



PERFILAMDIMAAL COMPAÑÍA LIMITADA

**INFORME DE GERENCIA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS POR
EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

PERFILAMDIMAAL COMPAÑÍA LIMITADA

INFORME A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA SITUACION FINANCIERA DEL AÑO 2019

ENTORNO ECONOMICO Y PERSPECTIVAS PARA 2020

La economía de Ecuador, que afronta problemas que le han llevado a contraer deuda externa, creció en 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 frente al mismo período de 2018, según datos del Banco Central (BCE). Respecto al primer trimestre de 2019, el crecimiento fue de 0,4 %. Con esos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período comprendido entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares", según la misma entidad estatal. El gobierno ecuatoriano redujo en junio la previsión de crecimiento económico de 1,4 % a 0,2 % para 2019. El Banco Central del Ecuador agregó que los principales factores para el crecimiento de 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 fueron la mayor dinámica de las exportaciones, como de petróleo, y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7 % y 0,6 %, respectivamente, a nivel interanual. El PIB – Producto Interno Bruto registró un crecimiento interanual de 0,6 % en el primer trimestre de 2019. Referencialmente consideremos que la economía de nuestro país mejoró en 1,4 % en 2018 y en 2,4 % en 2017. Frente a los problemas financieros, el gobierno del presidente Lenin Moreno, que se inició en mayo de 2017, ha acudido al endeudamiento externo. El pasivo público se ubicó en 39.491 millones de dólares (36,2 % del PIB) en julio pasado, según el BCE. Ante abultados déficits presupuestarios, el Ejecutivo emitió bonos soberanos en varias ocasiones, cuyo valor acumulado sobrepasan los 10.000 millones de dólares. En febrero también consiguió créditos por 10.279 millones de dólares de organismos multilaterales, los cuales deben ser desembolsados en tres siguientes años – 2020 , 2021 y 2022. Durante el segundo trimestre de 2019, el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios se basó en el desempeño positivo de las ventas al exterior de los siguientes productos:

- Petróleo crudo (5,2%), que alcanzó 34,72 millones de barriles, superiores en 8,2% a las del segundo trimestre de 2018.
- Camarón (15,1%), por el incremento de exportaciones a China, la reapertura comercial con el mercado brasileño y las inversiones realizadas en mejoras y tecnificación en las fincas camaroneras y laboratorios de larvas.
- Banano, café y cacao (5,8%) y, pescado y otros productos acuáticos (3,4%).

En el crecimiento de las importaciones influyeron los siguientes productos: equipo de transporte (11,5%), aceites refinados de petróleo (6,6%), productos químicos básicos (1,9%) y maquinaria, equipo y aparatos eléctricos (0,8%). Durante el mismo periodo, el Valor Agregado Bruto (VAB) No Petrolero mostró un crecimiento interanual de 0,5%, que se explica por la mayor dinámica de industrias como: acuicultura y pesca de camarón, suministro de electricidad y agua, servicios financieros, petróleo y minas, pesca, alojamiento y servicios de comida, entre otros. Por el contrario, el sector petrolero registró una caída en su VAB de 1,2% en el segundo trimestre de 2019 en relación a igual período de 2018. Esto se asocia a una disminución en la actividad de refinación de petróleo de 39,4%, debido a las paralizaciones programadas en la refinería Esmeraldas, lo que significó una mayor importación de derivados que permitió atender la demanda interna de combustible del país. El gasto de consumo

