



**INFORME DE GERENCIA DE ISLAPLANTS CIA. LTDA A LA JUNTA
GENERAL DE SOCIOS POR EL PERÍODO ENERO A DICIEMBRE 2008**

Señores Socios:

Durante el año 2008 si bien mantenemos una importante consolidación en el mercado de Estados Unidos, manteniendo la relación con nuestro agente en Miami, el Dr. Juan Pablo Carrasco; creemos que el hecho mas importante para nuestro mercado, es la apertura de nuevos clientes en el mercado europeo, hecho que se logra afianzar con mi viaje a España e Italia en el mes de Mayo del 2008. Si bien en el mercado europeo la flor que inicialmente vamos a colocar y con la que hemos abierto nuevos clientes es la Gypsophila Million Stars, no se descarta colocar productos como el Limonium Diamond.

Desde luego, que ni el mercado americano, ni el europeo son ajenos a la crisis económica que se produce inicialmente en Estados Unidos y luego en Europa y el resto del mundo, durante el cuarto trimestre del año 2008; sin embargo esta diversificación nos ha permitido sobrellevar de la mejor forma estos meses de difícil situación en todos los mercados, la misma que si bien ha disminuido todavía se mantiene en los actuales momentos.

Gracias a esta apertura de los mercados europeos, adicionamos una nueva fiesta que ya en esta ocasión pudimos colocar cantidades importantes de producto, principalmente Gypsophila Million Stars, que es la de "Santos", el 1 de noviembre, aunque esta vez tuvimos que comprar flor a Malima, para poder cumplir los requerimientos de nuestros clientes, esto nos permite programar en los siguientes años flor, para esta fiesta.

En cuanto a las flores se produce un importante crecimiento en Gypsophila Million Stars, convirtiéndose en el principal cultivo de nuestra empresa, el Stock se mantiene en los niveles normales, realizamos un recorte en el área de Gerbera básicamente por edad de las plantas y no realizamos la sustitución en la misma medida, por la incertidumbre que esta flor puede tener en el mercado, dado que solamente lo podemos vender en Estados Unidos, en cuanto al Limonium, al que habíamos destinado un área importante se produce un problema de falta de producción de las plantas en algunos embarques de plantas recibidas de Holanda y si bien se hacen los reclamos pertinentes, se ve muy afectada la proyección de producción de esta flor, reperciendo esto en el costo de producción. Actualmente hemos llegado a un acuerdo con Hilverda - Kooij para reponer las plantas que se reportó sin producción y hacer nuevamente el programa en el año 2009.



Plantaciones La Isla

flores de exportación
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

En los costos de producción, si bien se reduce el precio del petróleo, esto no se refleja como debería en los costos de producción y solamente el continuo mejoramiento de la productividad de nuestras plantas, nos permitirá afrontar y mantener la rentabilidad de los cultivos.

Durante el Año 2008, hemos podido recuperar como terreno habilitado para cultivo, incluso la mayor parte de ellos ya están con cultivo actualmente, un área aproximada de dos hectáreas, como fruto de los trabajos de recuperación de suelos, habiéndonos permitido además facturar en forma estable la venta de áridos. Es importante señalar que el habilitar estos terrenos ha requerido de altas inversiones, tanto en limo, elaboración de camas confinadas y sistema eléctrico, dentro del cual se realizó la instalación de medición en alta tensión, lo cual si bien significa una importante inversión económica, nos permitirá tener un crecimiento en la capacidad instalada.

Actualmente se mantienen los trabajos de recuperación de suelos, proyectándose una recuperación de aproximadamente unas 7 Hectáreas que en el futuro, si las condiciones lo permiten, podrán ser habilitadas para cultivos. Si bien estos trabajos y la consiguiente extracción de material nos permiten tener una facturación estable, no nos ha sido posible cubrir la operación en la forma deseada con el Austrobank, ya que esto también requiere inversión de nuestra parte.

