

Dry
INFORME ANUAL DE LABORES

Señores Accionistas

Por la presente me cumple poner a vuestro conocimiento mi Función Administrativa en la labor inherente a mi cargo de administrador de la Compañía ECUADRY S.A., correspondiente al ejercicio económico de 1997.

La compañía ECUADRY S.A., es una Sociedad Anónima dedicada a la venta del servicio de la lavandería en Guayaquil y el resto del país, como es de su conocimiento, realiza actividades en el ámbito en que se desenvuelven empresas similares cuyo objetivo social es la venta servicio de la lavandería.

Nuestros objetivos trazados desde el inicio del ejercicio económico que comentamos, han tenido en la practica un cumplimiento si no bien como se esperaba, al menos muy a pegados a dichos alineamientos. La compañía se trazo la meta de lograr vender servicio de lavandería en la ciudad de Guayaquil y fuera de ella. Y así hemos logrado en este ejercicio económico vender un buen servicio de lavandería.

En lo que se refiere a la Administración de la Sociedad, ésta se ha esforzado por ceñirse a las políticas y decisiones emanadas de la Junta General de Accionistas, máximo organismo rector de la administración de la compañía, en todos sus aspectos: Económico, Laboral, Tributario, etc.

Dentro de la política de la compañía, un aspecto que debe destacar es el relacionado con lo laboral, y para ello debemos mencionar que no ha surgido ningún contratiempo con nuestros trabajadores.

La situación financiera que reflejan los Balances y demás documentos contables son una evidencias de la gestión administrativa llevada adelante sorteando todos aquellos factores que no solo afectan a nuestra empresa sino a todo el país, no obstante ello, me atrevería a decir que financieramente hablando tuvimos un cambio favorable en nuestras finanzas y nuestros resultados, perdidas o ganancias muestran una recuperación bastante óptima con respecto al año anterior.

En vista de todo lo antes expuesto y habiendo revisado minuciosamente los Estados Financieros, soy de la idea que la utilidad obtenida se la incremente al capital o se lo haga como utilidades retenidas para eventualidades en el futuro.

Por ultimo soy partidario de que si se requiere impulsar las ventas servicio de la compañía, se emprenda una campaña publicitaria, contratando empresas de publicidad y aceptando propuestas de la mayoría de los promitentes compradores que reúnan los requisitos necesarios para ello.

De los señores accionistas,

Fernando March Game
FERNANDO MARCH GAME
GERENTE GENERAL

03 MAR 1998



SERVICIO AL CLIENTE: TELFS.: 351852 - 352185

GUAYAQUIL: * URDESA: Víctor Emilio Estrada Nº 217 y Cedros - Telf.: 880 444 * SAMANES: Samanes 4 etapa Mz. 407 Villa 31 Junto al Residencial Lerida * PUERTO AZUL: Mz. 2 Solar 12 Local 4 * CENTRO: Pedro Carbo 117 y Roca * C.C. MI COMISARIATO: Alban Borja Local 14 * ALBORADA: 2da. etapa Mz A Solar 22 frente al Supermaxi Telf.: 231147 * C.C. RIOCENTRO: Local 54 planta alta Telf.: 833512 * ENTRERIOS: Av. Samborondón Solar 36 Mz. 21 Telf.: 833507 * CENTENARIO: Chimborazo y Cañar Telf.: 443599

QUITO: * Av. 12 de Octubre y Wilson Esquina * C.C. PLAZA ROMA: Brasil No. 1520 e Hidalgo * Av. Gaspar de Villarroel No. 638 y Av. 6 de Diciembre * Av. Los Shyris No. 1146 y Portugal Telf.: 245874 * Av. González Suárez Edificio Atrium Local 1 Telf.: 229801