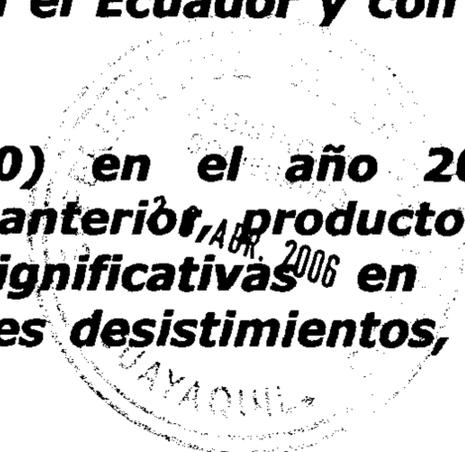


## **INFORME DE LABORES**

**UNIVISA S.A., durante el 2005, tuvo un importantísimo crecimiento y rentabilidad, afianzado en su estrategia de liderazgo en costos, uso eficiente de los recursos, buen servicio al cliente, con personal capacitado y comprometido, así como disponer de un producto con la selección de los mejores canales internacionales, manteniendo niveles de crecimiento por arriba del mercado y de sus competidores.**

**A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2005:**

- **Se promovió la masificación del servicio a través de la introducción del Plan Multipremio para los sectores socioeconómicos de menores ingresos.**
- **Se incorporó la venta, como Pay Per View, del fútbol del campeonato nacional.**
- **Se apoyó publicitariamente a la marca Univisa en televisión abierta, radio y prensa, así como con marketing directo.**
- **Se gestionó la incorporación de la plaza de Cuenca y Azoguez a la operación, potencializando el crecimiento futuro de la empresa a nivel nacional.**
- **Se crearon nuevos servicios para elevar el nivel de satisfacción de los clientes, a todo nivel.**
- **Se capacitó al personal de forma permanente, elevando su nivel de competencias.**
- **Se afianzaron las relaciones con los entes de regulación y control de las telecomunicaciones en el Ecuador y con los proveedores internacionales.**
- **Las Ventas netas (\$ 8,437,086.00) en el año 2005 crecieron un 26.7 % versus el año anterior, producto de las mayores ventas, mejoras significativas en los porcentajes de recuperación, menores desistimientos, sin**



**haber realizado ningún incremento de precios durante el año.**

- **El costo de ventas (\$ 3,438,448.00) en el 2005, se mantuvo porcentualmente, en relación a las ventas netas, en niveles similares al del año anterior.**
- **La utilidad bruta en el 2005 (\$ 4,998,638,00 ), tuvo un crecimiento del 23.2 % versus el año anterior.**
- **La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, al término del año 2005 fue de \$ 1,314,638.00.**
- **La utilidad Neta del 2005 fue de \$ 830,641.00, representando un 9.85 % sobre el total de las ventas netas.**
- **Durante el año 2005, Univisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas por los diferentes organismos estatales de regulación y control.**
- **Durante el año 2005, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.**

**La administración y el personal de Univisa S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2005 para el cumplimiento de los objetivos propuestos.**

**Atentamente,**



**Iván E. Valdez Andrade  
Gerente General**