Como en años anteriores, me permitiré dividir este informe en los principales rubros que forman parte de nuestra actividad y de nuestra situación económica financiera.

- **VENTAS**
- **PRODUCTOS CULTIVADOS**
- **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO**

VENTAS

En el cuadro siguiente se puede observar, que se mantienen las ventas en las fiestas como picos de producción, comparativamente con el 2007, podemos observar el Valentín es mas o menos igual, pues si bien en enero se vende menos, en febrero se recupera, lo cual de otro lado indica que las ventas de Valentín, se concentraron mas cerca de la fiesta, lo cual es una tendencia de los últimos años y que en el 2008, se dio en mayor grado. En cuanto a la fiesta del día de la madre, se ve que durante el mes de abril se vende más y en cambio se vende menos en mayo, quedando de todas formas en la suma de los dos meses un incremento respecto al año anterior.

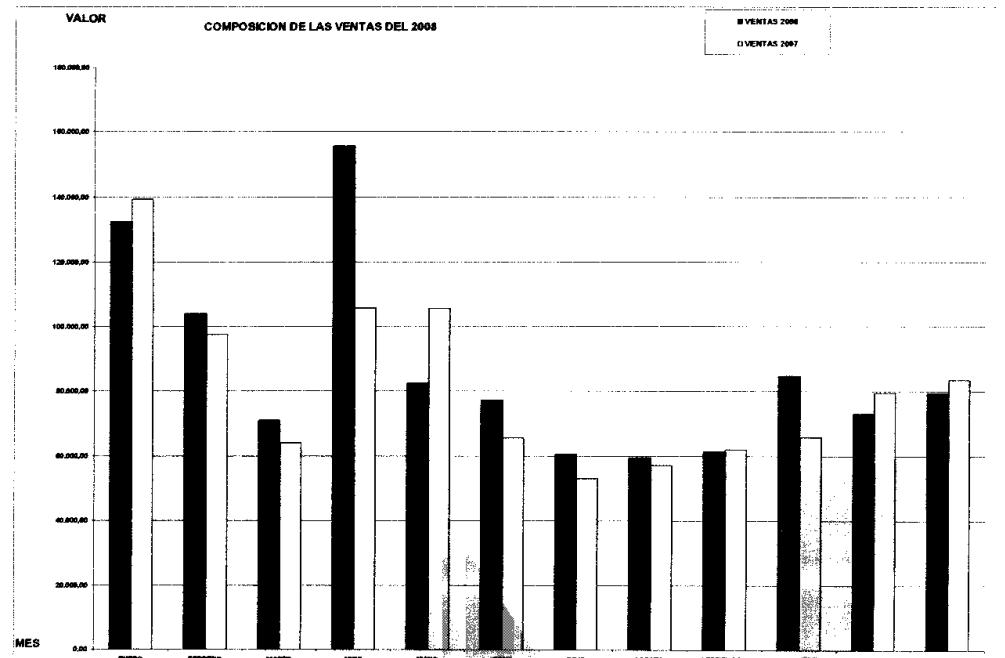
Pag. 2



Plantaciones La Isla

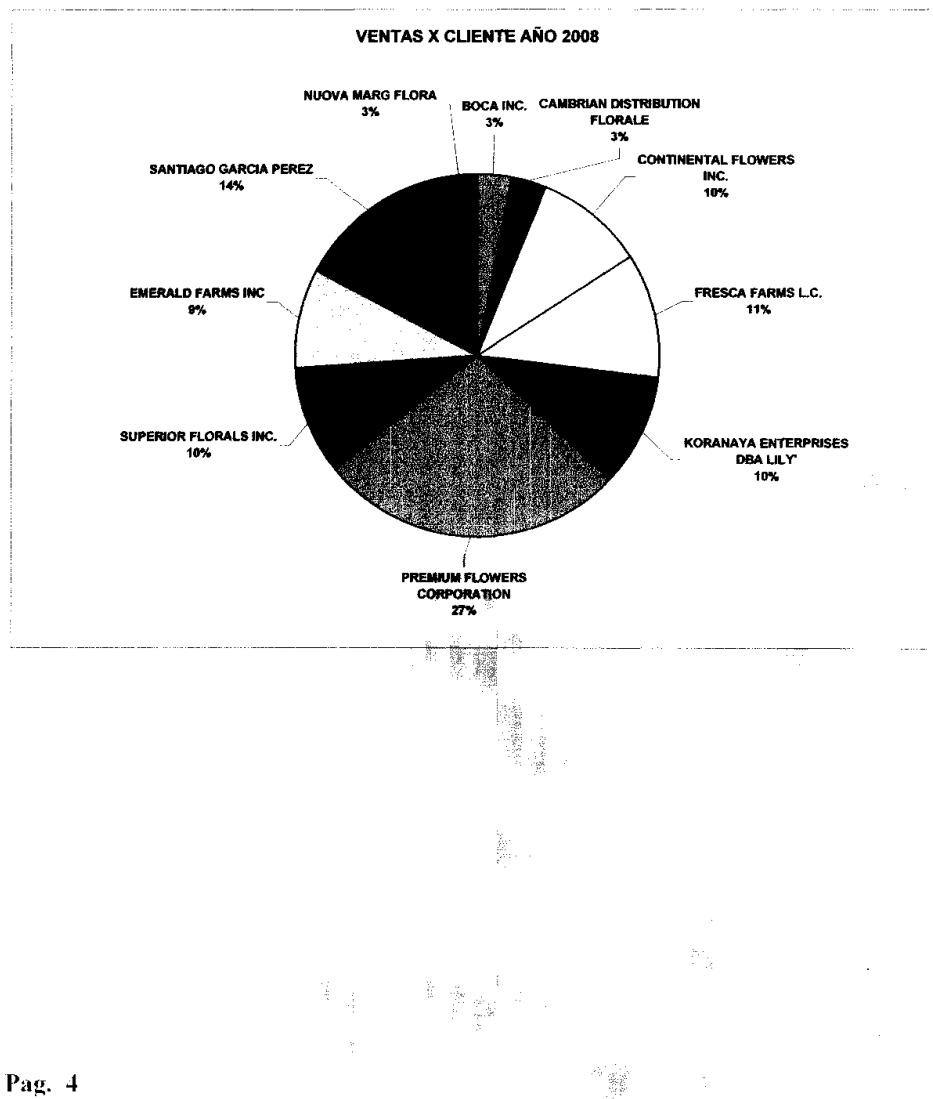
flores de exportación
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

Se puede ver ya un incremento en las ventas del mes de Octubre, lo cual significa ya un resultado de las ventas en el mercado europeo, esperando que con los incrementos de cultivo esto sea mayor en el año 2009.



