

INFORME DE LABORES

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2003:

- **Por primera vez en el Ecuador, UNIVISA S.A. comercializó como pay per view, 24 horas en vivo y en directo vía satélite, el reality show "Big Brother".**
- **A fin de elevar el nivel competitivo de nuestro personal, se desarrollaron varios seminarios de capacitación a todo nivel, dentro de los cuales podemos destacar; Planeamiento Estratégico, Servicio al Cliente, Equipos Productivos, Técnicas de Ventas, Técnicas de Instalaciones y Reparaciones, Sistemas MMDS, Balanced Score Card, entre otros.**
- **Se realizaron durante todo el año, creativas y efectivas campañas promocionales y publicitarias para la promoción del servicio a nivel nacional, destacando también nuestra activa participación en eventos y ferias como la de Durán.**
- **Se inauguraron con gran suceso, 2 nuevas agencias para servicios a clientes, 1 en Quito en el Valle de los Chillos y 1 en Guayaquil al Sur de la ciudad.**
- **Se instalaron nuevos repetidores en la ciudad de Quito, para ampliación de la cobertura del servicio en zonas de sombra.**
- **Se desarrollaron campañas y programas de promoción del ahorro interno.**
- **Se seleccionó, contrató y se dio inicio al proceso de cambio de todos los sistemas informáticos de la empresa sobre una plataforma en Oracle 9i.**
- **Las inversiones realizadas durante el año, estuvieron orientadas principalmente a la compra de equipos domiciliarios requeridos para soportar el crecimiento de suscriptores, así como a la renovación parcial de los**

equipos de computo, servidores, flota de vehículos, repuestos varios y nuevos equipos de transmisión para nuevos canales y equipos de respaldo.

- **Se trabajó en el desarrollo e implementación de nuevos sistemas de control y en la creación de nuevas políticas y procedimientos para la mejora de los procesos críticos para la empresa.**
- **Las Ventas netas (\$ 5,897,788.00) en el año 2003 crecieron un 32.3 % versus el año anterior, producto de las mayores ventas, mejoras significativas en los porcentajes de recuperación, menores desistimientos y un incremento promedio de precios, a partir del mes de Abril, del orden del 10 %.**
- **El costo de ventas (\$ 2,243,408.00) en el 2003, se mantuvo porcentualmente, en relación a las ventas netas, un -1.7 % por debajo al del año anterior, gracias a la negociación de la programación internacional dentro de un esquema fijo mensual, lo cual fue un hecho positivo para el resultado.**
- **La utilidad bruta en el 2003 (\$ 3,654,380.00), tuvo un crecimiento por arriba del 36 % versus el año anterior.**
- **La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, al termino del año 2003 fue de \$ 865,036.00, cifra que representa un incremento del 28.2 % versus el año.**
- **La utilidad Neta del 2003 fue de \$ 571,114.00, un incremento del 21.2 % versus las utilidades del año 2002.**
- **Durante el año 2003, Univisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas por los diferentes organismos estatales de regulación y control.**
- **Durante el año 2003, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas**

por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.

La administración y el personal de Univisa S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2003 para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Iván E. Valdez Andrade', enclosed within a circular scribble.

**Iván E. Valdez Andrade.
Gerente General**