

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE:

PUBLICIDAD CRISOLCA S.A.

Cúpleme presentar a ustedes el siguiente informe de labores, el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por PUBLICIDAD CRISOLCA S.A., en el transcurso del Ejercicio Económico de 2000.

Como es de conocimiento de ustedes Señores Accionistas, en el presente año nuestra empresa se ha desenvuelto en un entorno empresarial caracterizado por un proceso de recesión, con una tasa inflacionaria que se situó en más del 90% al cierre del año, un crecimiento en la economía en su conjunto de -1,5%, lo cual no nos ha permitido cumplir con los objetivos presupuestados.

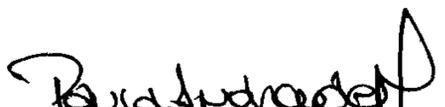
Tales aspectos generaron en el año un proceso de iliquidez y de marcada recesión en la economía, lo cual ejerció influencia en el comportamiento de nuestra empresa.

Analizada la situación financiera de PUBLICIDAD CRISOLCA S.A. observamos que no se han generado ingresos por ventas, debido a que la Empresa no contó con el capital necesario para operar en toda su capacidad, además el presente ejercicio económico arroja una pérdida de US\$1,227.09, como resultado de gastos incurridos por la administración.

Esperamos que para el año 2001 logremos conseguir el financiamiento apropiado para poner en marcha la empresa e incrementar nuestras ventas con la consiguiente utilidad.

Agradeciendo por la confianza depositada en mi persona y reiterando mi fidelidad hacia la compañía, se suscribe de los Señores Socios.

Muy atentamente,


Paula Andrade de Rabascal
GERENTE GENERAL

09-09-2001

21 SET. 2001

