

INFORME DE GERENCIA

Metro Celular Metrocel S.A.

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

1. Cumplimiento de Objetivos de Ventas

A continuación se presenta en detalle las ventas registradas en el año 2009 vs las del 2008

Ventas 2008	Ventas 2009
17.385,603	19.624.824

2.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL AÑO 2009.

Se anexan a este informe los estados financieros de Metro Celular Metrocel S.A. Correspondientes al año 2009 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias.

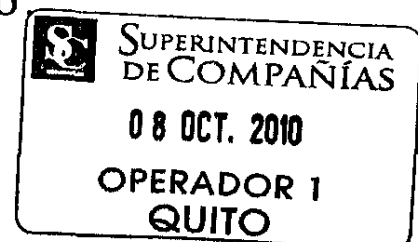
Finalmente es importante señalar que el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2009 anexado a éste informe indica una pérdida neta de \$ 504.817.23

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

La Sociedad cumplió con todas las disposiciones y demás requerimientos de la Junta General de Accionistas.

Durante el año 2009 la Junta General aprobó un aporte para futuras capitalizaciones por parte de MARIA ELENA LANIADO CASTRO presidenta de IMLOVEN C.LTDA. por \$358.942.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO



Handwritten signature or initials.

La compañía realizó, con miras a la implementación de las NIIFS en el Ecuador un levantamiento y valoración de sus activos fijos, a fin de establecer el valor justo y razonable con lo cual se mejoró el Patrimonio de la compañía.

Se procedió con el cierre del Local ubicado en la ciudad de Latacunga, ya que el volumen de sus ventas no cubría los gastos operacionales del mismo; de igual manera se procedió con la apertura de otros locales como el Recreo, Hipermarket, Isla Jardin.

La tendencia del mercado se basa en compras electrónicas donde encontramos una gran oportunidad de negocio lo que nos permitirá ser más competitivos y estar más cerca con nuestros clientes.



Lcda. Zaida Moreira Cedeño
Gerente General
Metro Celular Metrocel .S.A

