

## **INFORME DE LABORES**

**A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2004:**

- **UNIVISA S.A. comercializó como pay per view, Cine a la Carta, estrenos de cine, 24 horas al día, 7 días a la semana.**
- **Se implementó a nivel nacional, el sistema de remuneración variable.**
- **Se implementó, el sistema de gestión por competencias.**
- **A fin de elevar el nivel competitivo de nuestro personal, se desarrollaron varios seminarios de capacitación a todo nivel, dentro de los cuales podemos destacar; Servicio al Cliente, Equipos Productivos, Técnicas de Ventas, Técnicas de Instalaciones y Reparaciones, Sistemas MMDS, Balanced Score Card, entre otros.**
- **Se realizaron durante todo el año, creativas y efectivas campañas promocionales y publicitarias para la promoción del servicio a nivel nacional, destacando también nuestra activa participación en eventos y ferias como la de Durán.**
- **Se remodelaron las oficinas de Guayaquil y Quito.**
- **Se instalaron nuevos repetidores en la ciudad de Quito, Guayaquil y Milagro para ampliación de la cobertura del servicio en zonas de sombra.**
- **Se desarrollaron campañas y programas de promoción del ahorro interno.**
- **Se culminó exitosamente el proceso de cambio de toda la plataforma informática de la empresa con el aplicativo Spyral sobre la versión Oracle 9i.**
- **Las inversiones realizadas durante el año, estuvieron orientadas principalmente a la compra de equipos domiciliarios requeridos para soportar el crecimiento de suscriptores, así como a la renovación parcial de los**

**equipos de computo, servidores, flota de vehículos, repuestos varios y nuevos equipos de transmisión para nuevos canales y equipos de respaldo.**

- **Se trabajó en el desarrollo e implementación de nuevos sistemas de control y en la creación de nuevas políticas y procedimientos para la mejora de los procesos críticos para la empresa.**
- **Las Ventas netas (\$ 6,660,777.00) en el año 2004 crecieron un 12 % versus el año anterior, producto de las mayores ventas, mejoras significativas en los porcentajes de recuperación, menores desistimientos, sin haber realizado ningún incremento de precios durante el año.**
- **El costo de ventas (\$ 2,603,603.00) en el 2004, se mantuvo porcentualmente, en relación a las ventas netas, un -1.0 % por debajo al del año anterior, gracias a la negociación de la programación internacional dentro de un esquema fijo mensual, lo cual fue un hecho positivo para el resultado.**
- **La utilidad bruta en el 2004 (\$ 4,057,174.00 ), tuvo un crecimiento del 9 % versus el año anterior.**
- **La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, al término del año 2004 fue de \$ 853,998.00.**
- **La utilidad Neta del 2004 fue de \$ 530,380.00, representando un 8 % sobre el total de las ventas netas.**
- **Durante el año 2003, Univisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas por los diferentes organismos estatales de regulación y control.**
- **Durante el año 2003, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.**

**La administración y el personal de Univisa S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2004 para el cumplimiento de los objetivos propuestos.**

**Atentamente,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Iván', enclosed within a large, hand-drawn oval.

**Iván E. Valdez Andrade.  
Gerente General**