

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO DEL AÑO 2019**

INDICE

- **INFORME DE LABORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**
- **ANEXOS:**
 - BALANCE GENERAL**
 - ESTADOS DE RESULTADOS**
 - ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE ACCIONISTAS**
 - ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**
 - INDICES FINANCIEROS**

INTRODUCCIÓN

El manejo del negocio durante el año 2019, estuvo acompañado a un decrecimiento en nuestra facturación en un 11% comparado con el año 2018, nuestros costos y gastos también tuvieron un decrecimiento en un 10% vs el año 2018, el decrecimiento en estos factores en el año 2019 se dio por la salida de clientes por desistimiento del servicio contratado, lo que incidió a la baja en el nivel de las ventas; adicional a la crisis económica por la cual está atravesando el país son los principales motivos que han estancado los ingresos de la Compañía durante el año 2019. En el 2020 nos enfocaremos en el crecimiento en ventas principalmente en potencializar el producto prepago, para que el servicio se ofrezca en lugares donde no llega la competencia a un menor costo y una participación mayor en los ingresos de la empresa con el producto internet fijo.

Los principales indicadores macroeconómicos al cierre del 2019 fueron:

PIB	0.01 % de crecimiento.
INFLACIÓN	-0.07 % inflación acumulada.

INFORME DE LABORES

ECUNIVI S.A., durante el 2019, cerró con pérdida debido al decrecimiento en las ventas.

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2019:

- **Decrecimiento en un 7% en la facturación del producto de televisión DTH.**
- **Decrecimiento en un 23% en la facturación del producto Internet.**
- **Las Ventas netas (\$ 12,377,596) en el año 2019 decrecieron un 11% versus el año anterior.**
- **Los costos de ventas y gastos operacionales (\$ 12,990,286) en el 2019, decreció porcentualmente en 10% vs el año anterior generado principalmente en menor pago de programación por contratación de nuevos canales internacionales, canal de futbol y menor costo por abonado en el fee mensual, reducción del costo en el consumo de megas por negociación con los proveedores. Se afianzaron las relaciones con los proveedores de programación internacional y los proveedores de equipos domiciliarios, obteniéndose reducción en los costos de equipos de internet.**
- **La pérdida antes de impuesto a la renta, al término del año 2019 fue de \$ -364,217.**
- **Durante el año 2019, Ecunivi S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas por los diferentes organismos estatales de regulación y control.**

- Durante el año 2019, la Administración de Ecuivivi S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.

La Administración y el personal de Ecuivivi S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2019 por el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Atentamente,



Rafael Rodríguez Molina
Gerente General