

Quito, 20 de abril de 2016

Señores

Socios de **OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA. LTDA.**

Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA LTDA. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2016; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

Aspectos económicos

Durante el año 2016 el Ecuador según el Fondo Monetario, el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina (Cepal) coinciden en que la economía se contrajo entre 1,7% y 2,5%, lo cual pone en riesgo los avances sociales en reducción de la pobreza o la desigualdad. A pesar de esto, los organismos internacionales señalados, no coinciden en el escenario del próximo año, que en el caso ecuatoriano estará marcado por las elecciones presidenciales. Luego de una década de cierta estabilidad política, la incertidumbre sobre el próximo Gobierno tiene repercusiones en el escenario económico. Las empresas prefieren esperar que el escenario político se aclare para tomar decisiones de inversión, lo cual tiene efectos en la producción, el empleo y crecimiento.

El Banco Mundial y la Cepal creen que lo peor ya pasó para la economía ecuatoriana y que en el 2017 se logrará una recuperación que oscilará entre el 0,2 y 0,8%, lo cual equivale a un estancamiento económico, considerando que al menos se debe crecer al ritmo que aumenta la población: 2%. El FMI tiene un panorama pesimista, que prevé un segundo año de recesión (-2,7%). Las autoridades del Gobierno sostienen que la economía está en proceso de recuperación, sin embargo, los factores que vienen empujando ese crecimiento son básicamente externos: deuda y precio del petróleo, los cuales no son controlados por el Gobierno.

En cuanto a publicidad, la inversión publicitaria en los medios tradicionales ecuatorianos decreció 13,9% en octubre del año pasado con respecto al mismo mes del año anterior. Y, en términos generales, hubo una disminución del acumulado (enero a octubre de 2016) de 10,4%, según un estudio de mercado de la empresa Infomedia, especializada en auditoría y estadísticas publicitarias. Esta realidad no es solo nacional, sino mundial. De acuerdo con el informe del centro de investigación PEW, publicado en abril de 2016 sobre el estado de los medios de comunicación, desde 2011 lo digital ha ganado el corazón de las marcas y empresas. Eso se demuestra en un aumento de \$ 19 mil millones en la inversión en publicidad digital en 4 años, mientras que los canales de información tradicionales perdieron \$ 3 mil millones. Aunque el informe está enfocado en la sociedad estadounidense, permite hacer un balance globalizado, tomando en cuenta que la mayoría de las grandes empresas de comunicación, publicidad, entretenimiento y de negocios se encuentra en Estados Unidos.

Con esto se puede deducir que el mercado digital es el que estará en auge en los próximos años para la industria publicitaria, y es hacia allá a donde deberemos dirigir nuestros esfuerzos como Santuario, aprovechando que el medio digital es relativamente joven, y presenta una oportunidad muy importante para poder competir en un mercado de Agencias publicitarias tradicionales bien afianzadas y que buscarán a como dé lugar mantener su hegemonía frente a sus clientes.

Cumplimiento de Objetivos

Durante el año 2016 al ser el segundo año de funcionamiento, el objetivo de la Agencia fue lograr un equilibrio que permitió consolidarse en el mercado, consiguiendo nuevos clientes y especialmente aquellos con honorarios fijos mensuales como Petróleos y Servicios, Eternal Flower, Los Troncos, De Morfi, Ecuasabia y complementar estos ingresos con los de clientes de proyectos puntuales como Puma y Jansport, esto permitió cubrir en buena parte los costos operativos, y casi alcanzarlos a pesar de no llegar a cubrirlos totalmente.

Para el año 2017 el objetivo será obtener finalmente utilidades para reportarlas a los accionistas y empezar a ser rentables y cumplir finalmente el objetivo como negocio.

Aspectos Administrativos - Financieros

Respecto a la situación financiera de la Compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2016 y una vez obtenidos los resultados anuales se han alcanzado ventas de 138 mil dólares, aparte de facturación como reembolso de gastos que alcanzó los 86 mil dólares, los gastos de personal sumaron 72 mil dólares y el costo de producción de las distintas campañas realizadas sumaron 25 mil dólares, lo que finalmente conlleva a tener una pérdida del año de 10 mil dólares.

Declaro que la Compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fernando Andrés Ochoa', with a stylized flourish extending to the right.

Fernando Andrés Ochoa
Gerente General

OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA. LTDA.

OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACIÓN CÍA. LTDA.**BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(expresado en dólares americanos)**

	<u>USD</u>		<u>USD</u>
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y sus equivalentes	4,846.57	Proveedores	16,457.52
Cuentas por cobrar a Clientes	15,622.19	Obligaciones con accionistas	22,500.00
Cuentas por cobrar al Estado	7,527.49	Beneficios Sociales y Empleados	7,217.53
		Impuestos por pagar	1,628.70
		Obligaciones con el IESS	1,772.25
Total activos corrientes	<u>27,996.25</u>	Total Pasivos Corrientes	<u>49,576.00</u>
		Obligaciones con accionistas	27,395.00
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		TOTAL PASIVOS	<u>76,971.00</u>
Equipos de Computación	7084.41		
Depreciación acumulada de equipos de computación	(2,962.24)	PATRIMONIO	
Muebles de Oficina	2,551.52	Capital Suscrito y pagado	400.00
Depreciación acumulada de muebles de oficina	(327.39)	Utilidad/Pérdida del ejercicio	(43,028.45)
Total propiedad planta y equipo	<u>6,346.30</u>		
		Total Patrimonio	<u>(42,628.45)</u>
TOTAL ACTIVO	<u>34,342.55</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>34,342.55</u>

OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACIÓN CÍA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(expresado en dólares americanos)

	USD
INGRESOS	
Ventas	138,028.80
Gastos de personal y administración	(72,969.39)
Servicios Profesionales	(38,135.34)
Otros Gastos de Administración	(33,463.07)
Gastos de gestión y publicidad	(1,976.74)
Gastos Financieros y Bancarios	(83.10)
Gastos No Deducibles	(1,868.94)
Utilidad operacional	(148,496.58)
Otros ingresos (gastos)	(-)
Utilidad bruta del ejercicio	(10,467.78)
Participación a trabajadores	(-)
Impuesto a la renta	(-)
Utilidad neta del ejercicio	(10,467.78)

Los trabajadores y colaboradores de OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA LTDA. se han concentrado en servir a los intereses de la Compañía de la mejor manera posible. Para el año 2017 el reto de la Agencia será lograr ser rentable y obtener utilidad, mediante la obtención de nuevas cuentas y clientes más grandes que inviertan más en publicidad, y permitan trabajar en campañas más grandes que ayuden a tener mayor exposición en medios tradicionales como digitales.

Recomiendo a la Junta General adoptar políticas y estrategias eficientes para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.