final de los hogares presentó un crecimiento interanual de 0,6% durante el segundo trimestre de 2019 en relación con el mismo periodo del año 2018. Entre los factores que determinaron este porcentaje se encuentran: i) crecimiento en el volumen de las importaciones de bienes de consumo en 9,6%; ii) desempeño positivo del número de operaciones de crédito de consumo (12,4%); y, iii) aumento de 5,5% de las remesas recibidas, alcanzando un valor de USD 809,61 millones. Los gastos de consumo final que realiza el Gobierno General para satisfacer los servicios colectivos proporcionados a la población de manera gratuita (administración pública, defensa, seguridad interna y externa, etc.) e individuales (salud y educación), experimentaron un decrecimiento de 1,2%, respecto al segundo trimestre de 2018. El resultado obedece, principalmente, a una menor ejecución en el rubro "Sueldos" de USD 2.183,9 millones, inferior en USD 63,5 millones a los ejecutados en el segundo trimestre de 2018. Esto se relaciona con el número total de servidores públicos ocupados, que decreció en 0,3% en el período analizado. En términos interanuales, la inversión registró una reducción de 1,8% en el segundo trimestre de 2019, principalmente por el decrecimiento de la actividad de la construcción en 3,7%, que representa alrededor del 67% de la estructura de esta variable. El sector de servicios financieros registró una expansión de 4,7%, pues se realizaron 2,4 millones de operaciones de crédito del sector financiero privado y de la economía popular y solidaria, lo que equivale a un incremento de 10,3% con relación al segundo trimestre de 2018.

El sector de petróleo y minas se dinamizó en 2,2% en el segundo trimestre de 2019, debido al aumento de la producción hidrocarburífera (empresas públicas y compañías privadas) en 2,7%, respecto a igual periodo de 2018. La producción de Petroamazonas EP se incrementó en 4,4%, al pasar de 36,34 millones de barriles de crudo en el segundo trimestre de 2018 a 37,93 millones en el segundo trimestre de 2019. El sector agrícola presentó una variación de 1,8%, gracias al desempeño de las exportaciones de banano (6,4%) y al incremento de la producción de arroz de verano y maíz duro de verano, que crecieron en 7% y 1%, respectivamente. El sector de manufactura, que no incluye a la refinación de petróleo, registró un crecimiento de 1,4%. Las industrias manufactureras que tuvieron un mayor dinamismo fueron: procesamiento y conservación de camarón (14,8%), elaboración de cacao, chocolate y productos de la confitería (10,5%), fabricación de maquinaria y equipo (8,6%) y elaboración de productos lácteos (4,4%). El VAB de enseñanza, servicios sociales y de salud se incrementó en 1,3% como consecuencia de una mayor adquisición de bienes y servicios en el sector salud (30,4%), así como por el aumento de las remuneraciones en el sector educación (0,11%). La industria del transporte presentó un crecimiento de 0,6% debido a un mayor consumo interanual de gasolina extra y diesel, destinado al transporte terrestre y marítimo, que se incrementó en aproximadamente 2,8%. Además, el resultado de este sector está vinculado con el comportamiento positivo de la mayoría de las actividades productivas y al aumento de las importaciones, que tienen una vinculación con los servicios de transporte. En el segundo trimestre de 2019, el comercio al por mayor y menor disminuyó su actividad económica en 1,2%. Esta evolución está relacionada con la desaceleración de la actividad económica, ya que su estructura es el resultado de la suma de los márgenes comerciales. El sector de la construcción se contrajo en -3,7% en relación al segundo trimestre del año anterior. El número de operaciones de crédito otorgadas en el segmento inmobiliario por el

