

GESTION GERENCIAL AMAZONAS CAPITAL MARKETS

Informe de Gestión 2010

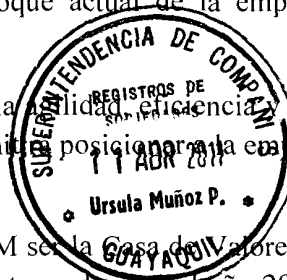
Durante el año 2010, Amazonas Capital Markets inició un proceso global de cambio, tanto en su estructura organizacional como en su visión y objetivos estratégicos. Esta etapa de profundos cambios forma parte fundamental del Plan Estratégico TRANSFORMA implementado por el Grupo Financiero Amazonas a partir del año 2010.

Uno de los primeros cambios realizados fue la reestructura organizacional y la creación de una marca que permita posicionar a la empresa dentro de los primeros lugares en su sector económico, de esta manera, se incorporan profesionales de primer nivel en cargos estratégicos, con objetivos claramente establecidos y un plan de negocios a corto, mediano y largo plazo. De esta manera durante el segundo semestre del 2010 nace “Amazonas Capital Markets ACM”, marca que reemplaza a “Viamazonas” y con la cual se espera estar en los primeros lugares del *top of mind* del mercado

Dentro de la propuesta de valor que se ha implementado en ACM a partir del año 2010, tenemos como principal objetivo estratégico constituirnos en la “*Boutique* especializada en banca de inversiones y mercado de capitales”, y para conseguirlo hemos puesto al alcance de nuestros actuales y potenciales clientes lo siguiente:

- Un equipo ejecutivo con gran trayectoria y profesionalidad, con una experiencia de más de 15 años tanto en el Ecuador como en los mercados internacionales.
- Se han implementado estándares de calidad que permitan ofrecer una atención personalizada y con un servicio de primer nivel.
- ACM se orienta hacia resultados y toma de decisiones, se ha dejado atrás el modelo empresarial de venta de productos, el enfoque actual de la empresa es ofrecer soluciones.
- El primordial interés de ACM es el cliente, la calidad, eficiencia y consecución de los objetivos del cliente es lo único que permite posicionar a la empresa y asegurar su permanencia en el tiempo.

Todos estos cambios le han permitido a ACM ser la Casa de Valores (integrante de un grupo financiero) de mayor crecimiento en el sistema durante el año 2010, alcanzando



un 47.5% de incremento en sus negociaciones con respecto al año 2009, y consolidarse como una de las firmas de mayor proyección en el mercado de valores ecuatoriano.

El cambio de Viamazonas a ACM no constituye un simple cambio de razón social, es más bien el nacimiento de una empresa orientada a convertirse en el referente ecuatoriano de Banca de Inversión, aprovechando absolutamente todas las facultades normativas que tiene una Casa de Valores, para de esa manera maximizar los beneficios de la empresa y aportar valor a la sociedad. Para esto se ha reestructurado también las líneas de negocio, abarcando temas que ninguna otra Casa de Valores ofrece en la actualidad, como son:

- Intermediación bursátil
- Estructuraciones Financieras
- Emisión de valores en los mercados de capitales
- Valoración de empresas
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión de Patrimonios
- Estrategia empresarial
- Gobierno corporativo



Para la eficiente ejecución de todos los productos que conforman actualmente el portafolio de ACM, así como para la homologación y centralización de procesos, se procedió a la firma de un convenio con Banco Amazonas para la operación y respaldo de todas las áreas de apoyo. Esto ha dado como resultado una optimización de costos, así como también, ha aportado importantemente para el incremento del margen de intermediación de ACM, el mismo que en el año 2010 presenta un crecimiento del 112.4%:

CALCULO MARGEN DE INTERMEDIACION			
	2010	2009	Var 09-10
Intereses Ganados	26,457	7,099	272.7%
Comisiones Ganadas	235,448	100,474	134.3%
Utilidad en venta de títulos valores	-	12,937	-100.0%
Total Ingresos por intermediación	261,905	120,510	117.3%
Intereses pagados	4,283	925	363.0%
Comisiones pagadas	2,026	1,471	37.7%
Pérdida en activos financieros	4,700	-	100.0%
Total Gastos por intermediación	11,009	2,396	359.5%
Margen de intermediación	250,896	118,114	112.4%

Como se podrá observar en los estados financieros auditados, (anexos que son parte integrante del presente informe), durante el 2010 se aplicaron las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's, dando estricto cumplimiento a la normativa vigente. Se han incorporado las mejores prácticas en cuanto a análisis de riesgos, gestión administrativa y operativa y planificación financiera, las mismas que se encuentran evidenciadas en las respectivas notas de los estados financieros.

Adicionalmente, también se procedió con la regularización y homologación del valor contable de la participación patrimonial que tiene ACM en la Bolsa de Valores de Quito y de Guayaquil, regularizando de esta manera un tema que durante mucho tiempo fue discutido y observado.

En conclusión, la capacidad patrimonial de ACM nos permite proyectar un importante crecimiento en el futuro inmediato, demostrando una capacidad instalada –tanto financiera como operativa- lo suficientemente amplia como para cumplir los objetivos estratégicos trazados.

Atentamente


Verónica Maldonado Matute
09148 2003-0
Gerente General

