



**Plantaciones**

**La Isla**

flores de exportación  
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

**INFORME DE GERENCIA DE ISLAPLANTS CIA. LTDA A LA JUNTA  
GENERAL DE SOCIOS POR EL PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2007**

Señores Socios:

Durante el año 2007 se consolidan las ventas de nuestra empresa, sobre todo en el mercado de Estados Unidos, en forma directa, teniendo también un importante incremento las ventas a través de nuestro agente en Miami, el Dr. Juan Pablo Carrasco.

Se puede notar ya en la venta mensual un manejo orientado a las dos principales fiestas, pues es notable el incremento de las ventas en los meses de Enero, parte de Febrero, Abril y parte de Mayo, que corresponden a las fiestas de San Valentín y Día de la Madre.

En cuanto a las flores se mantiene un predominio Gypsophila, Stock y Gerbera, sin embargo es ya importante el cultivo del Limonium Diamond y creemos que para el año 2008 tendrá una mayor importancia, no así la Gerbera que consideramos debemos ajustar a las cantidades que podemos vender.

En cuanto a los costos de producción estos son cada vez más altos, teniendo en este año un incremento importante el costo de insumos químicos debido principalmente a los altos precios del Petróleo y si hemos logrado compensar esto es gracias a todos los esfuerzos orientados a mejorar la productividad.

También es importante anotar que en este año 2007 hemos logrado la figura contable, de manejo a través de comercializadora, lo que nos ha permitido una recuperación del 100% del IVA pagado en insumos.

Como en años anteriores, me permitiré dividir este informe en los principales rubros que forman parte de nuestra actividad y de nuestra situación económica financiera.

- **VENTAS**
- **PRODUCTOS CULTIVADOS**
- **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO**

