

INFORME DE LABORES

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y logros alcanzados durante el ejercicio económico 2001:

- **Los ingresos en el año 2001 crecieron un 65 % versus el año anterior, producto de las mayores ventas, mejoras significativas en los porcentajes de recuperación, menores desistimientos y un incremento promedio de precios del orden del 15 %.**
- **Univisa, en el afán de mantener una alta calidad de servicio y satisfacción a sus clientes, incorporó en el 2001, 2 nuevos canales internacionales de películas (The Film Zone y Cinecanal 2) y reemplazó 1 por HBO Plus, pasando de 17 canales a 19 canales internacionales, logrando elevar la calidad del contenido y mejorar también la apreciación del producto por parte del consumidor actual y potencial.**
- **Una de las principales estrategias desarrolladas por Univisa en el 2001, para la captación y retención de clientes fue la implementación, con gran suceso, de la Promoción Masiva "Quédate prendido al entretenimiento y gana".**
- **Una contribución importante al resultado fue sin duda, la resciliación del contrato con Barcelona S.C., logrando en la negociación como beneficio sin costo, mantener durante todo el 2001 la señal local de los partidos de Barcelona S. C. para nuestros clientes de Guayaquil, Milagro y Babahoyo.**
- **El costo de ventas, se mantuvo en niveles similares a los del año anterior, gracias a la renegociación de la programación internacional bajo el esquema Flat Fee, lo cual fue un hecho positivo para el resultado.**
- **La utilidad bruta en el 2001, tuvo un crecimiento por arriba del 100 % versus el año anterior.**

- **El control y manejo eficiente del gasto operacional, permitió que el mismo se ubique al cierre del año en niveles por debajo de lo presupuestado.**
- **La utilidad operacional del 2001, superó ampliamente todos los pronósticos.**
- **Es importante resaltar, a más de los logros cuantitativos alcanzados en el 2001, la consecución de nuevas frecuencias MMDS para Guayaquil y Quito, así como la calificación de Univisa como ISP, autorización para ofrecer Servicios de Valor Agregado, aspectos que elevan de forma significativa la apreciación y valor real de Univisa como empresa.**
- **Como parte del proceso de mejoramiento continuo de los servicios a clientes, se realizó una alianza estratégica con el Banco del Pacífico, alianza que permite que nuestros clientes puedan pagar en éste el valor mensual de su servicio contratado.**
- **Con el afán de elevar el nivel de motivación, compromiso y aporte del personal de Univisa para con ésta, se implementó con éxito el Programa de Innovación "Ponle Luz a tus Ideas".**
- **Las inversiones realizadas durante el año, estuvieron orientadas principalmente a la compra de equipos domiciliarios requeridos para soportar el crecimiento de suscriptores, así como a la renovación parcial de los equipos de computo, flota de vehículos y nuevos equipos de transmisión para los nuevos canales incorporados.**
- **Se trabajó en el desarrollo e implementación de nuevos sistemas de control y en la creación de nuevas políticas y procedimientos para la mejora de los procesos críticos para la empresa.**
- **El año 2001, Univisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas por los diferentes organismos estatales del control y regulación.**

- **Durante el año 2001, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.**



25 ABR. 2002