

Quito, 29 de abril de 2016

Señores

Socios de **OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA. LTDA.**

Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA LTDA. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2015; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

Aspectos económicos

Durante el año 2015 según datos de la firma auditora Infomedia, del grupo Ibope, la inversión publicitaria en el Ecuador se redujo un 21,4% en noviembre del 2015, comparada con el 2014. La medición contempla prensa escrita, revistas, radios, anuncios en vía pública y televisión.

Como en años anteriores, la televisión se lleva más de la mitad de las inversiones de los anunciantes (58,2%), que el año pasado apostaron por este medio con anuncios que totalizan unos USD 205 millones hasta noviembre. La prensa escrita, igual que en el 2014, sigue segunda con una inversión de USD 54 millones, es decir, un 15,5% del pastel de medios.

La caída de la inversión se explica porque el principal anunciante, el Gobierno, contrajo el presupuesto que destina a publicidad por la coyuntura económica de caída del precio del petróleo durante el año 2015.

Desde el 2012, en los reportes de Infomedia sobre el comportamiento de la inversión publicitaria en el país, el Gobierno lideró el 'ranking', pero en el 2015 las cifras muestran que su protagonismo mermó. Aunque sigue siendo el primero en la lista, la participación del Gobierno pasó del 7,2% en el 2014 al 5%; mientras que Unilever, el segundo en la lista, creció un 0,8% en participación en el 2015.

Sin embargo hay segmentos de la empresa privada que incrementaron su inversión. Eso se refleja en el crecimiento de la inversión en categorías como servicios de celulares, gaseosas y detergentes, que crecieron un 3%, 13% y 30%, respectivamente.

Para las agencias, el 2016 ya se pinta como un año de retos iguales a los del 2015 o mayores, debido a los pronósticos de contracción de la economía. Al ser el 2016 el año previo a las elecciones presidenciales, podría haber un mayor movimiento por campañas políticas. Además para el año 2016 habrá eventos deportivos importantes como la Copa América Centenario y Las Olimpiadas Brasil 2016.

Cumplimiento de Objetivos

Durante el año 2015 al ser su primer año de funcionamiento, el objetivo de la Agencia fue darse a conocer en el mercado publicitario ecuatoriano, mediante la exposición en medios con clientes como Fundación Cecilia Rivadeneira y Techo Ecuador, campañas por las cuales la Agencia no cobró un valor por creatividad, pero se ganó en notoriedad.

Adicionalmente se obtuvo shortlist en el Ojo de Iberoamérica en la Categoría Gráfica en Campañas de Servicios con la Campaña "Tiempo de padres" para Regalos para padres de Mall El Jardín, así como tercer finalista en Mejor idea Local de Ecuador por la misma campaña, reconocimientos que han servido para que se posicione el nombre de la Agencia a nivel local e internacional.

Aspectos Administrativos - Financieros

Respecto a la situación financiera de la Compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2015 y una vez obtenidos los resultados anuales se han alcanzado ventas de US\$ 84 mil dólares, sin embargo los gastos de personal sumaron 59 mil dólares y el costo de producción de las distintas campañas realizadas sumaron 45 mil dólares, lo que finalmente conlleva a tener una pérdida del año de 32 mil dólares.

OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACIÓN CÍA. LTDA.**BALANCE GENERAL**
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015
(expresado en dólares americanos)

	<u>USD</u>		<u>USD</u>
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y sus equivalentes	295.86	Proveedores	8,348.87
Cuentas por cobrar al Estado	4,074.79	Obligaciones con accionistas	-
Cuentas por cobrar a los accionistas	-	Beneficios Sociales y Empleados	2,985.16
		Impuestos por pagar	287.75
		Obligaciones con el IESS	1,919.98
Total activos corrientes	<u>4,370.65</u>	Total Pasivos Corrientes	<u>13,541.76</u>
		Obligaciones con accionistas	29,600.00
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		TOTAL PASIVOS	<u>43,141.76</u>
Equipos de Computación	6,291.19		
Depreciación acumulada de equipos de computación	(1,922.25)	PATRIMONIO	
Muebles de Oficina	2,321.52	Capital Suscrito y pagado	400.00
Depreciación acumulada de muebles de oficina	(80.02)	Utilidad/Pérdida del ejercicio	(32,560.67)
Total propiedad planta y equipo	<u>6,610.44</u>		
		Total Patrimonio	<u>(32,160.67)</u>
TOTAL ACTIVO	<u>10,981.09</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>10,981.09</u>

OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACIÓN CÍA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015
(expresado en dólares americanos)

	USD
INGRESOS	
Ventas	84,063.81
Gastos de personal y administración	(58,995.31)
Servicios Profesionales	(44,674.12)
Otros Gastos de Administración	(11,664.60)
Gastos de publicidad y propaganda	(1,236.61)
Gastos Financieros y Bancarios	(53.84)
Utilidad operacional	(32,560.67)
Otros ingresos (gastos)	(-)
Utilidad bruta del ejercicio	(32,560.67)
Participación a trabajadores	(-)
Impuesto a la renta	(-)
Utilidad neta del ejercicio	(32,560.67)

Los trabajadores y colaboradores de OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA LTDA. se han concentrado en servir a los intereses de la Compañía de la mejor manera posible. Para el año 2016 el reto de la Agencia será lograr ser rentable y lograr una sostenibilidad que sea constante, mediante la obtención de nuevas cuentas y clientes más grandes que inviertan más en publicidad, con fees mensuales (por ej. en manejo de redes sociales) y permitan trabajar en campañas más grandes que ayuden a tener mayor exposición en medios tradicionales como no tradicionales.

Recomiendo a la Junta General adoptar políticas y estrategias eficientes para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

Declaro que la Compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping horizontal and diagonal strokes, positioned above the printed name.

Fernando Andrés Ochoa
Gerente General

OVR SANTUARIO AGENCIA DE CREACION CIA. LTDA.