INFORME DE GERENCIA

Mindo, 5 de Marzo del 2017

Señores
SOCIOS DE LA COMPAÑÍA CHOCOBIRDING VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA:

Pongo en conocimiento de ustedes mi informe como Gerente de la Compañía CHOCOBIRDING CIA. LTDA correspondiente al ejercicio económico 2016

1. ANTECEDENTES

La Compañía CHOCOBIRDING CIA. LTDA, empezó sus actividades a partir del 13 de Marzo del 2015, llevando actualmente dos años en la actividad turísticas, cumpliendo con los permisos necesarios que nos permitan trabajar.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCIIO ECONÓMICO Y MATERIA DEL INFORME.

Por cuanto este ha sido nuestro segundo año de operación, la compañía Chocobirding Cia. Ltda ha continuado promocionándose para darse a conocer dentro del sector turistico alcanzando una utilidad económica aceptable.
Durante el año 2016 nos hemos dedicado a elaborar paquetes turísticos enfocados en los tours de observación de aves, de igual forma nos hemos enfocado en la adecuación de las oficina de la compañía, creación de presencia en las redes sociales y estrategia de marketing para este año dos mil dieciséis.
Con empresas locales de Mindo hemos mejorado nuestras relaciones comerciales operando tours en Observación de aves.

3. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.

La situación financiera de la compañía es favorable según los balances podemos deducir que las ganancias liquidas del ejercicio económico 2016 fueron de 386.53 USD.

4. DESTINOS DE LAS UTILIDADES

De la utilidad obtenida se debe reinvertir y capitalizar para beneficiarse de los incentivos tributarios, luego de obtener la reserva legal. Las utilidades deben quedar en el patrimonio para de esta manera aumentar el capital.

5. CONCLUCIONES

A pesar de que el año 2016 tuvo un decrecimiento en el sector turístico, nuestra empresa busco estrategias para cumplir los objetivos.

Los balances de la compañía son el fiel reflejo de su desenvolvimiento económico financiero.

La compañía si cumple con el objeto social para el cual fue creada.

6. RECOMENDACIIONES.

Invertir en la promoción a través de las redes sociales

Invertir en capacitaciones del personar ya que el capital humano es lo mas valioso que tiene la empresa.

Terminar la página web para la promoción de la empresa.

Atentamente,

Alex Yasmani Luna León
Gerente General
C.I 1717337719