

Quito, noviembre 06 de 2017

Señores Socios

**DGCORP & BIGMEDIOS DEL ECUADOR SUMINISTROS DE PUBLICIDAD DGCORP S.A.
Presente.-**

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe Rectificadorio de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2015. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

Durante este 1er año de operaciones en se presentan las siguientes cifras en el Balance General y Estado de Resultados Integral de la Compañía, acuerdo al siguiente detalle:

Total activos:	\$ 170.403,73
Total pasivos:	\$ -162.776,30
Total patrimonio:	\$ -7.627,53
Total Ingresos:	\$ -452.176,14
Total Costos y Gastos	\$ 441.867,21
Utilidad del período	\$ 6.827,53

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Finanzas, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Oscar Daniel Guevara Colina
- Guevara Esteban Francisco

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Daniel Guevara
Gerente General:	- Verónica Castillo
Contador General:	- Isabel Llamushunta

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2015 la Compañía obtuvo ingresos por ventas por un valor de USD 441.867,21 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados, esta suma es por concepto de venta de mercadería y otros ingresos.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad de USD 6.827,53

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance no mantiene ninguna obligación financiera.

El rubro que presenta la Compañía en cuanto a sus activos fijos al 31 de Diciembre de 2016 es de USD 2.589,00, en activo exigible USD 70.393,81. El saldo de caja-bancos a la fecha mencionada fue de USD 8.469,88

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa trabajó de acuerdo a los pedidos de sus clientes finales.

Las ventas del año 2015 alcanzaron el monto de USD 441.867,21 dólares.

La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

5.- PROYECCIONES AÑO 2016

Continuaremos haciendo propuestas económicas, y visitando clientes anteriores.

Como conclusión, el 2015 primer año de operación **DGCORP & BIGMEDIOS DEL ECUADOR SUMINISTROS DE PUBLICIDAD DGCORP S.A.**, lo que involucró gastos que derivaron en pérdida, sin embargo se cumplió con todas las obligaciones tributarias, laborales y jurídicas.

La proyección para el 2016 se presenta positivamente esperando llegar al punto de equilibrio o generar utilidad, ya que la marca está cada vez más posicionada en el mercado.

Atentamente,



Verónica Paulina Castillo Zambrano
GERENTE GENERAL
C.I. 0603375403