio de calidad. Esta meta se ha alcanzado en este período de actividades.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2016

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS AÑO 2016

Como se puede observar según el Anexo No. 1, los resultados operativos de Turística Cuvi Bruns, generaron pérdidas, teniendo el socio Carlos Cuvi Rinsche que realizar un préstamo de $9.000 para apalancar la liquidez y poder afrontar los pagos a proveedores y la compra de equipos e insumos, por cuanto los ingresos no fueron suficientes para alcanzar el punto de equilibrio en este segundo año de vida de la Compañía. Para el año 2017 se prevee realizar un cruce de los préstamos del socio con las pérdidas acumuladas, en caso de ser necesario, con el fin de absorber estos resultados negativos, sin que esto signifique aumento de Capital.

Durante el año 2016, en lo que tiene que ver con aspectos administrativos, laborales y legales, la compañía se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros.

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

RECOMENDACIONES PARA EL 2017.

- Seguir incrementando la presencia en página web y en lugares web especializados de venta de espacios hoteleros, así como hacer un rediseño de la misma
- Mantener los descuentos especiales a agencias con el objeto de aumentar la cantidad de reservas de los pasajeros que estas manejan.
- Seguir creando promociones con precios especiales en páginas web especializadas en hotelería en los meses de temporada baja.
- Mantener y mejorar aún más la calidad del servicio y atención al huésped.

Con estas estrategias estamos seguros que mejoraremos los ingresos al punto de tener una utilidad al final de este próximo periodo. Esta situación compromete más a los directivos y administradores de la empresa para poner mayor cuidado en la utilización de

los recursos, a través de un eficiente y cuidadoso seguimiento del presupuesto.

Presento el informe y pongo a consideración de la Junta General.

Atentamente,

Carlos Alfonso Cuvi Rinsche
Gerente General
TURISTICA CUVI & BRUNS
DRAKE INN LTDA.

ANEXO No. 1

TURISTICA CUVI & BRUNS DRAKE INN LTDA
ESTADOS DE RESULTADOS
Del 1 de enero al 31 de Diciembre del 2016

INGRESOS:	
VENTAS GRAVADADAS 12% y 14%	**20.029,12**
VENTAS NO OBJETO DE IVA	**212,00**
TOTAL INGRESOS	**20.241,12**
GASTOS DE OPERACIÓN	
Gasto de Administración	**26.680,45**
Gastos Financieros	**1,08**
TOTAL GASTO DE OPERACIÓN	**26.681,53**
	131,82%
PERDIDA EN OPERACIONES	**(6.440,41)**
	-31,82%