Pag. 1



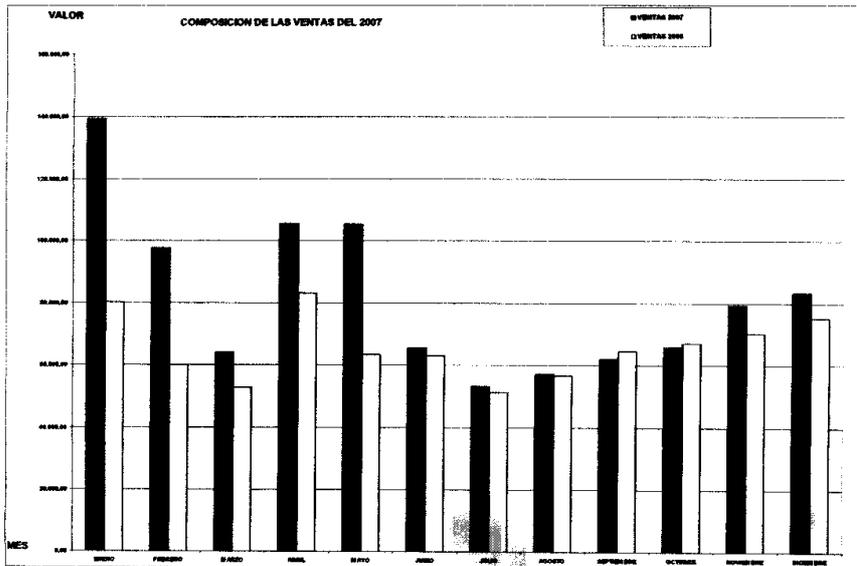
**Plantaciones**

**La Isla**

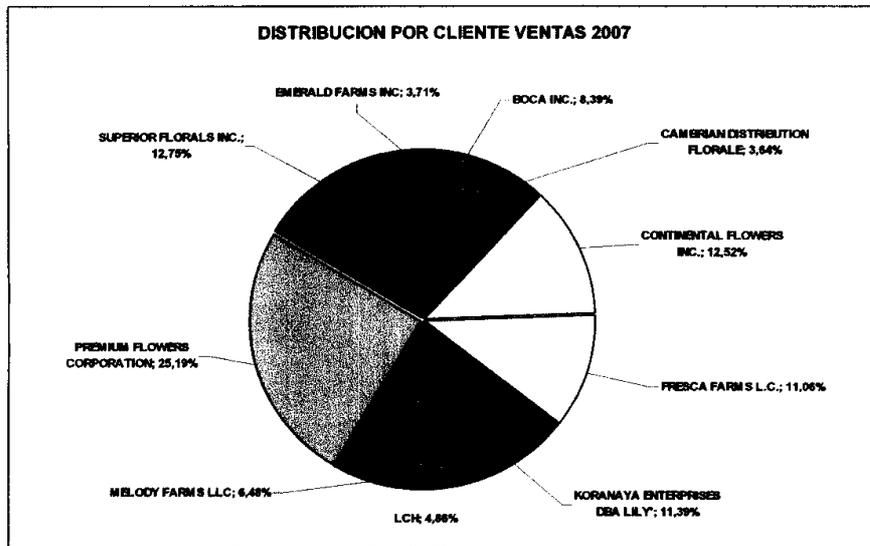
flores de exportación  
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

## VENTAS

En el siguiente cuadro, se puede observar la distribución mensual de nuestras ventas, en donde se puede observar claramente la orientación de ventas a las fiestas tal como se mencionó en el párrafo anterior, las barras azules corresponden al año 2007 y las amarillas al 2006, se puede observar que con excepción de los meses del verano, en todos los meses la venta del 2007 es mayor que en el 2006.



En cuanto a los clientes se puede observar una mejor distribución, entre algunos clientes a los que podemos considerar como principales y unos pocos de tipo secundario, tal como se puede observar en el siguiente cuadro.



Esta distribución lograda durante el año 2007, hace que se disminuya una dependencia muy fuerte en algunos clientes, sin embargo todavía se registra un alto valor en Premium Flowers, si bien es un cliente muy confiable en cuanto a la cartera, no es saludable esta dependencia, por lo que será tarea del 2008, equilibrar esto con incremento en otros clientes.

Se han hecho gestiones para incorporar clientes del mercado Europeo, sobre todo en coordinación con Malima, quienes por una estrategia de mercado, están dejando algunos clientes de Italia, que podemos asumir nosotros, básicamente con Gypsophila, aunque también podemos hacer con Hypericum.

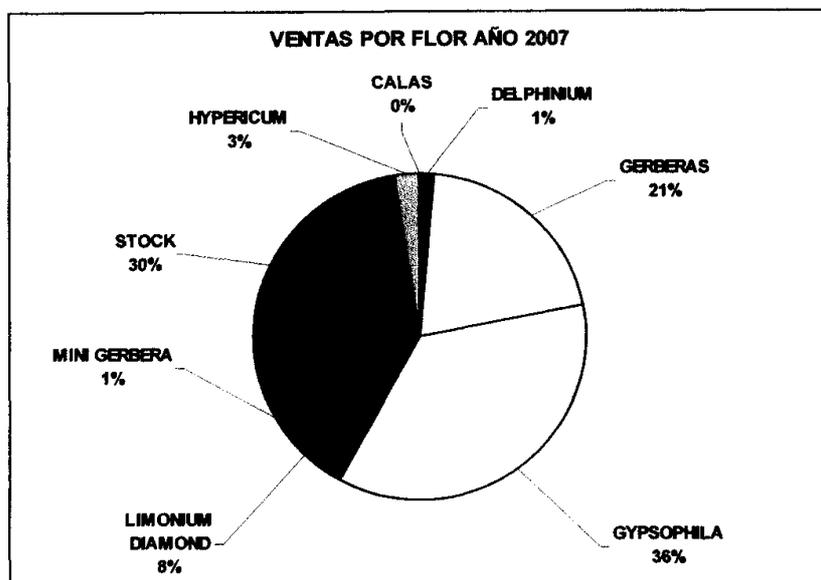


**Plantaciones**

**La Isla**

flores de exportación  
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

A continuación pasaremos a analizar las ventas por flor en el año 2007.