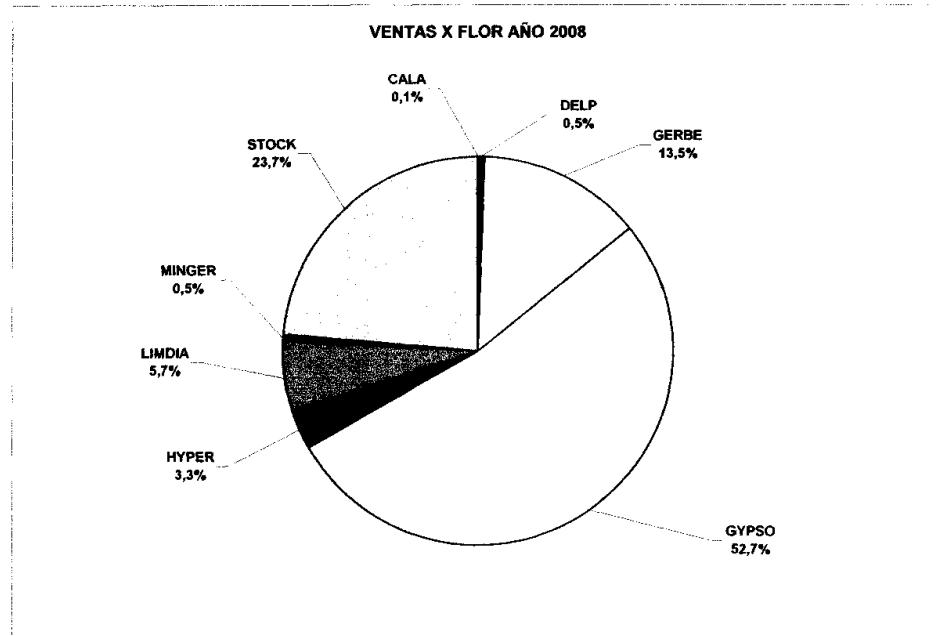
Pag. 3

En cuanto a los clientes se puede notar ya la presencia de dos clientes europeos, Santiago García de España y Nuova Marg Flora de Italia, entre los dos representan ya el 17% de las ventas, también en el mercado americano se observa una mejor distribución entre Premium Flowers, Fresca Farms, Continental, Superior Florals y Koranaya, resaltando la importancia que tiene este último ya que cubre un mercado de California, muy importante para desconcentrar las ventas en Miami.



Pag. 4

A continuación pasaremos a analizar las ventas por flor en el año 2008.



En el gráfico, se puede observar que la finca esta compuesta básicamente por cuatro cultivos, en este orden de importancia y tamaño; Gypsophila Million Stars, Stock, Gerbera y Limonium Diamond, quedando en un segundo grupo de menos importancia, el Hypericum, la minigerbera, el Delphinium y las Callas.

En el caso del Hypericum y del Delphinium su eliminación se hará en el 2009, al igual que las Minigerbera y se mantendrán las Mini Callas, hasta que sirvan los bulbos, pues no creemos conveniente perder este material vegetal. En el caso del Limonium Diamond, cabe indicar que si bien se estableció como una estrategia para este año incrementar su cultivo, en área así sucedió, no así en la producción, donde tuvimos problemas muy serios que no permitieron cumplir las expectativas de producción y por lo tanto no se ve reflejado en ventas.

En cuanto al Hypericum, hemos podido observar un exceso de oferta en el mercado, lo que hace muy difícil obtener buenos precios y por lo tanto tener una rentabilidad sustentable del producto, razón por la que fue eliminado su cultivo ya para el 2009, igual cosa sucedió con el Delphinium, que aunque el mercado existe, definitivamente no es posible lograr una producción estable, que nos permita hacer viable el cultivo.

PRODUCTOS CULTIVADOS

En cuanto a los productos cultivados y en función del análisis del mercado, dividiremos en:

- **Productos estratégicos**
- **Productos en evaluación**
- **Nuevos productos**

Productos estratégicos

Gerbera.- Por una política establecida el año anterior se ha mantenido con un área reducida este cultivo, incluso bajando áreas de cultivo para dejar una producción que esté más cerca de lo que tenemos confirmado como órdenes estables, en clientes como Superior, Fresca y Continental. Sin embargo hemos podido notar una necesidad de producto adicional por parte de Superior, sin embargo la posibilidad de incrementar áreas requiere de al menos 6 meses, entre obtener las plantas y llegar al punto de producción.

Gypsophila Million Stars.- Las mejoras en el cultivo de la Million Stars se han llevado también al campo y es así que se han hecho 2 Has en camas confinadas que darán una mejor producción y permitirán una mejor forma de llevar el cultivo.

Al igual que el año anterior, nos beneficiamos de la relación de Malima con Danziger, para la auto propagación.

El ingreso con esta flor en el mercado europeo, supone una doble ventaja, por un lado, la relación euro-dólar hace que tengamos mayor competitividad en ese mercado y por otra nos da una alternativa frente al ATPDEA, ya que al ser un cultivo al aire libre, Colombia no logra tener un producto con una calidad comparable, esto genera una ventaja en el mercado americano.

