

Quito, 29 de abril de 2019

Señores

Socios de **OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA. LTDA.**

Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA LTDA. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2018; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

Aspectos económicos

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) estimó que el crecimiento de la economía ecuatoriana en 2018 fue del 1% (1,4% menos que el 2017), de acuerdo a cifras del Banco Central del Ecuador, en el segundo trimestre de 2018, el PIB a precios constantes mostró una tasa de variación inter anual de 0.9% y una tasa de variación trimestral de 0.4%. Estas variaciones se deben principalmente por el gasto de consumo en los hogares, importaciones y gasto de consumo de gobierno.

El proceso de remisión tributaria (condonación de intereses, multas y recargos de impuestos en mora) que permitió al estado recaudar 1.075 millones de dólares y el incremento del precio del petróleo en 2018 tuvieron un impacto positivo en las finanzas; este aumento no tendría una tendencia a mantenerse si los países de Oriente Medio amplían su producción petrolera. Mientras que la recaudación de ingresos por remisión tributaria ya no tiene vigencia en 2019.

La reducción de subsidios a combustibles desde diciembre de 2018, promovería un ahorro en 2019 de 1.200 millones de dólares según el Ministerio de Finanzas. El significativo endeudamiento externo de Ecuador durante este año; el último préstamo del China Development Bank a Ecuador de 900 millones de dólares (para cubrir parte del déficit fiscal, pago de sueldos y deuda a proveedores) en diciembre; y la entrega a una entidad financiera de 9,6 Toneladas de oro a cambio de un préstamo de 300 millones de dólares considerada como una “operación de emergencia” para “fortalecer las reservas internacionales”, Hacen prever que el gobierno nacional realizará gestiones en 2019 para la consecución de financiamiento externo y de nuevos compromisos internacionales.

En relación a la Inflación Anual del IPC, la variación anual de precios de noviembre de 2018 fue de 0.35%, tercer resultado positivo consecutivo del año 2018. Considerando las divisiones de bienes y servicios, 7 agrupaciones que ponderan el 68.45% presentaron variaciones positivas, siendo bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes la agrupación de mayor porcentaje. En las restantes 5 agrupaciones que en conjunto ponderan el 31.55% se observó resultados negativos, siendo prendas de vestir y calzado la agrupación de mayor cambio porcentual.

Sobre el déficit fiscal, el gobierno afirma que éste fue 3.332,9 millones de dólares (3% del PIB) en 2018, y estima que será de 2.000 millones en 2019.

En cuanto a la industria publicitaria, en general el mercado empezó a moverse lentamente los primeros meses del año, sin embargo, a partir del mes de mayo representó un crecimiento importante, tal es así que en los meses de mayo a diciembre se facturó el 76% del total de facturación anual, para lo cual contribuyó también que se consiguió un cliente de proyecto importante como fue Universidad SEK que representó un 15% del total de facturación anual con una campaña de 3 meses, valor similar al de Tramontina (13% del total) por una campaña de tiempo similar, proyectos que definitivamente ayudan a ser más rentables a la Agencia.

A la facturación del último trimestre del año también ayudaron las campañas de navidad de los centros comerciales del grupo la Favorita las cuales representaron un 7% del total de facturación anual.

Cumplimiento de Objetivos

Durante el año 2019 el objetivo de la Agencia fue apuntar a clientes cada vez más grandes para consolidarse en el mercado y generar una rentabilidad importante para los accionistas, esto se ha logrado gracias al fortalecimiento de clientes como Mercedes Benz, ampliación del contrato con los centros comerciales del Grupo Favorita, la importante campaña realizada para Universidad Internacional SEK y Tramontina.

En cuanto a premios, además de reconocimientos en creatividad obtenidos en Festivales reconocidos en el medio publicitario ecuatoriano como El Condor y Lux Awards, se obtuvo un Effie de Oro y el Gran Effie, el cual es el reconocimiento más importante en cuanto a estrategia y resultados obtenido con la campaña “Ex novatos de la cocina” de nuestro cliente Tramontina, lo cual nos ha ayudado a tener el reconocimiento de toda la industria publicitaria y de clientes cada vez más importantes que ahora nos buscan para trabajar con nosotros.

Para el año 2019 el objetivo será aumentar la rentabilidad pero sin descuidar la calidad de servicio con cada uno de nuestros clientes, en este tiempo de trabajo hemos identificado que es mucho más rentable mantener contento a nuestros clientes actuales y hacer que

facturen cada vez más brindándoles un gran trabajo que buscar nuevos clientes en licitaciones, ya que de esta última forma se desgasta el equipo y es mucho más baja la facturación respecto al trabajo realizado, también buscaremos ser cada vez más reconocidos en el mercado publicitario nacional y una vez consolidemos el equipo empezar a dar nuestros primeros pasos abriendo una oficina en otra ciudad.

Aspectos Administrativos - Financieros

Respecto a la situación financiera de la Compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2018 y una vez obtenidos los resultados anuales se han alcanzado ventas de 754 mil dólares, incluyendo facturación como reembolso de gastos que alcanzó los 250 mil dólares, los gastos de personal sumaron 207 mil dólares y el costo de producción de las distintas campañas realizadas sumaron 237 mil dólares, lo que finalmente conlleva a tener una utilidad del año de 104 mil dólares, sobre los cuales se calcularon la utilidad a trabajadores, Amortización de perdidas años anteriores para tener una utilidad neta del ejercicio de USD 69,101

Los trabajadores y colaboradores de OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA LTDA. se han concentrado en servir a los intereses de la Compañía de la mejor manera posible. Para el año 2019 el reto de la Agencia será mejorar la rentabilidad sin descuidar la calidad de servicio a nuestros clientes, mediante la obtención de nuevas cuentas y clientes cada vez más grandes que inviertan más en publicidad, y permitan trabajar en campañas importantes que ayuden a tener mayor exposición en medios tradicionales como digitales.

Recomiendo a la Junta General adoptar políticas y estrategias eficientes para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

Declaro que la Compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Fernando Andrés Ochoa
Gerente General

OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA. LTDA.