De acuerdo a la estrategia establecida a finales del 2006, se procedió a eliminar los limoniums de otras variedades, quedando solamente el Diamond en esta flor, el mismo que ya representa un 8% de las ventas, sin embargo se mantiene concentrada nuestra producción en las tres principales flores, como son Gypsophila, Stock y Gerbera, siendo esta última la menor de las tres y consideramos que durante el año 2008, el lugar de esta flor la debe tomar el Limonium Diamond, sobre todo por la buena aceptación en el mercado americano y canadiense de esta flor.

En cuanto al Hypericum, lo hemos tenido nuevamente aunque en cantidades pequeñas y a diferencia del año anterior, ya no para entregar a Malima, sino para una comercialización en forma directa, sin embargo todavía no podemos evaluar la rentabilidad de este producto.

En cuanto al Delphinium Volkerfrieden, si bien tiene una aceptación en el mercado, no hemos podido estabilizar su producción, por lo que no consideramos que debamos seguir y todo hacer pensar que lo sacaremos en el año 2008.

Pag. 4



**Plantaciones**

**La Isla**

flores de exportación  
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

## **PRODUCTOS CULTIVADOS**

En cuanto a los productos cultivados y en función del análisis del mercado, dividiremos en:

- **Productos estratégicos**
- **Productos en evaluación**
- **Nuevos productos**

### **Productos estratégicos**

**Gerbera.-** Al analizar este cultivo el año anterior, hacíamos referencia a una situación incierta por el vencimiento del ATPDEA, ahora si bien estas preferencias están renovadas hasta diciembre del 2008, no creemos que por parte del Gobierno se haga nada al respecto, lo que dejaría este producto en una situación muy difícil, sobre todo con la competencia de Colombia, como ya mencionamos anteriormente este cultivo debe ser poco a poco sustituido por el Limonium Diamond y su área debe ir bajando, en función de la vida útil de las plantas actuales.

**Gypsophila Million Stars.-** En este cultivo se han realizado cambios importantes, tanto en su cultivo, en post cosecha mejorando notablemente la productividad y calidad de la flor, sobre todo para conseguir los parámetros que nos permitan ingresar al exigente mercado europeo.

La relación que Malima tiene con Danziger, para la auto propagación, de la cual nos beneficiamos nosotros hace que las perspectivas de esta flor para el año 2008 y 2009 sean muy buenas.

El ingreso con esta flor en el mercado europeo, supone una doble ventaja, por un lado, la relación euro-dólar hace que tengamos mayor competitividad en ese mercado y por otra nos da una alternativa frente al ATPDEA, ya que al ser un cultivo al aire libre, Colombia no logra tener un producto con una calidad comparable, esto genera una ventaja en el mercado americano.

**Stock.-** Mantenemos en esta flor una sólida posición en el mercado americano, sin embargo será necesario mejorar la productividad para de esta forma lograr una compensación con la elevación de los costos de producción y de alguna manera también buscar mejorar el precio de colocación en el mercado, mediante la ubicación en supermercados.

**Pag. 5**



**Plantaciones**

**La Isla**

flores de exportación

ISLAPLANTS CIA. LTDA.

Es importante seguir haciendo un monitoreo de los costos de producción de esta flor, para medir su rentabilidad, pues es muy sensible a cualquier cambio.

**Limonium Diamond.-** Aunque todavía no hemos logrado una estabilización de la productividad de esta flor y debemos buscar alternativas para lograr un segundo ciclo de producción que haga menos impactante el precio de la planta, afectada por el euro, en el costo de producción, sin embargo lo incluimos como producto estratégico dada la excelente aceptación que hemos tenido con este producto en el mercado.

#### **Productos en evaluación**

**Hypericum.-** Si bien este producto ya fue evaluado en el 2006, hemos hecho una nueva siembra en el 2007 para manejar la venta directamente y hemos logrado buenos resultados, por lo que lo mantenemos como un producto en evaluación y que deberá ser analizado en el 2008, a fin de mantener o no su cultivo.