Stock.- Seguimos manteniendo una buena posición en el mercado americano con esta flor, sin embargo últimamente hemos podido observar producto de muy buena calidad, quizás mejor que la nuestra en algunos clientes de Miami, lo que nos lleva a seguir



Plantaciones La Isla

flores de exportación

ISLAPLANTS CIA. LTDA.

investigando y mejorando en lo que se pueda para subir nuestra calidad, es así como actualmente estamos probando algunas variedades nuevas de Stock y hemos bajado un poco la densidad de cultivo.

Es importante seguir haciendo un monitoreo de los costos de producción de esta flor, para medir su rentabilidad, pues es muy sensible a cualquier cambio.

Limonium Diamond.- Lo sucedido con esta flor en el año 2008, es totalmente atípico y es por eso que no podemos analizar ni su posición en el mercado, ni la rentabilidad del cultivo, ya que tuvimos muchos problemas con la producción de algunos lotes de plantas traídos de Holanda, lo que causó que no podamos cumplir nuestros programas de producción y por lo tanto hemos sido muy inestables en el mercado. Sin embargo lo volveremos a intentar durante el 2009.

Productos en evaluación

Lirios.- Hemos realizado unas pequeñas muestras de siembra de este cultivo y para el año 2009, tenemos programado hacer un programa de prueba comercial a fin de estudiar la viabilidad del producto.

Minicallas.- Algo se ha mejorado la productividad de este cultivo, sin llegar a los niveles que se necesitan para hacerlo rentable, así es que lo tendremos mientras duren los bulbos.

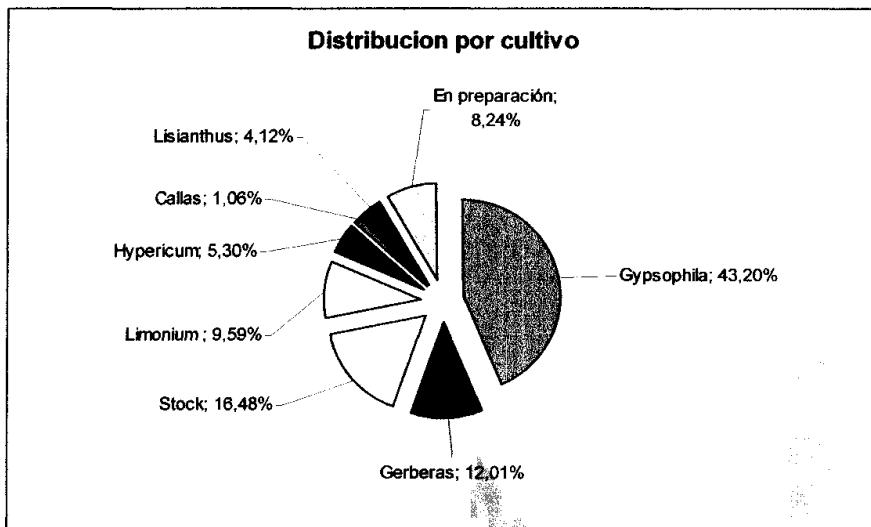
El siguiente cuadro, indica la distribución del cultivo al finalizar el año 2008. Es importante revisar la eliminación de número de cultivos, llegando a concentrarnos básicamente en cuatro productos, que son Gypsophila, Gerberas, Stock y Limonium.



Plantaciones La Isla

flores de exportación
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

FLOR	CAMAS	Has.	Porcentaje
Gypsophila	734	3,06	43,20%
Gerberas	204	0,85	12,01%
Stock	280	1,17	16,48%
Limonium	163	0,68	9,59%
Hypericum	90	0,38	5,30%
Callas	18	0,08	1,06%
Lisianthus	70	0,29	4,12%
En preparación	140	0,58	8,24%
TOTAL HECTAREAS		7,08	



