

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN  
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ECONOMICO DEL AÑO 2018**

**INDICE**

- **INFORME DE LABORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**
- **ANEXOS:**
  - BALANCE GENERAL**
  - ESTADOS DE RESULTADOS**
  - ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE ACCIONISTAS**
  - ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**
  - INDICES FINANCIEROS**

## **INTRODUCCIÓN**

El manejo del negocio durante el año 2018, estuvo acompañado a un crecimiento en nuestra facturación en un 4% comparado con el año 2017, nuestros costos y gastos también tuvieron un crecimiento en un 0.06% vs el año 2017, el crecimiento en estos factores en el año 2018 se dio porque la empresa se dedicó al crecimiento en ventas de DTH por tener cobertura nacional, pero la crisis económica por la cual está atravesando el país son los principales motivos que han estancado los ingresos de la Compañía durante el 2do semestre. En el 2019 nos enfocaremos en el crecimiento en ventas principalmente en potencializar el producto prepago, para que el servicio se ofrezca en lugares donde no llega la competencia a un menor costo y una participación mayor en los ingresos de la empresa con el producto internet fijo.

Los principales indicadores macroeconómicos al cierre del 2018 fueron:

<b>PIB</b>	<b>1.40 % de crecimiento vs el año 2018.</b>
<b>INFLACIÓN</b>	<b>0.10 % de crecimiento vs el año 2018.</b>

## **INFORME DE LABORES**

**ECUNIVI S.A., durante el 2018, cerró con pérdida a pesar que hubo crecimiento en las ventas.**

**A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2018:**

- **Decrecimiento en un 10% en la facturación del producto Internet.**
- **En el año 2018 la compañía si realizo inversión en publicidad.**
- **Se afianzaron las relaciones con los proveedores de programación internacional y los proveedores de equipos domiciliarios, obteniéndose reducción en los costos de equipos de internet.**
- **Las Ventas netas (\$ 13,903,627.00) en el año 2018 crecieron un 4% versus el año anterior.**
- **El costo de ventas (\$ 6,548,914.00) en el 2018, creció porcentualmente en 3% vs el año anterior generado principalmente en menor pago de programación por contratación de nuevos canales internacionales, canal de futbol y menor costo por abonado en el fee mensual, reducción del costo en el consumo de megas por negociación con los proveedores.**
- **La pérdida antes de impuesto a la renta, al término del año 2018 fue de \$ -352,399.00.**
- **Durante el año 2018, Ecunivi S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas**

por los diferentes organismos estatales de regulación y control.

- Durante el año 2018, la Administración de Ecunivi S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.

La Administración y el personal de Ecunivi S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2018 por el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Atentamente,**



**Javier Santelli De Luca**  
**Gerente General**