

INTRODUCCIÓN

En el 2008, el sector público abandono la austeridad fiscal, el gasto público creció fuertemente en relación al PIB, al mismo tiempo que se amplió al subsidio a los combustibles; hubo un mínimo excedente fiscal, a pesar del gran crecimiento en los ingresos.

El mayor gasto fiscal fue factible debido a la fortísima elevación del precio del petróleo en el 2008 que obtuvo el Gobierno, que causo no solo una mejoría fiscal sino un excedente comercial en el 2008, a pesar que al cierre del año 2008 el precio por Barril fue de US\$ 26.10, asociado a la crisis financiera mundial.

El crecimiento de la demanda se acelero en el 2008 versus el 2007, el mayor gasto público, la distribución de los fondos de reserva y el mayor crédito de consumo, ayudaron a calentar la economía, produciendo una tasa de crecimiento relativamente alta, pero a su vez estimulando la inflación.

Los principales indicadores al cierre del 2008 fueron:

PIB	3.10 %
INFLACIÓN	3.76 %



INFORME DE LABORES

UNIVISA S.A., durante el 2008, tuvo una disminución en el crecimiento y rentabilidad, debido a que en este año la empresa inicio un cambio tecnológico en su plataforma de servicio, digitalizando la señal para los planes de programación premium, lo que originó un aumento en el gasto por el cambio de cajas decodificadoras análogas por digital, por ende al realizarse estos cambios tecnológicos se mantuvieron inalterables los precios dados principalmente a los ajustes de la calidad de la señal.

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2008:

- **Se mantuvo la venta, como Pay Per View, del fútbol del campeonato nacional.**
- **Se apoyo publicitariamente a la marca Univisa en radio y prensa, así como con marketing directo.**
- **Se crearon nuevos servicios para elevar el nivel de satisfacción de los clientes, a todo nivel.**
- **Se capacito al personal de forma permanente, elevando su nivel de competencias, sobretodo para el manejo de la nueva plataforma digital.**
- **Se afianzaron las relaciones con los entes de regulación y control de las telecomunicaciones en el Ecuador y con los proveedores internacionales.**
- **Las Ventas netas (\$ 10,747,118.00) en el año 2008 crecieron un 14.60 % versus el año anterior.**
- **El costo de ventas (\$ 5,527,373.00) en el 2008, se incremento porcentualmente, en relación a las ventas netas, dados a los cambios tecnológicos e incremento de los costos de programación por la**





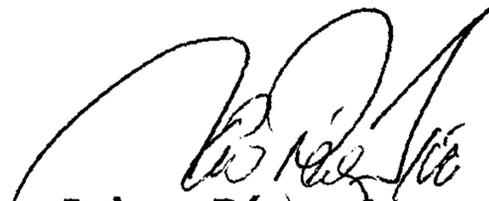
UNIVISA

contratación de un mayor número de internacionales asociados a la digitalización.

- **La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, al termino del año 2008 fue de \$ 479,235.00.**
- **La Utilidad Neta del 2008 fue de \$ 227,072.00, representando un 2.11 % sobre el total de las ventas netas.**
- **Durante el año 2008, Univisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas por los diferentes organismos estatales de regulación y control.**
- **Durante el año 2008, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.**

La Administración y el personal de Univisa S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2008 por el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Atentamente,



Jaime Pérez Azua
Gerente General

