

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO DEL AÑO 2014**

INDICE

- **INFORME DE LABORES A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS**
- **ANEXOS:
BALANCE GENERAL
ESTADOS DE RESULTADOS
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE
ACCIONISTAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
INDICES FINANCIEROS**

INTRODUCCIÓN

El manejo del negocio durante el año 2014, estuvo acompañado por una baja de clientes y de la facturación, como de los costos y gastos; se tuvo un decrecimiento del 12% en abonados del negocio de Tv por suscripción, en el año 2014 vs el 2013, debido principalmente a la alta competencia que se dio en el negocio de la Tv Pagada y por la gran inversión publicitaria que hicieron Directv, Claro y Tv Cable.

Durante este año se vendió de manera más sostenida el servicio de internet, en la ciudad de Guayaquil, Quito y Manabí convirtiéndose en un producto importante a nivel de facturación, creció en el 66% en el año 2014 vs el 2013, a pesar de competir en desventaja frente a la competencia agresiva con la oferta de productos triple play y con campañas publicitarias millonarias.

Los principales indicadores macroeconómicos al cierre del 2014 fueron:

PIB	5.00 % de crecimiento vs el año 2013.
INFLACIÓN	3.67 % de crecimiento vs el año 2013.

INFORME DE LABORES

UNIVISA S.A., durante el 2014, tuvo una mejor rentabilidad, a pesar que nuestros costos y gastos aumentaron, nuestros ingresos por la venta de Internet fue mucho mayor que la del año 2013.

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2014:

- Crecimos en un 52% en nuestras del producto Internet.
- Se apoyó publicitariamente a la marca Unvisa en radio, tv y prensa, así como con marketing directo.
- Se afianzaron las relaciones con los proveedores de programación internacional y los proveedores de equipos domiciliarios, obteniéndose reducción en los costos de equipos de internet.

- Las Ventas netas (\$ 19,347,596.00) en el año 2014 crecieron un 1% versus el año anterior.

- El costo de ventas (\$ 9,854,813.00) en el 2014, decreció porcentualmente en 0.04% vs el año anterior generado principalmente en mayor pago de programación por contratación de nuevos canales internacionales y menor costo por abonado en el fee mensual, también se dio un mayor costo por materiales de instalación a nuestros nuevos clientes de Internet.

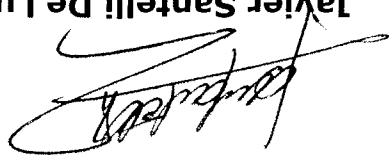
- La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, al término del año 2014 fue de \$ 718,595.76.

- Durante el año 2014, Unvisa S.A. cumplió con todas las obligaciones tributarias y de tasas estatales por los diferentes organismos estatales de regulación y control.

- Durante el año 2014, la Administración de Univisa S.A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.

La Administración y el personal de Univisa S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2014 por el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Atentamente,



Javier Santelli De Luca
Gerente General