

Informe Anual de Administrador
Guerra & Delgado Textiles. Cia. Ltda
Año 2016

El presente informe corresponde a detallar las actividades más relevantes realizadas durante el periodo fiscal 2016 por parte de la marca Dominga. Por lo cual, se detalla lo siguiente:

Los objetivos principales planteados por la empresa en el año 2016 correspondieron al impulso en la comercialización de prendas a nivel nacional.

Dentro de este sentido se realizaron acciones para representar la marca en ferias y exposiciones a nivel internacional.

Con el objetivo de dar fiel cumplimiento a las disposiciones del a Junta General y de Directorio, las representantes de la empresa Guerra & Delgado Textiles Cia. Ltda mantuvieron reuniones ordiarias y extraordinarias durante el transcurso del periodo 2016 con el fin de garantizar la ejecución de las actividades, acciones y procesos detallados en las mismas.

Dadas las condiciones económicas del país una parte significativa de las actividades programadas no pudieron se ejecutadas por falta de recursos económicos.

Considerando lo anteriormente expuesto, me permito adjuntar la información referente al estatus financiero de la compañía al cierre del año fiscal y los resultados presentados en este.

1. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.
2. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Según los balances presentados el estado de resultados nos da esta información al cierre del año 2016:

- Ingresos totales de USD 1.415,19 y costos y gastos por USD 9.055,45
- Teniendo una perdida en el ejercicio de USD 7.640,26

La Junta General recomienda analizar la pertinencia de continuar con la empresa, y si es así, el de generar acciones enfocadas en el potenciamiento de ventas a nivel internacional.

Quito, 20 de abril de 2017.


Gabriela Delgado

Gerente General