

## INFORME DEL GERENTE

Señores  
**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA**  
**LASERSON S.A.**  
Ciudad.

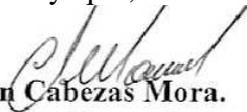
Estimados señores:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución No. 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, y en relación con el Balance General y Estado de Resultado de LASERSON S.A., cortado al 31 de diciembre del 2012, informo a ustedes lo siguiente

1. Se ha cumplido con los objetivos previstos para el ejercicio económico materia de este informe, tal es la continuidad de la actividad comercial de la empresa.
2. Se ha cumplido con las disposiciones de la Junta General. No existe un Directorio.
3. En lo administrativo la Compañía inició su primer ejercicio económico bajo las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES, para lo cual se tomaron las medidas pertinentes a fin de cumplir con esta obligación. No existen hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito laboral y legal de la Compañía.
4. La posición financiera de la compañía es buena. Las ventas experimentaron un incremento del 4.94% en relación al periodo anterior. Es importante resaltar que la disminución del 15.78% presentado en las ventas realizadas a la Corporación El Rosado, las cuales para el ejercicio 2012 se ubicaron en un 33.49% del total, han sido cubiertas por ventas a nuevos clientes manteniendo aunque en menor porcentaje el incremento antes mencionado. La línea de automatización con fines de ahorro de energía y luminarias de bajo consumo de energía sigue siendo un rubro importante en los ingresos de la Compañía. Se mantiene un elevado nivel de inventario parte del cual se encuentra comprometido con clientes de los cuales se ha recibido anticipos y que serán facturados en el siguiente periodo. Mejores márgenes de utilidad en productos de mayor rotación y especializados, así como mejor control de los costos hacen que el resultado sea satisfactorio conforme lo demuestra la utilidad del ejercicio.
5. Propongo mantener sin distribuir el saldo de las utilidades del ejercicio económico materia de este informe, salvo mejor criterio de la Junta General.

Mantener los niveles de ventas, rentabilidad, la confianza de los actuales clientes y seguir incrementando la cartera de clientes es el reto a cumplir durante los futuros ejercicios. Quedan importantes proyectos para el ejercicio económico siguiente que repercutirán significativamente en el volumen de ventas. Para esto es necesario el compromiso de todos quienes hacen Laserson, especialmente cuando aparecen en el mercado nuevos competidores.

En Guayaquil, a los 18 días del mes de Marzo del 2013

  
**Juan Cabezas Mora.**  
Gerente General  
LASERSON S.A.