

INFORME ANUAL DE LABORES

Señores Accionistas

Por la presente me cumple poner a vuestro conocimiento mi Función Administrativa en labor inherente a mi cargo administrador de la Compañía ECUADRY S.A., correspondiente al ejercicio económico de 1996.

La compañía ECUADRY S.A., una Sociedad Anónima dedicada a la venta del servicio de lavandería en Guayaquil y el resto del país, como es de su conocimiento. Realiza actividades en el ámbito que se desenvuelven similares empresas cuyo objeto social es la venta servicio de lavandería.

Nuestros objetivos trazados desde el inicio del ejercicio económico que comentamos, han tenido en la práctica un cumplimiento si no bien como se esperaba, al menos muy apegados a dichos alineamientos. La compañía se trazó la meta de lograr vender servicio de lavandería en la ciudad de Guayaquil y fuera de ella. Y así hemos logrado en este ejercicio económico vender un buen servicio de lavandería.

En lo que se refiere a la Administración de la Sociedad, ésta se ha esforzado por ceñirse a las políticas y decisiones emanadas de la Junta General de Accionistas, máximo organismo rector de la administración de la compañía, en todos sus aspectos: Económico, Laboral, Tributario, etc.

Dentro de la política de la compañía, un aspecto que debe destacar es el relacionado con lo laboral, y para ello debemos mencionar que no ha surgido ningún contratiempo con nuestros trabajadores.

La situación financiera que reflejan los Balances y demás documentos contables son una evidencia de la gestión administrativa llevada adelante sorteando todos aquellos factores que no solo afectan a nuestra empresa sino a todo el país, no obstante ello, me atrevería a decir que financieramente hablando tuvimos un cambio favorable en nuestras finanzas y nuestros resultados, perdidas o ganancias muestran una recuperación bastante óptima con respecto al año anterior.

Pág. #2

En vista de todo lo antes expuesto, y habiendo revisado minuciosamente los Estados Financieros, soy de la idea que la utilidad obtenida se la incremente al capital o se lo haga como utilidades retenidas para eventualidades en el futuro.

Por ultimo soy partidario de que si se quiere impulsar las ventas servicio de la compañía, se emprenda una campaña publicitaria, contratando empresas de publicidad y aceptando propuestas de la mayoría de los prominentes compradores que reúnan los requisitos necesarios para ello.

De los señores accionistas,


FERNANDO MARCH GAME
GERENTE GENERAL

