

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO DEL AÑO 2015**

INDICE

- **INFORME DE LABORES A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS**
- **ANEXOS:
BALANCE GENERAL
ESTADOS DE RESULTADOS
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE
ACCIONISTAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
INDICES FINANCIEROS**

INTRODUCCIÓN

El manejo del negocio durante el año 2015, estuvo acompañado por un crecimiento en nuestra facturación en un 6% comparado con el año 2014, nuestros costos y gastos crecieron en un 12% vs el año 2014 esto se dio por motivo a la migración de la Tecnología Dígita a la de DTH; se mantuvieron los abonados al negocio de TV por suscripción e Internet, debido principalmente a la alta competencia que se dio en el negocio de la TV Pagada y por la gran inversión publicitaria que hicieron Directv, CNT y Tv Cable.

Durante este año se vendió de manera más sostenida el servicio de internet, en la ciudad de Guayaquil, Quito y Manabí convirtiéndose en un producto importante a nivel de facturación, creció en el 23% en el año 2015 vs el 2014, a pesar de competir en desventaja frente a la competencia agresiva con la oferta de productos triple play y con campañas publicitarias millonarias.

Los principales indicadores macroeconómicos al cierre del 2015 fueron:

PIB	4.00 % de crecimiento vs el año 2015.
INFLACIÓN	3.38 % de crecimiento vs el año 2015.

INFORME DE LABORES

UNIVISA S.A., durante el 2015, cerró con pérdida por motivo de aumento de nuestros costos y gastos y esto se debió a la migración de Tecnología Digital a DTH a pesar que nuestros ingresos por la venta de Internet fue mayor que la del año 2014.

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2015:

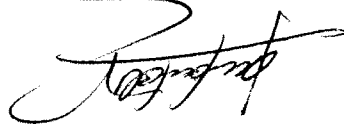
- Crecimos en un 23% en nuestras del producto Internet.
- Se apoyó publicitariamente a la marca Univisa en radio, tv y prensa, así como con marketing directo.
- Se afianzaron las relaciones con los proveedores de programación internacional y los proveedores de equipos domiciliarios, obteniéndose reducción en los costos de equipos de internet.
- Las Ventas netas (\$ 20,515,059.00) en el año 2015 crecieron un 6% versus el año anterior.
- El costo de ventas (\$ 12,521,828.00) en el 2015, creció porcentualmente en 11% vs el año anterior generado principalmente en mayor pago de programación por contratación de nuevos canales internacionales y menor costo por abonado en el fee mensual, mayor costo por migración, también se dio un mayor costo por materiales de instalación por migración a DTH a nuestros clientes actuales.
- La pérdida antes de impuesto a la renta, al término del año 2015 fue de \$ -738,951.00.
- Durante el año 2015, Univisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas establecidas

por los diferentes organismos estatales de regulación y control.

- Durante el año 2015, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.

La Administración y el personal de Univisa S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2015 por el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Atentamente,



Javier Santelli De Luca
Gerente General