Sector Financiero Público (incluye Biess) se redujo en 17,4%. Igualmente, el número de operaciones concedidas por las instituciones del Sector Financiero Privado y de la Economía Popular y Solidaria mostraron una tasa de variación interanual negativa de 26,8% en el crédito otorgado para la Vivienda de Interés Público (VIP) y de -8,7% para el crédito inmobiliario. En el segundo trimestre de 2019, la refinación de petróleo se redujo en 39,4%. Esto se debe a una caída en la producción de derivados en 7,1%, la disminución de la carga de crudo utilizado para la producción de refinados en 13,2% y el incremento de las importaciones de nafta en 24,2%. La reducción en la producción de refinados de petróleo estuvo asociada directamente con las paralizaciones programadas durante el segundo trimestre de 2019 en la Refinería Esmeraldas. Dado que durante 2019 la situación del país no mejoró. Los distintos organismos no prevén un incremento de la producción mayor de 1% para el año 2020 e incluso algunos calculan el estancamiento o decrecimiento de la economía. Ecuador se encuentra entre los países de la región que mantienen un deterioro de sus condiciones, conjuntamente con Venezuela y Argentina. Con respecto a las perspectivas para 2020, los organismos que presentan sus proyecciones cada año son: Banco Mundial (**BM**), Fondo Monetario Internacional (**FMI**), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (**CEPAL**) y el Banco Central del Ecuador (**BCE**). Cada institución utiliza una metodología propia para realizar la previsión del crecimiento, por lo que pueden ser similares, pero no iguales. En octubre, el FMI publicó sus previsiones, esclareciendo que en 2019 la producción ecuatoriana decrecerá 0,5%, mientras que para 2020 aumentará en un 0,5%. Esto quiere decir que el Producto Interno Bruto (PIB) del 2020 será igual al de 2018, a pesar de que la demografía incrementará y que se tendrán que satisfacer un mayor número de necesidades porque habrá más bocas que alimentar. El FMI es uno de los principales aliados para trazar una nueva hoja de ruta y financiar el déficit fiscal que se mantiene; en diciembre de 2019 desembolsó \$ 480 millones para financiar al Estado, en el marco de un préstamo de \$ 4.200 millones que se otorgará hasta 2021. El BCE realizó las previsiones económicas para 2019 y 2020 en 2017, cuando el panorama económico era diferente. Para 2019 estimó un crecimiento de 0,79%, mientras que para 2020 lo redujo a tan solo 0,10%. Eran cifras optimistas que no mantenían factores de corrección como el achicamiento del Estado que surge desde el Plan Toda Una Vida en 2018, ni las manifestaciones de octubre que dejaron una merma en la producción y graves daños en bienes inmuebles. El BM, por su parte, indicó en abril pasado que la economía tan solo crecerá en 0,1%, para 2020 el organismo espera que el Ecuador incremente su producción en 0,4%. De acuerdo con cifras del BM, el Ecuador se encuentra entre los países de América del Sur que mantendrán una peor situación económica para 2019 y 2020, conjuntamente con Venezuela y Argentina. Finalmente, la CEPAL señala que en 2019 la producción ecuatoriana no tendrá cambio alguno en comparación al año pasado, por lo que su tasa de variación es igual a cero. Durante 2020, cree que la economía ecuatoriana crecerá en 0,4% producto de las mejoras en materia financiera y estabilidad de las cuentas fiscales.

DATOS ECONOMICOS GENERALES – USD VENTAS POR RUBRO

INGRESOS TOTALES	USD
VENTAS METALMECANICA	178.538,83
Puertas metálicas	70.060,99
Marcos / Divisiones de baño / Pasamanos y Otras	108.477,84
VENTAS PRODUCTOS DE MADERA – MODULARES, PUERTAS & OTROS	45.982,21
PRESTACION DE SERVICIOS	6.576,61
CONDONACION DEUDA AIS	71.889,56
Otros ingresos – No operacionales	417,39

DATOS ECONOMICOS GENERALES – USD COSTOS DE VENTAS & PRODUCCIÓN POR RUBRO

COSTO DE MATERIALES UTILIZADOS	172.648,75
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	113.288,01
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA	26.804,60
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	26.405,01
CIERRE MENSUAL DE COSTOS	(41.266,91)
TOTAL COSTO DE VENTAS	297.879,46
MARGEN DE VENTAS	5.525,14
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	23.308,20
OTROS GASTOS COMERCIALES / ADMINISTRATIVOS	39.413,17
GASTOS FINANCIEROS	1.778,46
OTROS GASTOS OPERATIVOS	15.921,57
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.183,34

ENTORNO ORGANIZACIONAL INTERNO

A Diciembre de 2018 y 2019, el detalle del personal de Fabricación y Administrativo disponible se resume como sigue:

