INFORME DE GERENCIA
A la Junta General de Socios de
TURISMO ZAPATA & BORGMANN "GREENCONCEPT S.A."

Señores Socios:

Mediante este informe, me permito dar conocimiento acerca de las labores desarrolladas durante el ejercicio fiscal 2016 en calidad de Gerente General de GREENCONCEPT S.A.

Situación General de la Compañía

GREENCONCEPT S.A., fue constituida el 2 de Febrero de 2015 bajo la normativa vigente en el Ecuador, ante el Notario Público del Cantón de Santa Cruz.

Su objeto social, son las actividades de alojamiento para estancias cortas, su actividad principal es "Actividades relacionadas al turismo, incluye excursiones, información, asesoramiento, y transporte al viajante y turista"

Resumen General

1. Los reportes e informes de Contabilidad, entre los que sobresalen los Estados Financieros que se han observado y analizado para el presente informe, han sido elaborados en base a lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES.

2. En el presente período se ha dado fiel cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones de la Junta General de Accionistas de la empresa, por lo que no existe novedad alguna sobre este aspecto. Las actividades de la empresa se han desarrollado en forma normal, no habiendo otro aspecto relevante que mencionar sobre este punto.

3. En el aspecto administrativo, legal y laboral no existe novedad que se deba informar. Cabe indicar que se han realizado y registrado todos los contratos del personal de acuerdo a las disposiciones emitidas por la Ley de la materia y el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos.

4. La empresa ha cumplido con todas las obligaciones de los organismos de control y otros como son: Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, IESS, Municipio de Quito.

5. Los estados financieros demuestran la real situación de la compañía, y por ende están a disposición de los accionistas para su revisión. Los libros sociales se encuentran debidamente organizados y archivados.

Análisis Financiero

Los resultados generados durante el ejercicio fiscal 2015 son presentados en el cuadro a continuación:

Ingresos
(Expresado en Dólares)

Ingresos 0%	37.512,20
ingresos 12%	-

Costos y Gastos
(Expresado en Dólares)

Compras 0%	-
Compras 12%	26.645,02
Sueldos y salarios	8.270,65
Aporte Patronal	1.004,88
Décimo cuarto	713,46
Décimo tercero	548,60
Servicios Bancarios	25,13

Como resultado de las operaciones, se ha obtenido una utilidad de USD $304.46

Balance General
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015
Expresado en Dólares

Activos		**158,99**
Efectivo y Bancos	158,99	
Cuentas por cobrar		
Pasivos		**8.271,49**
Cuentas por pagar	3.666,28	
Sueldos por pagar	3.343,15	
Beneficios por pagar	1.262,06	
Patrimonio		**(8.112,50)**
Capital Social	400,00	
Ut/Perdida (años anteriores)	(8.816,95)	
Ut/Perdida periodo actual	304,46	
TOTAL PASIVO Y PAT		**158,99**

La Compañía durante el ejercicio fiscal 2016, ha obtenido una corta utilidad, sin embargo, considero que para el próximo año tendremos resultados positivos que nos permitan ampliar nuestro nivel de ingresos, los mismos que nos permitan programar un crecimiento sostenido en un tiempo estimado de 5 años.

COMENTARIO FINAL

Como se pudo evidenciar la Compañía se ha desarrollado bajo los parámetros planteados por la administración para el ejercicio fiscal 2016, pese a que las estadísticas de Ecuador a nivel macroeconómico, indican que existe una tendencia creciente de la inflación, en relación al ejercicio 2016. (Datos del Banco Central del Ecuador)

Los reportes por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador son positivos para la temporada 2017, según los informes se mantiene un 13% de crecimiento anual con ingresos económicos

El aumento en la llegada de turistas extranjeros sin duda se refleja en los beneficios económicos que recibe el Ecuador como destino turístico que de a poco se va consolidando como un destino que ofrece calidad al turista, de hecho el principal motivo de que Ecuador reciba más turistas son las constantes campañas realizadas desde hace ya varios años, destacando a la iniciativa All You Need is Ecuador realizada durante la temporada 2014 y en el 2015 la iniciativa Feel Again parte de la campaña turística estratégica del Ecuador.

Lo que queda es seguir al pie del cañon, mantener la exposición y oferta turística del Ecuador en boca de todos, la constancia de las **campañas turísticas** es esencial para el éxito del turismo del Ecuador, además del obvio beneficio que supone aumentar la cifra de turistas extranjeros que llegan de vacaciones a nuestro país, para ésto es vital el compromiso del sector turismo, ofrecer calidad en productos y servicios, mantener limpios los locales y comercios, hoteles, restaurantes, playas, hosterías es algo vital para el crecimiento del sector **turismo en el Ecuador.**

Por todo esto se puede fundamentar que los años venideros la empresa mejorará sus índices y resultados, al ser este el primer año de operación los mismos no han sido suficientes sin embargo van en aumento cada periodo.

Finalmente, debo indicar que producto de mi gestión durante el ejercicio fiscal 2016 en cumplimiento de mis funciones como Gerente General, la Compañía desarrolló sus operaciones de manera eficiente durante su segundo año de funcionamiento

Pierre Borgmann Barth
Gerente General
GREENCONCEPT S.A.
Abril del 2017