

Informe Anual de Administrador
Guerra & Delgado Textiles. Cia. Ltda

Año 2015

El presente informe corresponde a detallar las actividades más relevantes realizadas durante el periodo fiscal 2015 por parte de la marca Dominga. Por lo cual, se detalla lo siguiente:

Los objetivos principales planteados por la empresa en el año 2015 correspondieron al impulso en la comercialización de prendas tanto a nivel nacional como internacional.

Dentro de este sentido se realizaron acciones para la implementación y apertura de un espacio de venta – showroom- en la ciudad de Quito, así como también, la coordinación y logística para representar la marca en ferias y exposiciones a nivel internacional.

Es importante mencionar que para lograr fortalecer estos dos procesos, las acciones fueron también enfocadas en la producción de dos colecciones en el año 2015 para poder suplir los requerimientos a nivel nacional e internacional.

Con el objetivo de dar fiel cumplimiento a las disposiciones del a Junta General y de Directorio, las representantes de la empresa Guerra & Delgado Textiles Cia. Ltda mantuvieron reuniones ordiarias y extraordinarias durante el transcurso del periodo 2015 con el fin de garantizar la ejecución de las actividades, acciones y procesos detallados en las mismas.

Durante el año 2015 se suscitaron hechos extraordinarios en ámbitos administrativos, mismos que suscitaron en el cambio de decisiones y adecuación de la planificación anual. Dentro de este sentido es importante mencionar que en el mes de mayo de 2015 se inauguró el primer punto de venta de la marca Dominga, el showroom, estuvo localizado en el sector de la Floresta en la ciudad de Quito. Lastimosamente, por motivos de alta inseguridad registrada en el sector de la Floresta, mismos que pusieron en riesgo la seguridad del personal como de los productos presentes en el showroom, las representantes de la Empresa, decidieron por unanimidad cerrar el primer showroom y coordinar acciones para emprender con otro espacio de venta. Es por esta razón que durante el transcurso del año 2015, la empresa tuvo que cubrir costos de implementación de dos espacios tipo showroom en la ciudad de Quito. El segundo showroom fue abierto en el sector de la Gonzales Suárez,

Dadas las condiciones económicas del país presentadas en el último trimestre del 2015, las representantes de la empresa Guerra&Delgado Cia. Ltda., tomaron la decisión de cerrar el punto de venta tipo showroom a partir del 31 de diciembre de 2015, y reenfocar su estrategia de comercialización para el año 2016.

Considerando lo anteriormente expuesto, me permito adjuntar la información referente al estatus financiero de la compañía al cierre del año fiscal y los resultados presentados en este.

1. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.
2. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

A continuación detalle de meses de mejor venta en orden descendente y cantidad de blusas vendidas:

MES	VENTAS USD	BLUSAS UNIT
DICIEMBRE	4.054,41	48
MAYO	3.303,87	41
OCTUBRE	2.794,12	10
JULIO	2.361,93	31
SEPTIEMBRE	1.793,29	22
NOVIEMBRE	1.484,45	13
AGOSTO	1.310,04	18
JUNIO	1.164,75	15
TOTALES	18.266,86	198

Según los balances presentados el estado de resultados nos da esta información al cierre del año 2015:

- Ingresos totales de USD 19.152,86 y costos y gastos por USD 23.576,44
- Teniendo una pérdida en el ejercicio de USD 4.423,58.

La Junta General recomienda analizar estrategias de comercialización a nivel internacional a través de redes sociales y página web. A nivel nacional, recomienda analizar posibilidades para la venta de productos a través de concesión en locales previamente establecidos y que posean características similares a la marca.

Quito, 28 de abril de 2016.

Gabriela Delgado

Gerente General