



PERFILAMDIMAAL COMPAÑÍA LIMITADA

**ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE
DICIEMBRE DEL 2016**

PERFILAMDIMAAL COMPAÑÍA LIMITADA

INFORME A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA SITUACION FINANCIERA DEL AÑO 2016

ENTORNO ECONOMICO

Como consecuencia de la caída del precio internacional del petróleo, el mayor producto de exportación del Ecuador, a fines de 2014, la economía del país dejó de crecer, tanto en 2015 como en 2016. De hecho, en 2016, la economía decreció en 1,7% de acuerdo a cifras del Banco Central y en 2,3%, según el Fondo Monetario Internacional.

La reducción del tamaño de la economía afectó tanto al aparato estatal como al privado, y se manifestó en el mercado laboral. Desde diciembre de 2014, 770000 personas pasaron al subempleo o desempleo; y durante el 2016, de acuerdo al INEC, se han perdido 243000 empleos.

La economía ecuatoriana está afectada por tres debilidades: a) la recesión, b) un Estado con déficit fiscal, lo cual ha llevado consigo una menor inversión pública, particularmente en el ámbito de la construcción, y c) una moneda que sigue depreciándose, lo cual dificulta las exportaciones.

Ante tal escenario de contracción, el sector privado deberá reducir costos, elevar su productividad y llegar a los clientes con mejores propuestas de precios.

Se conoce que el año 2017 traerá nuevos desafíos tanto en lo económico como en lo político, pues además de la recesión económica y el enorme nivel de endeudamiento del sector estatal, en el mes de mayo se posesionará un nuevo gobierno.

El segmento de la construcción; en el cual trabaja nuestra empresa, se ha visto enormemente afectado por el entorno antes descrito, a lo cual se suma que la mayoría de proyectos constructivos “grandes” contratados por el gobierno con financiamiento chino, vienen atados a condicionamientos por los cuales los constructores deben importar del exterior materiales que son de nuestra especialidad (puertas y marcos metálicos, puertas resistentes al fuego, etc, etc), afectando de este modo nuestras oportunidades de trabajo.

DATOS ECONOMICOS GENERALES – VENTAS POR RUBRO

INGRESOS DE OPERACIÓN

VENTAS METALMECANICA:

Puertas	248.657
Marcos, Divisiones	13.910
Pasamanos	<u>2.512</u>
Subtotal Metalmecánica	<u>265.079</u>

PRESTACION DE SERVICIOS

Servicios Prestados	3.795
Cortes y Dobleces	<u>2.400</u>
Subtotal Servicios	<u>6.195</u>

VENTAS MERCADERIAS	
Ingreso Ventas Mercadería	5.899
Ventas Modulares	<u>58.454</u>
Subtotal Mercaderías	<u>64.353</u>
TOTAL INGRESOS DE OPERACION	<u>335.627</u>

DATOS ECONOMICOS GENERALES – COSTOS DE VENTAS & PRODUCCIÓN POR RUBRO

COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	
Costo Ventas Metalmecánica	76.979
Costo Fabricación. Metalmecánica	32.247
Costo de Venta Mercadería	6.382
Costo Consumibles	<u>7.061</u>
Total Materiales	<u>122.669</u>
MANO DE OBRA	
Mano de Obra Directa	104.053
Mano de Obra Indirecta	73.952
Aplicación Mano de Obra	(27.364)
OTROS GASTOS DE FABRICACION	<u>20.086</u>
TOTAL COSTO VENTAS Y PRODUCCION	<u>293.396</u>
GASTOS GENERALES	<u>128.654</u>

ENTORNO ORGANIZACIONAL INTERNO

A Diciembre de 2015 y 2016, el detalle del personal de Fabricación y Administrativo disponible se resume como sigue, conforme al acuerdo de sub-rogación laboral realizado con la empresa INMOSEIRI S.A., el cual sigue vigente:

	DIC 2015	DIC 2016
AREA DE FABRICACION	15	15
AREA COMERCIAL MATERIALES	1	1
DIRECTIVOS	2	2
ADMINISTRATIVA	2	3
TOTAL	<u>20</u>	<u>21</u>

ACCIONES A EJECUTAR AÑO 2017

Dado el entorno socio económico político del país, el sector empresarial en general y el de las pequeñas – medianas empresas tienen retos importantes para salir de la crisis. Deberemos desde luego entrar en procesos agresivos de innovación, que nos permitan por lo menos sacar

al mercado tres productos metalmecánicos que puedan ser fabricados en serie y comercializados a nivel de cadenas de almacenes especializados que sirven al segmento de la construcción. Si bien se ha avanzado en la alternativa de fabricar puertas de seguridad en alianza con la empresa FORESMAN e igualmente desarrollar una nueva puerta RF – Resistente al fuego que nos permita competir con productos importados, aun no ha sido posible implementar una estrategia comercial idónea que permita una comercialización masiva de estos productos. Tampoco ha sido posible avanzar en la obtención de los certificados requeridos, a través de Bureau Veritas. El tercer posible producto serían las puertas corredizas automatizadas para obras hospitalarias, para lo cual se aspira concretar la provisión de estas puertas para un proyecto hospitalario estatal, a través de intermediarios que tendrían la posibilidad de cerrar un posible contrato de provisión con el correspondiente constructor.

Complementariamente, se deberán expandir y afianzar las gestiones relacionadas a la comercialización y fabricación a través de terceros de las líneas de madera, las cuales incluyen las soluciones de puertas y marcos, así como también todo lo relacionado a muebles modulares.

Se ha decidido también incorporar un(a) Jefe de Comercialización y Ventas en razón de que el Gerente de Proyectos, cuya función incluía un rol comercial, ha sido por el momento transferido al Área de Producción, como nexo entre los accionistas y el personal de la planta metalmecánica. Igualmente, se ha programado el integrar la fabricación de productos de madera, bajo el mismo techo, en alianza con un proveedor de esos servicios.


.....
Ing. Hugo Alejandro Jarrin Sanchez
GERENTE GENERAL
PERFILAMDIMAAL COMPAÑÍA LIMITADA

Marzo 20 del 2017

PERFILAMDIMAAL CIA. LTDA.

COMENTARIOS AL ESTADO DEL PERDIDAS & GANANCIAS POR EL PERIODO DEL 1 DE ENERO DE 2016 AL 31 DE DICIEMBRE 2016

INGRESOS

La composición de las ventas de la empresa, se desglosaron de la siguiente forma: 78 % de productos de Fabricación metalmecánica, 19% en el rubro de Prestación de servicios, relacionados primordialmente a la ejecución de obras civiles vía contratación a través de terceros y 3% a la Venta de mercaderías varias.

COSTOS DE VENTAS.

Los costos de ventas totales representaron un 87 % de las ventas totales. Este margen es alto porque los costos fijos son representativos en relación al total de costos

GASTOS DE PERSONAL & ADMINISTRATIVOS

En este año, dichos gastos representan un 38 % de las ventas.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

En el año 2016, las operaciones de la empresa generaron una pérdida de US\$ 2.463. Sin embargo los socios de la compañía debieron condonar parte de las deudas que la compañía mantiene con ellos, por el valor de US\$ 60.000 para disminuir la pérdida inicial generada en el ejercicio. Los principales gastos que originaron esta pérdida se relacionan con el margen alto de producción y gastos de depreciación.