

Guayaquil, 16 de Septiembre del 2017

Señores MIEMBROS DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ARUAL S.A. Ciudad. Conforme lo dispone la Ley de Compañías en su Art. N° 124, presento a ustedes señores Accionistas, Los Balances, Estado de Pérdidas y Ganancias y demás anexos correspondientes al Ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre del 2016, para su respectiva aprobación.

ADMINISTRACION GENERAL

Durante el año 2016 se han dispuesto nuevas reglas para la administración de la estación de servicio entre los cuales se ha implementado en primer lugar mejor control en la entrega de sobres con dinero de las ventas en islas, los depósitos deben ser realizados en la caja general en donde se registra cada depósito de cada uno de los despachadores hora y cantidad depositada esto mejora el manejo de dinero para el conteo y envío de depósito al banco. además de que desde caja se puede determinar si el despachador tiene mucho más dinero en su poder y prevenir pérdida de dinero por robo en las islas.

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE ESTACION DE SERVICIO.

Debido a que las autoridades correspondientes han implementado nuevas multas para las estaciones de servicio que no cumplan con las normas de higiene y limpieza se designo una persona encargada a llevar un registro o bitácora para el control de todo lo que a mantenimiento de la estación se refiere. En esta bitácora se controla diariamente que los surtidores estén en perfecto orden, las islas libres de basura, puertas de baños funcionando, vidrios limpios, encendidos de generador entre otros. De esta manera se puede notificar a tiempo a la persona de mantenimiento para que se tomen las medidas correctivas necesarias en lo observado.

En el mes de Abril la estación de servicio inicia actividades comerciales con el centro de lubricación y su administración está encargada al Ing. Fernando Herrera quien maneja con 2 empleados. La lubricadora maneja diferentes marcas lubricantes para que se produzca mejor aceptación de parte del cliente pero debido a los precios que Italcucho nos da para comercializar el producto TERPEL este se ha convertido en el producto de mayor impacto y venta en la lubricadora. Las ventas fueron subiendo mes a mes de acuerdo a lo previsto y tal como se esperaba a fines del periodo las ventas alcanzaran a cubrir los gastos de operación misma del negocio.

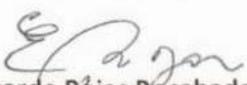
El 21 de Octubre del 2016, la estación de servicio sufrió un percance ocasionado por la rotura de uno de sus tanques de Diesel; lo que ocasiono que involuntariamente se contaminara con agua, afectando en el despacho a los vehículos que tanquearon en ese día, incluso en la madrugada del día siguiente. Los daños ascendieron a 49.000.00 dólares, incidente que se puso rápidamente en conocimiento de la Comercializadora Terpel y de su seguro, por ende al seguro de la estación. Del total de los valores que fueron reclamados por los clientes TERPEL reconoció inicialmente 30,000.00, la diferencia aún se está pagando y se adeuda a los perjudicados.

ARUAL S.A.
KM 42 VIA PERIMETRAL, SECTOR ISLA TRINITARIA
FONO: 042600032

Cabe manifestar que durante todo este periodo la administración ha trabajado en la búsqueda de nuevos clientes, promoviendo la implementación de la Caja (Auto Servicio) para el despacho de diesel; este nuevo método de cobranza permite poder eliminar transacciones entre los despachadores y choferes. Esto ha hecho posible que las ventas de Diesel se incrementen notablemente sin dejar de mencionar que las ventas de gasolina, que también han repuntado debido a la mejor actitud y atención de parte de los despachadores. Al término del 2016 las ventas llegaron a superar los 340,000 galones de combustible. De esta manera llegamos a la meta propuesta para este año, a pesar de que las ventas se afectaron por el incidente en Octubre.

Esperamos que en el 2017, las Ventas sigan repuntando, con la finalidad de ganar más clientes, de la línea Pesada (Trayler, Buses, Camiones) del Combustible Diesel, de esta manera mejorar nuestra rentabilidad, Capacidad y Flujo, para hacerle frente sin problemas las obligaciones contraídas con nuestros Proveedores. Mejorar en lo posible a través de Bonos y recompensas para mejorar nuestra atención a los clientes que visitan frecuentemente la estación, además a través de rifas y sorteos brindar y dar un valor agregado a los clientes de consumo de mayor volumen asiduos a la Estación.

Atentamente


Eduardo Rojas Rocabado

Gerente General