



Hormigonera Manabí

HORMIGONERA MANABÍ HORMIMANABI CÍA. LTDA.

**INFORME DE ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR LA GERENCIA GENERAL
PARA LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS POR EL EJERCICIO
ECONÓMICO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

Cumpliendo con las disposiciones legales y exigencias de la Superintendencia de Compañías, por el presente me permito presentar el informe de actividades cumplidas por la empresa HORMIGONERA MANABÍ HORMIMANABI CÍA. LTDA., durante el año 2015.

Para el efecto expongo este informe basado en los siguientes puntos que explican dichas actividades:

INTRODUCCIÓN

Hormigonera Manabí inició sus actividades económicas en el año 2015, en la provincia de Manabí, específicamente en la ciudad de Manta. Un mercado fuertemente atendido por la empresa Holcim Ecuador S.A. la cual nos desplazó de ese mercado, ofreciendo precios más bajos y crédito, mismos que nosotros no podíamos ofrecer. Nuestra segunda opción fue la ciudad de Quito, sin embargo de que la competitividad es alta.

Éste ha sido un periodo muy difícil no solo por el ingreso a un mercado bastante competitivo, sino que además nos tocó atravesar una crisis económica, que todavía se mantiene, a nivel de país lo que complicó mucho más este periodo.

RECURSOS HUMANOS

La organización estructural con la que cuenta la compañía y que fue aprobada por la Junta de Accionistas en el momento de su creación ha sido bien definida con el fin de alcanzar la meta común en la empresa.

Se ha tratado de distribuir eficientemente las actividades y tareas encomendadas, sin embargo con los resultados obtenidos en el 2015, con los recursos humanos disponibles, vemos que ha habido muchas falencias y para



Hormigonera Manabí

el próximo año se recomienda realizar una re-organización con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos con eficacia y eficiencia.

VENTAS

Hasta diciembre de 2015 el total facturado en ventas fue de USD. 276.692.92.

El promedio de ventas mensual ha sido irregular, no se ha mantenido un estándar normal, esto se debe a factores tanto internos como externos, falta de liquidez, una fuerte y desigual competencia y una baja demanda del producto por la actual recesión que se mantiene en el sector de la construcción.

CONTROL DE GASTOS

Debido a estas circunstancias, la compañía Hormigonera Manabí Hormimanabí C.a. Ltda., se vio en la necesidad de controlar al máximo los gastos tanto fijos como variables, con el propósito de alcanzar un buen rendimiento en el ejercicio 2015, basados en el presupuesto del mismo año. Sin embargo, con todos los esfuerzos realizados no se pudo ajustar el gasto lo que ocasionó que por este período la empresa tenga una pérdida significativa.

Por este motivo, en el último trimestre del año se han tomado nuevas acciones correctivas, seleccionando en el mercado local nuevos proveedores, especialmente para el rubro más alto de la empresa que es el cemento, haciendo una alianza con un nuevo proveedor que nos ofrece mejor costo y con esto mejorar la rentabilidad para el año 2016.

COMPETENCIA

La competencia para este tipo de negocio es alta, actualmente existen 25 empresas que ofrecen el mismo producto y esto ocasiona que la compañía tenga una difícil tarea en el mercado, porque no solo se compete en calidad sino en precio que es el punto que más influye para el cliente, muchos prefieren precio antes que calidad, siendo un punto muy perjudicial para nuestra empresa.

PLANTA Y OFICINA
Redondel de Colorado, Vía Montecristi
(frente entrada al Arroyo)
CEL: 098 813 3573
E-mail: hormigonermanab@gmail.com



Hormigonera Manabí

GASTOS

En términos generales para mantener la compañía funcionando bajo estas condiciones ha sido necesario continuar aplicando las políticas y procedimientos de control de gastos basados en el control continuo de éstos.

CARTERA DE CLIENTES

En el último trimestre del año 2015 se ha logrado incrementar el número de clientes, ampliando nuestra cobertura al sector rural y a los valles de Quito, se ha tratado de mantener a clientes con pagos al contado, esto ha beneficiado para que los ingresos sigan circular en la empresa y contar con una mayor liquidez con el fin de cumplir con todas las obligaciones de la empresa y poder continuar con su normal desenvolvimiento en cada mes.

ACTIVOS FIJOS

Al ser una empresa nueva y por todas las dificultades que se atravesó el año 2015 y que no ha podido crecer como se tenía previsto por falta de ventas y capital, al momento cuenta con lo básico para uso y servicio en la actividad comercial.

PASIVOS

En este periodo la empresa y mi dirección no ha adquirido obligaciones con entidades financieras, únicamente obligaciones a corto plazo con proveedores cumpliendo con el pago puntual, con el afán de no tener un endeudamiento que acumule intereses más allá de lo que la empresa hoy en día percibe por sus ingresos.

ASPIRACIONES PARA EL AÑO 2016



Harmiganera Manabí

Continuar con la operación normal de la compañía considerando la situación actual de la empresa; con la proyección de abrir nuevos mercados ofreciendo un producto de excelencia a un precio competitivo, crecer económicamente dando lugar a una fuente de empleo, aunque mínima pero necesaria, para nuestro país.

Dejo constancia de agradecimiento a todos los Miembros, Socios y personal de esta compañía por el apoyo brindado a la Gerencia General, y por ende a la organización como tal y el deseo de que todo lo planificado por los escalones superiores se cumpla de acuerdo a lo previsto en aras de un crecimiento y superación de la misma.

Quito, 28 de julio de 2016

Atentamente,

Freddy Tapia Mena
GERENTE

PLANTA Y OFICINA
Residencial de Colorado, Vía Montecristi
(frente entrada al Arroyo)
CEL: 095 813 3675
E-mail: harmiganeramanabi@gmail.com