

GESTION GERENCIAL AMAZONAS CAPITAL MARKETS



Informe de Gestión 2011

Durante el año 2011, Amazonas Capital Markets consolidó su proceso global de cambio, tanto en su estructura organizacional como en su visión y objetivos estratégicos. Esta etapa de profundos cambios forma parte fundamental del Plan Estratégico TRANSFORMA implementado por el Grupo Financiero Amazonas a partir del año 2010.

Los cambios más importantes en cuanto a la estructura organizacional fueron la consolidación de las labores administrativas en la Presidencia, la eliminación de la Gerencia General (debido a que por el tamaño y eficiencia de la empresa no se requiere de 2 entes administrativos) y la implementación y contratación de la Gerencia de Operaciones Bursátiles, esto último con el objetivo de implementar un puntal de procesamiento y control que permita ordenar las operaciones internas, potencializar el back office y liberar tiempo de los operadores para tareas de negocios.

Dentro de la estrategia de creación marca que permita posicionar a la empresa dentro de los primeros lugares en su sector económico, se realizó una campaña en revistas y medios especializados con la imagen de la empresa. Adicionalmente se auspiciaron eventos empresariales con el fin de llegar de una manera más directa al mercado objetivo.

Dentro de la propuesta de valor que se ha implementado en ACM a partir del año 2010, tenemos como principal objetivo estratégico constituirnos en la "Boutique especializada en banca de inversiones y mercado de capitales", y para conseguirlo hemos puesto al alcance de nuestros actuales y potenciales clientes lo siguiente:

- Un equipo ejecutivo con gran trayectoria y profesionalidad, con una experiencia de más de 15 años tanto en el Ecuador como en los mercados internacionales.
- Se han implementado estándares de calidad que permitan ofrecer una atención personalizada y con un servicio de primer nivel.
- ACM se orienta hacia resultados y toma de decisiones, se ha dejado atrás el modelo empresarial de venta de productos, el enfoque actual de la empresa es ofrecer soluciones.

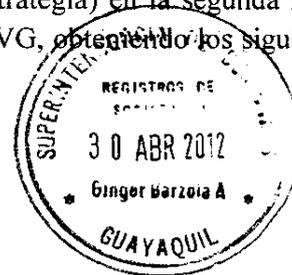
- El primordial interés de ACM es el cliente, la agilidad, eficiencia y consecución de los objetivos del cliente es lo único que permitirá posicionar a la empresa y asegurar su permanencia en el tiempo.

Todos estos cambios le han permitido a ACM ser la Casa de Valores (integrante de un grupo financiero) de mayor crecimiento en el sistema durante el año 2011, alcanzando un 77.5% de incremento en sus negociaciones con respecto al año 2010, y consolidarse como una de las firmas de mayor proyección en el mercado de valores ecuatoriano.

Durante el año 2011 ACM realizó estructuraciones por US\$ 47.5 millones, divididos de la siguiente manera:

Revnis	Titularizaciones	Obligaciones
Carvagu 2MM	Banco Amazonas 30MM	Incable 5MM
Humana 5MM		
FISA 3MM		
Diprelsa 1MM		
B Wise 1MM		
Cons. Chaw 500M		
12.5MM	30MM	5MM

Este desempeño y aceptación en el mercado ecuatoriano, permitió que ACM se convierta el año 2011 (a tan solo 1 año del cambio en la estrategia) en la segunda mejor Casa de Valores de acuerdo al número de galardones de la BVG, obteniendo los siguientes reconocimientos:



- ✓ Mayor transacción en rueda de piso (Primer lugar)
- ✓ Mayor número de operaciones en rueda de piso (Primer lugar)
- ✓ Mayor monto negociado en rueda de piso (Primer lugar)
- ✓ Mayor número de anotaciones en REVNI (Primer lugar)
- ✓ Mayor número de Titularizaciones colocadas en BVG (Segundo lugar)
- ✓ Mayor número de transacciones (Tercer lugar)
- ✓ Mejor operador de valores del año 2011 (Primer lugar)

Para la eficiente ejecución de todos los productos que conforman actualmente el portafolio de ACM, así como para la homologación y centralización de procesos, se procedió a la firma de un convenio con Banco Amazonas para la operación y respaldo de todas las áreas de apoyo. Esto ha dado como resultado una optimización de costos, así como también, ha aportado importantemente para el incremento del margen de intermediación de ACM, el mismo que en el año 2011 presenta un crecimiento del 84.2%:

CALCULO MARGEN DE INTERMEDIACION			
	2010	2011	Var 11-10
Intereses Ganados	26,457	41,572	57.1%
Comisiones Ganadas	235,448	369,875	57.1%
Ingresos por Asesoría y Estructura	-	88,956	100.0%
Total Ingresos por intermediación	261,905	500,402	91.1%
Intereses pagados	4,283	1,209	74.8%
Comisiones pagadas	2,026	26,154	1185.9%
Pérdida en activos financieros	4,700	10,838	230.6%
Total Gastos por intermediación	11,009	38,201	247.0%
Margen de intermediación	250,896	462,202	84.2%



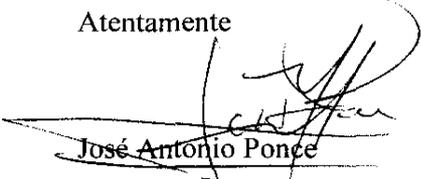
Como se podrá observar en los estados financieros auditados, (anexos que son parte integrante del presente informe), durante el 2011 se aplicaron las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's, dando estricto cumplimiento a la normativa vigente. Se han incorporado las mejores prácticas en cuanto a análisis de riesgos, gestión administrativa

y operativa y planificación financiera, las mismas que se encuentran evidenciadas en las respectivas notas de los estados financieros.

Adicionalmente, también se procedió con la reubicación del personal a un local independiente, de tal forma que tanto las áreas de negocio como operaciones se encuentren consolidadas en un solo lugar, de esta manera también se logró mejorar la eficiencia.

En conclusión, la capacidad patrimonial de ACM nos permite proyectar un importante crecimiento en el futuro inmediato, demostrando una capacidad instalada –tanto financiera como operativa- lo suficientemente amplia como para cumplir los objetivos estratégicos trazados.

Atentamente


José Antonio Ponce

Presidente

