

INFORME DE GERENCIA

Molino y Pastificio Alexandra Mopalex Cia. Ltda. es una industria productora de pastas y tallarines para el mercado nacional. Durante el año 2012 las ventas aumentaron con relación al año 2011 crecieron en un 20% debido especialmente a una reestructuración y políticas mejoradas de comercialización, distribución y ventas.

Durante el año 2012 la empresa sufrió de una recesión en el aspecto financiero debido especialmente a la competencia y a los precios de mercado. Ello motivó que las decisiones gerenciales se centren en la reorganización y reingeniería de procesos de los diferentes departamentos de la empresa, lo cual implicó reducción en el personal y unificación de funciones. La calidad y profesionalismo tanto de sus funcionarios y empleados como de sus accionistas, es una garantía del buen funcionamiento de la empresa.

La utilidad alcanzada en el año 2012 de US\$ 7,204.51 supera en el 20% a la del año 2010 (US\$ 5,876.78), representando apenas una rentabilidad bruta sobre ventas del 13%, una rentabilidad bastante baja toda vez que se trata de la producción de alimentos de alta rotación.

La gestión gerencial se han encaminado especialmente a realizar los estudios necesarios para crear y fomentar políticas agresivas de ventas que permitan alcanzar niveles óptimos de ingresos que originen utilidades suficientes que conlleve a obtener una rentabilidad neta de por lo menos el 5%.

Por tal motivo la gestión debe estar encaminada a obtener:

- Una visión clara de las utilidades
- Un plan de ventas, margen bruto y gastos de operación
- Obtener mayor rentabilidad con lo que tiene la empresa, es decir, Inventarios, Clientes, Capital proveniente de bancos y otras fuentes
- Ayudar a optimizar las utilidades

Para ello debe llenarse el programa y reporte analítico todos los meses con el objeto de administrar financieramente la empresa.

RAZONES SIMPLES

Las cuentas por cobrar representan el 8% de las ventas, por lo tanto la concentración de los recursos del activo corriente no se refleja en su cartera sino en Propiedad, Planta y Equipo

El Activo Corriente se descompone en:

- Efectivo y equivalentes en efectivo 3%
- Clientes 6%
- Inventarios 91%

La posición financiera de la empresa no es fuerte porque los activos corrientes no cubren a los pasivos corrientes produciendo un déficit de US\$ 6.000 que es cubierto por el Activo Fijo. Pero si mantener un activo inmovilizado representa un costo alto y mucho más si las ventas no justifican la inversión en activos fijos.

Por lo tanto Gerencia General en el año 2013 se centrará a buscar las alternativas y la búsqueda de soluciones para corregir estos desequilibrios que han originado un posición financiera débil.

En lo que respecta a las juntas ordinarias de sesiones, éstas se han celebrado con normalidad y de acuerdo a lo estipulado en las actas que descansan en la secretaría de la empresa.

Las funciones encomendadas a Gerencia General se han desarrollado dentro de las estipulaciones señaladas en el acta de constitución y en cumplimiento con el reglamento interno de la entidad.

Espero que el presente informe coadyuve a tener una visión mas amplia en la consecución de las metas trazadas para el año 2012 eliminando nuestras debilidades y haciendo más fuertes nuestras oportunidades para lograr un nivel óptimo de utilidades y una visión fructífera en mejora de la situación financiera de la empresa y de sus empleados.



Ing. Federico Nauta Gonzalez

GERENTE