

INFORME DE GERENCIA

Señores:
SOCIOS
FORTALPIEDRA CIA LTDA

Presente.-

Dando cumplimiento a lo contemplado en la Ley de Compañías vigente y a los estatutos de FORTALPIEDRA CIA LTDA. En calidad de Gerente General me permito presentar el informe de labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal 2018

1. Cumplimientos de Objetivos

1.1 Cumplimientos de Objetivos Previstos.- Los objetivos se cumplieron casi en su totalidad ya que:

- Se incrementó los esfuerzos por la captación de clientes,
- Se depuro los socios inactivos de la compañía.
- Los departamentos internos se organizaron de mejor manera y se pudo establecer políticas claras como por ejemplo recolección y presentación de información al área contable, entre otros.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.- Gerencia da cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Socios de acuerdo a las leyes y reglamentos vigentes.

1.3 Cumplimiento administrativo, laboral y legal.- Esta administración ha puesto énfasis en el cumplimiento estricto de las disposiciones y obligaciones que se mantiene con las instituciones de control como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Trabajo, Dependencias Municipales, Superintendencia de Compañías, entre otros entes de control.

1.4 Situación Financiera.- Los Estados Financieros de este año reflejan la situación económica de nuestra empresa, no es grato informar sobre las pérdidas generadas durante el periodo, pero si es necesario.

La pérdida ascendiendo a un valor de \$ 231.18, pérdida que corresponde a un decrecimiento en ventas que no fue ajustado oportunamente con su respectiva

reducción de gastos. Para el 2019 se establecerá una política general de disminución de gastos, sin que esto implique de ninguna manera una disminución de la calidad de nuestros servicios, esto se lograra optimizando los recursos disponibles y minimizando el desperdicio o mal uso de recursos.

1.5 Previsión de ventas para el 2019.- se espera tener una mejor perspectiva de ventas según los siguientes puntos de análisis.

1.5.1 Invertir en publicidad, se debe destinar un presupuesto trimestral a promocionar el negocio por diferentes medios.

Aprovecho la oportunidad para dejar constancia de mi sincero agradecimiento a los Socios por la confianza depositada.

Atentamente

GERENCIA

Erazo Almeida Giomara Patricia
GERENTE GENERAL (E)
NATRANSCOM CIA. LTDA.