INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE IT7NETWORKS S.A

A los señores accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones de la Superintendencia Compañías en mi calidad de Gerente General de la empresa IT7NETWORKS S.A, pongo a su consideración el informe de Gestión realizada por la Administración durante el ejercicio fiscal 2019.

La compañía comenzó sus actividades en mayo del 2015, fue creada para la provisión de servicios de Tecnologías de la Información, venta de equipamiento de telecomunicaciones y desarrollo de Software. En el año 2019 la empresa consolidó su infraestructura tecnológica para la provisión de los servicios que al momento presta.

La empresa ha cumplido con las obligaciones de sus trabajadores, se encuentra al día con las obligaciones del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

La empresa ha cumplido con los organismos de control en el pago de sus obligaciones con el SRI, Municipio, y ha actuado como agente de retención de acuerdo a las normativas vigentes.

El departamento de ventas tuvo cambios a nivel de personal con la salida e incorporación de talento humano. El nuevo personal no estuvo a la altura del cumplimiento de metas y objetivos propuestos por lo que se tuvo que prescindir de sus servicios en corto tiempo. Esto llevó a una restructuración para mejorar operativamente en el departamento en cuestión.

Se consolidó las relaciones comerciales con distribuidores y partnes de algunas marcas de manera local, para obtener mejores márgenes en cuanto a equipamiento y ser más competitivos en cuanto a precios, por lo cual se reajustó drásticamente los productos a los nuevos valores pudiendo mejorar el nivel de trabajo y productividad de la empresa al conseguir mayores ventas diarias.

Durante el período en referencia no se logró cumplir con los objetivos de ventas y ejecución de proyectos según lo planificado. Existen varias razones:

- Compresión del mercado
- No existió innovación en cuanto a productos y servicios.
- Personal de ventas ineficiente en la consecución de proyectos.
- Plan de marketing insolvente e insuficiente.

Para el periodo 2020 se pretende la innovación de productos y servicios

En el año 2019 se obtiene una pérdida de $ 17033.47

Quito, 31 de marzo del 2020

ATENTAMENTE

ANIBAL VERA ROMERO

GERENTE GENERAL