	DIC 2018	DIC 2019
AREA DE FABRICACION	15	13
DIRECTIVOS	1	1
ADMINISTRATIVA	3	2
TOTAL	<u>19</u>	<u>16</u>

Los hechos más relevantes de la gestión del año fiscal 2019 pueden resumirse como sigue:

- En el ámbito comercial fue posible seguir afianzando las relaciones con clientes tales como SEMAICA, PMJ ARQUITECTOS, MONCAYO & ROGGIERO, PROMONSA, ENERPRO, LACTARUM, ETC

- Se va consolidando la Línea de productos de madera como complemento a nuestros productos / servicios de metal mecánica. Particularmente, la alianza de provisión realizada para la fabricación de lactarios de varios modelos, bajo la marca Lactarum, pasó a ser una importante fuente de ingresos de la empresa.
- Por falta de recursos, no ha sido posible integrar una persona para que se encargue de la gestión comercial
- La alternativa competitiva de puertas RF, basada en el uso de gypsum resistente al fuego, no generó los resultados esperados a tal punto de que no ha sido posible lograr un solo pedido de este tipo de puertas RF
- La comercialización de puertas de seguridad fabricadas en serie, conforme a los tres tipos desarrollados: MEGA , SUPER y ECO, tampoco ha generado los resultados esperados aunque se mantienen expectativas respecto a esta Línea de productos, una vez que se implementen estrategias comerciales en redes sociales, para lo cual habrá que hacer inversiones en material publicitario digital e impreso.
- Resulta evidente que el mercado de la construcción se ha convertido en un mercado que casi en su mayoría valora más los precios bajos que las características técnicas y/o de calidad de los productos que adquiere. Complementariamente, parecería que la tecnología que usamos para la fabricación de nuestros productos ya no es lo suficientemente eficiente para lograr costos de fabricación competitivos.
- Gracias al gentil apoyo de los hermanos Jarrín Sánchez, se concretó el programado proceso de capitalización de la empresa, cuyos términos constan en los balances respectivos. Aunque el aumento efectivo de capital fue por el valor de USD\$ 210.930,00 (DOSCIENTOS DIEZ MIL NOVECIENTOS TREINTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA), mediante el aporte en especies y numerario realizado por todos los socios y con la inclusión e incorporación de nuevos socios; con la aportación en especies de tres bienes inmuebles, el capital final suscrito de la compañía es de CIENTO TREINTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS TREINTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD\$ 135.930,00) dividido en CIENTO TREINTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS TREINTA (135.930) participaciones sociales de un dólar de los Estados Unidos de América (USD\$ 1,00) cada una. La compañía entregará a cada socio un certificado de aportaciones en el que constará, necesariamente, su carácter de no negociable y el número de participaciones que su aporte le corresponde. Según lo indicado, el detalle de participación societaria de la compañía se detalla como sigue:

SOCIOS	CAPITAL		%
	SUSCRITO	PAGADO	
Hugo Alejandro Jarrin Sánchez	USD\$ 14.153,00	USD\$ 14.153,00	10,41%
Diego Fernando Jarrin Sánchez	USD\$ 68.951,00	USD\$ 68.951,00	50,73%
Francisco Javier Jarrin Sánchez	USD\$ 26,404,00	USD\$ 26.404,00	19,42%

Mauricio Hernan Jarrin Sanchez	USD\$ 26.422,00	USD\$ 26.422,00	19,44%
TOTAL	USD\$ 135.930,00	USD\$ 135.930,00	100%

El aporte de los socios fue en especies y en numerario, y cabe aclararse que la inversión del capital fue nacional.

