

INFORME DE LABORES

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2002:

- **En Enero del 2002, Univisa realiza el reordenamiento de sus 4 paquetes o planes de programación de manera exitosa, cambio obligado por la cadena HBO International, el mismo que afectó a nuestra competencia de manera directa, pues tuvo que sacar los canales premium de sus paquetes básicos.**
- **A partir del mes de Abril del 2002, en conjunto con el inicio del proceso masivo de colocación de nuevos decodificadores en Guayaquil, Quito, Milagro y Babahoyo, se reestablece la venta del paquete Premio o Básico, generando un impulso inmediato a las ventas.**
- **Univisa, en su afán de mantener una alta calidad de servicio y satisfacción a sus clientes, incorporó en Agosto del 2002, 3 nuevos canales internacionales que permitieron complementar los diferentes géneros preferidos por el consumidor ecuatoriano, tales como Noticias (CNN en Español), series familiares (Fox Channel) y un canal para la Mujer (Casa Club TV), canales todos ellos líderes en sus géneros, pasando Univisa a ofertar de 19 canales a 22 canales internacionales, logrando elevar la calidad del contenido y mejorar también la apreciación del producto por parte del consumidor actual y potencial.**
- **Se gestionó la recuperación de \$ 15,000.00 de los fondos retenidos por Filanbanco.**
- **Se dio cumplimiento al pago de la recién creada Tasa de Control por parte de la Superintendencia de Telecomunicaciones, lo que significó un egreso por dicho concepto en el 2002 de \$ 45,196.14**
- **Una de las principales estrategias promocionales utilizadas en el 2002 por Univisa , para la captación y retención de clientes fue la continuación de la Promoción Masiva "Quédate prendido al entretenimiento y gana", la misma que terminó exitosamente el 11 de Abril del 2002,**

habiendo premiado a más de 100 clientes de todas las ciudades donde mantenemos operación.

- **Con el afán de elevar el nivel de motivación, compromiso y aporte del personal de Univisa para con ésta, se mantuvo con éxito el Programa de Innovación "Ponle Luz a tus Ideas".**
- **A fin de elevar el nivel competitivo de nuestro personal, se desarrollaron varios seminarios de capacitación a todo nivel, dentro de los cuales podemos destacar al de "Telecomunicaciones, Internet y Transmisión de Datos" conducido por la ESPOL, Programa – Taller a nivel nacional " Client Service", "Reformas tributarias", "Sistemas de Auditoria y Control", "Reglamento de facturación", "Técnicas de Cobranzas", "Programa de montaje, operación y mantenimiento del System Manager y Scramblers" conducido por técnicos de Scientific Atlanta, entre otros.**
- **Se desarrolló el proceso de búsqueda y selección de una nueva Aplicación Informática Administrativa-Financiera, trabajo apoyado y auditado por la firma Deloitte & Touche.**
- **Las inversiones realizadas durante el año, estuvieron orientadas principalmente a la compra de equipos domiciliarios requeridos para soportar el crecimiento de suscriptores, así como a la renovación parcial de los equipos de computo, servidores de respaldo, flota de vehículos, repuestos varios y nuevos equipos de transmisión para los nuevos canales incorporados. Por otro lado se realizó la compra estratégica de un lote de terreno y caseta en Cerro de Hojas en Manabí para la ubicación de nuestro Headend, asegurando a perpetuidad la mejor ubicación en la zona para un optimo servicio de recepción y transmisión de la señal a nuestros clientes.**
- **Se construyó una nueva caseta para Univisa en el Cerro Pichincha de la ciudad de Quito.**
- **Se implementó el cableado estructurado y eléctrico para las oficinas de Guayaquil y Quito.**

- **Para mejorar el manejo y operación de los sistemas, generando un ahorro adicional, se cambió el sistema operativo de Novell a Linux Red Hat 7.2**
- **Se trabajó en el desarrollo e implementación de nuevos sistemas de control y en la creación de nuevas políticas y procedimientos para la mejora de los procesos críticos para la empresa.**
- **Las Ventas netas (\$ 4,457,184.00) en el año 2002 crecieron un 33 % versus el año anterior, producto de las mayores ventas, mejoras significativas en los porcentajes de recuperación, menores desistimientos y un incremento promedio ponderado de precios, a partir del mes de Marzo, del orden del 13.2 %.**
- **El costo de ventas (\$ 1,772,974.00) en el 2002, se mantuvo porcentualmente, en relación a las ventas netas, un -2.5 % por debajo al del año anterior, gracias a la negociación de la programación internacional dentro de un esquema fijo mensual, lo cual fue un hecho positivo para el resultado.**
- **La utilidad bruta en el 2002 (\$ 2,684,210.00), tuvo un crecimiento por arriba del 38.5 % versus el año anterior.**
- **La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, al termino del año 2002 fue de \$ 674,527.00, cifra que superó lo presupuestado para el año.**
- **La utilidad Neta del 2002 fue de \$ 417,314.00, resultado destacable versus la ausencia de utilidades en el 2001.**
- **Durante el año 2002, Univisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas por los diferentes organismos estatales de control y regulación.**
- **Durante el año 2002, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.**

La administración y el personal de Univisa S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2002 para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Iván E. Valdez A.', is written over a large, faint circular stamp or watermark.

**Iván E. Valdez A.
Gerente General**

Guayaquil: Av. Francisco de Orellana Mz. 110 Solar 30 (frente a Expoplaza) • PBX: (593-4) 2683150 • Fax: (593-4) 2683163

Quito: Av. República de El Salvador # 756 y Av. Portugal • Telefax: (593-2) 2271311

Manta: Calle Flavio Reyes # 208 y Avenida 14 • PBX: (05) 621944 • Fax: (05) 621110

Portoviejo: Av. Manabí y Av. Paulo Emilio Macías • Telf.: (05) 651460 • Fax: (05) 633324

Babahoyo: Av. 5 de Junio # 219 y Pedro Carbo • Telefax: (05) 732829

Milagro: Av. Juan Montalvo # 924 y 12 de febrero • Telefax: (593-4) 2974645 - 2970031