

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO DEL AÑO 2016**

INDICE

- **INFORME DE LABORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**
- **ANEXOS:**
 - BALANCE GENERAL**
 - ESTADOS DE RESULTADOS**
 - ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE ACCIONISTAS**
 - ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**
 - INDICES FINANCIEROS**

b

INTRODUCCIÓN

El manejo del negocio durante el año 2016, estuvo acompañado a un decrecimiento en nuestra facturación en un 19% comparado con el año 2015, nuestros costos y gastos también tuvieron un decrecimiento en un 15% vs el año 2015, el decrecimiento en estos factores en el año 2016 se dio porque la empresa se dedico a la migración de tecnología, de digital a satelital, y no al crecimiento en ventas; sumado al desastre natural por el cual realizamos campañas de solidaridad que afectaron la facturación y la crisis económica por la cual está atravesando el país son los principales motivos que han afectado los ingresos de la Compañía. En el 2017 se culmina el periodo de migración, nos enfocaremos en el crecimiento en ventas principalmente sustituyendo las migraciones por ventas nuevas y potencializar el producto prepago, para que el servicio se ofrezca en lugares donde no llega la competencia a un menor costo

Los principales indicadores macroeconómicos al cierre del 2015 fueron:

PIB	1.70 % de crecimiento vs el año 2016.
INFLACIÓN	1.12 % de crecimiento vs el año 2016.

INFORME DE LABORES

UNIVISA S.A., durante el 2016, cerró con pérdida por motivo de la disminución de los ingresos y esto se debió a la migración de Tecnología Digital a DTH.

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2016:

- **Decrecimiento en un 21% en la facturación del producto Internet.**
- **En el año 2016 la compañía no invirtió en publicidad por reducción de costos.**
- **Se afianzaron las relaciones con los proveedores de programación internacional y los proveedores de equipos domiciliarios, obteniéndose reducción en los costos de equipos de internet.**
- **Las Ventas netas (\$ 16,621,848.00) en el año 2016 decrecieron un 19% versus el año anterior.**
- **El costo de ventas (\$ 11,226,024.00) en el 2016, decreció porcentualmente en 15% vs el año anterior generado principalmente en menor pago de programación por contratación de nuevos canales internacionales y menor costo por abonado en el fee mensual, reducción del costo en el consumo de megas por negociación con los proveedores, menor costo por materiales de instalación por ventas.**
- **La pérdida antes de impuesto a la renta, al término del año 2016 fue de \$ -1,362,864.00.**
- **Durante el año 2016, Univisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas**

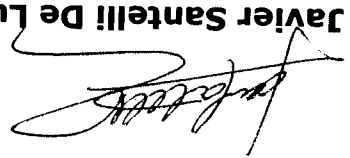
Handwritten mark resembling a stylized 'b' or 'x'.

por los diferentes organismos estatales de regulación y control.

- Durante el año 2016, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.

La Administración y el personal de Univisa S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2016 por el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Atentamente,



Javier Santelli De Luca
Gerente General

2