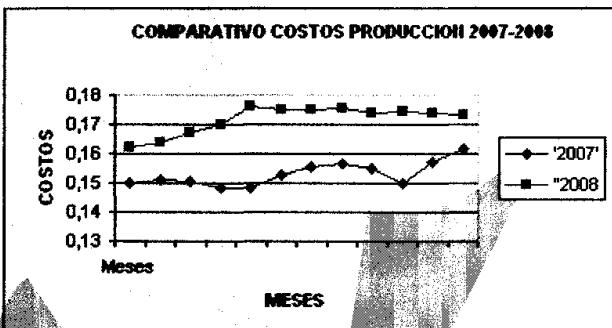
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO

Durante el año 2008, los gastos Financieros se incrementan nuevamente, llegando a 79.381,33, debido a la inversión que se necesita hacer para el incremento de los cultivos y la mejora a camas confinadas del cultivo de la Gypsophila.

En cuanto a los costos de producción, analizaremos los de aquellos productos considerados estratégicos.

Gerbera.- El siguiente Cuadro nos da la evolución del costo de este producto a lo largo de los meses del año 2008 y comparativo con el 2007

GERBERA	2007	2008
ENERO	0,150085124	0,162252
FEBRERO	0,150896072	0,163709
MARZO	0,150529054	0,167205
ABRIL	0,148560538	0,170034
MAYO	0,148266598	0,176006
JUNIO	0,152889423	0,175210
JULIO	0,155606897	0,175225
AGOSTO	0,156592636	0,175762
SEPTIEMBRE	0,154867278	0,174001
OCTUBRE	0,150182371	0,174529
NOVIEMBRE	0,156989353	0,174122
DICIEMBRE	0,16151967	0,173406



Se puede observar que hay un incremento en los costos de producción respecto al año 2007, eso de debe a la incorporación de un nuevo bloque y además a que todavía se mantiene un bloque viejo, cuya producción es muy baja y esto afecta los costos de producción.



Plantaciones

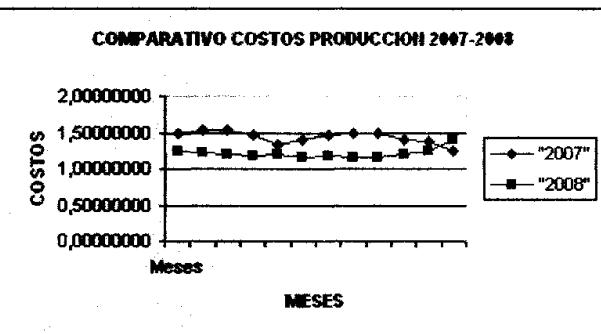
La Isla

flores de exportación

ISLAPLANTS CIA. LTDA.

Gypsophila Million Stars.- A continuación se presenta el cuadro de costos de este producto

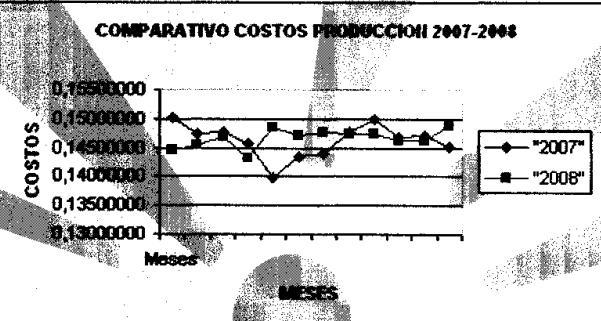
GYPSO	2007	2008
ENERO	1,48765157	1,23468851
FEBRERO	1,52986414	1,21540114
MARZO	1,53606546	1,20688715
ABRIL	1,46646867	1,17010396
MAYO	1,33561562	1,20177631
JUNIO	1,39554056	1,16237981
JULIO	1,46834159	1,18781468
AGOSTO	1,49470779	1,15243931
SEPTIEMBRE	1,48251453	1,15553204
OCTUBRE	1,39110725	1,19950844
NOVIEMBRE	1,38766492	1,25046767
DICIEMBRE	1,24681655	1,40155647



Se puede observar que mantenemos una reducción de los costos de cultivo, esto es como resultados de los cambios de densidad y mejoras en los cultivos, sin embargo sigue siendo un cultivo altamente dependiente de mano de obra y eso no deja de preocupar.