ACCIONES A EJECUTAR AÑO 2020

Entre las acciones de prioridad a ejecutarse durante el año 2020, se podrían citar las siguientes:

- Seguir afianzando la complementación de la Línea de carpintería de madera, a través de alianzas estratégicas con LACTARUM y otros,
- Ampliar la red de clientes a través de constructores medianos y pequeños que ejecuten regularmente proyectos de entre 3,5 a 5,0 millones de dólares. Es decir, edificios y/o planes de vivienda de entre 20 a 30 soluciones habitacionales. Esto, tanto para la provisión de productos metalmecánicos como de madera,
- Seguir afianzando la relación comercial con M&R, Promonsa y sus proyectos inmobiliarios, de tal modo de mantener ingresos permanentes a través de estos clientes / proyectos
- Integrar al menos dos proyectos medianos del denominado segmento VIP / VIS antes del cierre del año 2020, para la provisión de nuestros materiales, considerando el impulso que se está dando a estos segmentos por parte del gobierno nacional.
- Identificar instaladores idóneos de aluminio y vidrio y seguir intentando ejecutar proyectos en forma complementaria, a partir de la experiencia y resultados obtenidos en la ejecución vía sub-contrato de obras con la UIDE,
- Contratar alguna asesoría en mercadeo digital que esté dentro de nuestra disponibilidad económica, de tal modo de iniciar campañas a través de redes sociales y mediante medios digitales, que incluya la eventual contratación de cambios en el sitio web de la empresa. Todo esto bajo la premisa de que las campañas que se contraten generen efectivamente ingresos y que dichos ingresos permitan financiar el pago de los servicios digitales a ser contratados.
- Formalizar acuerdos de relación "free lance" con vendedores jóvenes que pudieren interesarse en dicho tipo de generación y que particularmente tengan antecedentes de experiencia y/o profesionales en todo lo relacionado a mercadeo digital, a fin de que comercialicen el portafolio de productos / servicios de PERFILAMDIMAAL
- Dar seguimiento efectivo a la concreción de ventas de productos de PERFILAMDIMAAL requeridos en los proyectos "Pedregal -Churuloma", "Botanika", y otros conforme a los acuerdos formales de asociación con Moncayo Roggiero y PROMONSA,
- Terminar de sacar al mercado las puertas de seguridad de fabricación en serie, añadiendo una alternativa que incluya el uso de cerraduras electrónicas inteligentes

- Identificar, definir y concretar la salida al mercado de al menos 3 nuevos productos fabricados en serie en la planta metalmecánica, a partir de las evaluaciones, costeos y pruebas realizadas
- Una vez lograda la reactivación de INMOSEIRI, definir en forma concreta el saneamiento de cuentas (inventarios, contrato de comodato, propiedades y equipos, etc, etc) entre socios, conforme a los acuerdos realizados en 2015 y ratificados en la última Junta en la que se decidió la reactivación de dicha empresa,



Ing. Hugo Alejandro Jarrin Sanchez

GERENTE GENERAL

PERFILAMDIMAAL COMPAÑÍA LIMITADA

PERFILAMDIMAAL CIA. LTDA.

COMENTARIOS AL ESTADO DE PERDIDAS & GANANCIAS POR EL PERIODO DEL 1 DE ENERO DE 2019 AL 31 DE DICIEMBRE 2019

INGRESOS

La composición de los Ingresos de la empresa, se desglosaron de la siguiente forma: 77% de productos de Fabricación metalmecánica, 23% de la Línea de Madera y otros servicios.

COSTOS DE VENTA.

Los costos de materiales utilizados o productos vendidos representaron un 75% , la Mano de Obra directa el 49%, la mano de obra indirecta el 12% y los costos indirectos de fabricación el 11%.

GASTOS DE PERSONAL & ADMINISTRATIVOS

En este año, dichos gastos representan el 36% del total de costos y gastos

RESULTADOS GENERADOS EN EL EJERCICIO

En el año 2019, las operaciones de la empresa luego de impuestos generaron pérdidas por un valor equivalente a USD 77.079,60, aunque no habría que perder de vista que se condonó por decisión de la Gerencia General una deuda de la empresa a favor del Ing. Hugo Alejandro Jarrín S. por USD 71.889.56 (setenta y un mil ochocientos ochenta y nueve 56/00).

