

Quito, 5 de marzo de 2018

Señores

Socios de **OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA. LTDA.**

Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA LTDA. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2017; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

#### **Aspectos económicos**

La economía ecuatoriana registró un crecimiento en términos reales del 3% en 2017, gracias al aumento del gasto del consumo final de los hogares y del gobierno general, entre otros, según datos del Banco Central.

Otro de los factores que apuntaló ese crecimiento fueron las exportaciones y añadió que el Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó 103.057 millones de dólares. "En términos anuales, destaca la variación positiva del gasto de consumo final de los hogares, 4,9%; el gasto de consumo final del gobierno general, 3,8%; las exportaciones, 0,6%; mientras que la inversión (FBKF) registró una reducción de -0,5%. Por su parte, las Importaciones se incrementaron en 9,5%", detalló.

Así también las exportaciones presentaron un incremento de 0,6% con respecto al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0,18 puntos porcentuales.

En las exportaciones destacaron el crecimiento de banano, café y cacao, 6,3%; camarón elaborado, 10%; pescado y otros productos acuáticos elaborados, 2,6%; aceites refinados de petróleo, 20,9%; flores 7,0%; entre otros.

La Inversión (FBKF) registró una reducción de 0,5 % en relación al año 2016, desempeño que está directamente vinculado a la disminución de la actividad económica de la construcción que representa alrededor del 70% de la estructura de esta variable

Por otra parte, el Valor Agregado Bruto (VAB) No Petrolero, en el año 2017, registró un crecimiento de 3,5 %, debido a la recuperación de la mayoría de actividades económicas;

mientras que el VAB Petrolero muestra una caída de 2,8 %, explicado principalmente por una reducción de la extracción de petróleo crudo.

Así durante 2017, la producción de petróleo fue de 193.9 millones de barriles, 3,4 % inferior a la de 2016. La menor producción diaria durante 2017, se debió al cumplimiento de las cuotas establecidas en el acuerdo firmado con la Organización de Países Exportadores de Petróleo (Opep).

En cuanto a publicidad, en general el mercado estuvo estancado durante el primer semestre del año, ya que los clientes estuvieron expectantes de las elecciones presidenciales, y luego de confirmarse los resultados, la expectativa se centró en el rumbo que tomaría el nuevo gobierno, una vez se tuvo la certeza de que se apoyaría a la empresa privada, el IVA volvió al 12% y se redujeron las salvaguardias se reactivó la economía en general lo que conllevó a que las empresas vuelvan a invertir en publicidad, lo cual se vio reflejado en la facturación del segundo semestre del año en el cual creció en un 83% respecto a la facturación del primer semestre.

Esta coyuntura hace que las expectativas para el año 2018 sean muy optimistas, ya que se espera que la reactivación económica que se experimentó en el segundo semestre del año 2017 se mantenga durante todo el año, además de que el mercado está enfocándose cada vez más a los medios digitales y la Agencia ya se ha hecho un nombre en ese segmento del mercado.

### **Cumplimiento de Objetivos**

Durante el año 2017 el objetivo de la Agencia fue lograr rentabilidad y utilidad para evitar una causal de disolución, consiguiendo nuevos clientes que paguen honorarios fijos mensuales más altos como Mercedes Benz, Home Plus y los Centros comerciales del Grupo La Favorita y complementar estos ingresos con los de clientes de proyectos puntuales como Tramontina, esto permitió cubrir los costos operativos y finalmente generar utilidad.

Para el año 2018 el objetivo será apuntar a clientes cada vez más grandes lo cual permitirá consolidarse en el mercado y empezar ya a generar una rentabilidad importante para los accionistas.

### **Aspectos Administrativos - Financieros**

Respecto a la situación financiera de la Compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2017 y una vez obtenidos los resultados anuales se han alcanzado ventas de 297 mil dólares, aparte de facturación como reembolso de gastos que alcanzó los 65 mil dólares, los gastos de personal sumaron 120 mil dólares y el costo de producción de las distintas campañas realizadas sumaron 68 mil dólares, lo que finalmente conlleva a tener

una utilidad del año de 20 mil dólares, sobre los cuales se calcularon la utilidad a trabajadores, Amortización de perdidas años anteriores y Reserva legal 5% de acuerdo a Ley para tener una utilidad neta del ejercicio de 11,601.72

**OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACIÓN CÍA. LTDA.**

**BALANCE GENERAL**

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**

(expresado en dólares americanos)

	USD		USD
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	
Efectivo y sus equivalentes	10,831.3	Proveedores	27,498.14
Cuentas por cobrar a Clientes	25,965.08	Obligaciones con accionistas	-
Cuentas por cobrar al Estado	11,145.23	Beneficios Sociales y Empleados	4,495.67
		Impuestos por pagar	2,731.37
		Obligaciones con el IESS	2,409.17
Total activos corrientes	<u>47,941.61</u>	Total Pasivos Corrientes	37,134.35
		Obligaciones con accionistas	-
		<b>TOTAL PASIVOS</b>	<u><b>37,134.35</b></u>
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			
Equipos de Computación	12,285.30		
Depreciación acumulada de equipos de computación	(6,155.82)	<b>PATRIMONIO</b>	
Muebles de Oficina	4,421.39	Capital Suscrito y pagado	400.00
Depreciación acumulada de muebles de oficina	(667.80)	Aportes socios futuras capitalizaciones	42,395.00
Total propiedad planta y equipo	<u>9,883.07</u>	Utilidad/Pérdidas acumuladas	(22,104.67)
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>57,824.68</b>	<b>Total Patrimonio</b>	20,690.33
		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>57,824.68</b>

**OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACIÓN CÍA. LTDA.**

ESTADO DE RESULTADOS  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(expresado en dólares americanos)

---

	<b>USD</b>
<b>INGRESOS</b>	
Ventas	297,417.64
Gastos de personal y administración	(120,076.92)
Servicios Profesionales	(59,597.86)
Útiles y suministros empleados en ventas	(68,672.51)
Otros Gastos de Administración	(18,551.54)
Gastos de gestión y publicidad	(6,428.42)
Gastos Financieros y Bancarios	(534.45)
Gastos No Deducibles	(2,632.16)
Utilidad operacional	20,923.78
Otros ingresos (gastos)	(-)
<b>Utilidad bruta del ejercicio</b>	<b>20,923.78</b>
Participación a trabajadores	(3,138.57)
Amortización de perdidas años anteriores	(5,137.29)
Reserva legal 5% de acuerdo a Ley	(1,046.19)
Impuesto a la renta	(-)
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>11,601.72</b>

Los trabajadores y colaboradores de OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA LTDA. se han concentrado en servir a los intereses de la Compañía de la mejor manera posible. Para el año 2018 el reto de la Agencia será mejorar la rentabilidad y obtener una utilidad significativamente mayor, mediante la obtención de nuevas cuentas y clientes más grandes que inviertan más en publicidad, y permitan trabajar en campañas más grandes que ayuden a tener mayor exposición en medios tradicionales como digitales.

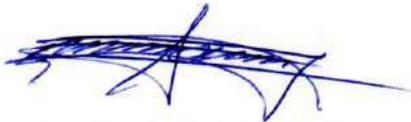
Recomiendo a la Junta General adoptar políticas y estrategias eficientes para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

Declaro que la Compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Fernando Andrés Ochoa  
Gerente General

**OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA. LTDA.**