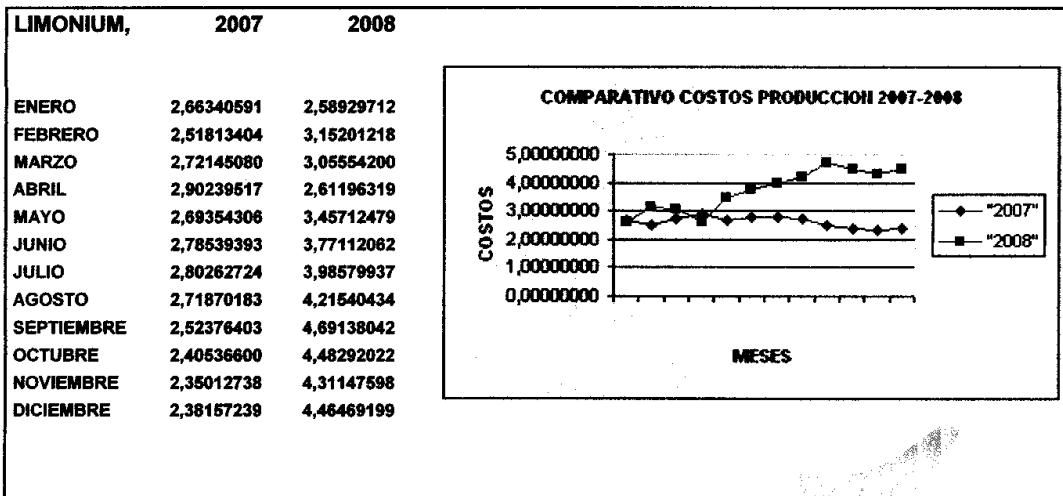
Stock.- El siguiente cuadro muestra los costos de este producto a lo largo del año 2008.

STOCK	2007	2008
ENERO	0,15035955	0,14453872
FEBRERO	0,14753723	0,14551245
MARZO	0,14759235	0,14678625
ABRIL	0,14578116	0,14311827
MAYO	0,13996465	0,14847186
JUNIO	0,14339227	0,14699936
JULIO	0,14398876	0,14773997
AGOSTO	0,14766082	0,14751447
SEPTIEMBRE	0,14991839	0,14739237
OCTUBRE	0,14676558	0,14624238
NOVIEMBRE	0,14709418	0,14618884
DICIEMBRE	0,14513418	0,14870037



Los costos se mantienen estables, con respecto al año 2007.

Limonium.- El cuadro de costos de Limonium, está totalmente distorsionado por los efectos que causa la pérdida de producción por las plantas que no produjeron, como ya se explicó anteriormente. No se puede tomar esto como una referencia válida.



CONCLUSIONES.-

Al igual que en años anteriores seguimos solamente con prorrogas del ATPDEA, aunque esperamos que con el nuevo gobierno de USA, se de una validez mas a largo plazo, lo cual resulta vital para ciertas flores, como es el caso de la Gerbera y el Stock.

Continúa la situación de inestabilidad en el país, agravada por un cierre de operaciones de los bancos, que no permite obtener créditos a largo plazo, haciendo los costos financieros muy elevados.

Sin embargo vemos ya una recuperación en los mercados, especialmente en USA, donde creemos que los efectos de la crisis empiezan ya a disminuir y eso permitirá mejorar la colocación de nuestras flores.



Plantaciones La Isla

flores de exportación

ISLAPLANTS CIA. LTDA.

Es importante seguir optimizando la producción y mejorando la calidad, unido esto a una reducción de los costos en todo lo que nos sea posible, permitirá obtener una rentabilidad de los diferentes cultivos.

Atentamente,

Ing. Juan Serrano C.
GERENTE GENERAL
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

Pag. 12