**Minicallas.-** Mantenemos este producto básicamente porque tenemos un stock de bulbos, sin embargo está claro que al no lograr una producción estable todo el año, no es un producto que debemos mantener.

**Delphinium Volkerfrieden.-** Hemos evaluado algunas formas de manejar este cultivo y hasta el momento no hemos tenido resultados que satisfagan nuestra necesidad y si mantenemos un área pequeña es porque el producto tiene muy buen mercado y talvez vale la pena seguir intentando alguna solución al respecto.

#### **Nuevos Productos**

No tenemos al momento nuevos productos que tengamos previstos evaluar.

El siguiente cuadro, indica la distribución del cultivo al finalizar el año 2007. Es importante revisar la eliminación de número de cultivos, llegando a concentrarnos básicamente en cuatro productos, que son Gypsophila, Gerberas, Stock y Limonium, teniendo como un cultivo en evaluación el Hypericum y como productos que están de salida el Delphinium y las Callas.

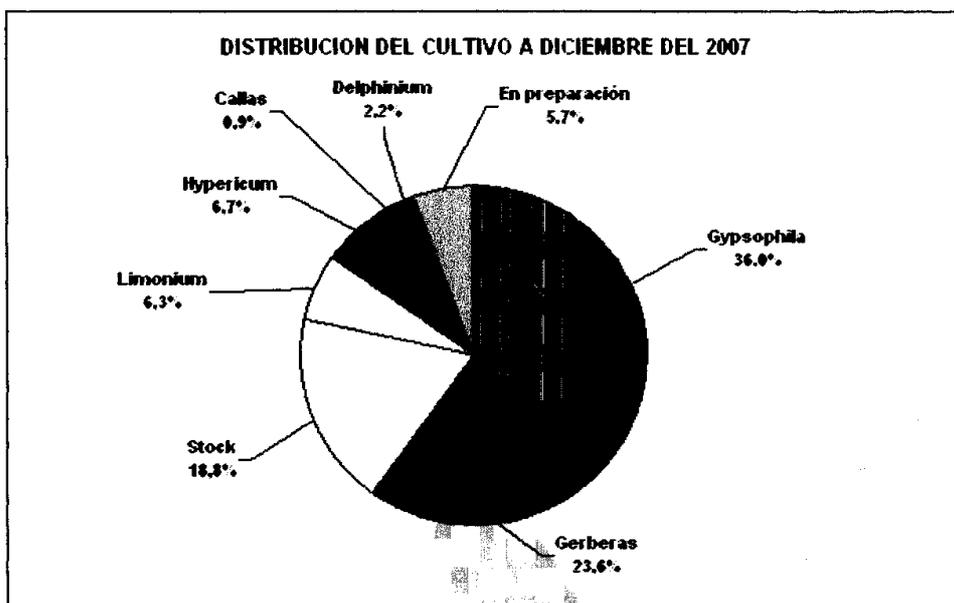
Pag. 6



# Plantaciones La Isla

flores de exportación  
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

FLOR	CAMAS	Has.	Porcentaje
Gypsophila	584	2,43	36,03%
Gerberas	382	1,59	23,57%
Stock	304	1,27	18,75%
Limonium	102	0,43	6,29%
Hypericum	108	0,45	6,66%
Callas	14	0,06	0,86%
Delphinium	35	0,15	2,16%
En preparación	92	0,38	5,68%
<b>TOTAL HECTAREAS</b>		<b>6,75</b>	



Cabe anotar, que al momento de realizar este informe se han incorporado 100 camas adicionales de Gypsophila, aproximadamente 0,42 Ha, que sumado al área existente a final del 2007, daría un total de área para cultivos de 7,17 Has.



**Plantaciones**

**La Isla**

flores de exportación

ISLAPLANTS CIA. LTDA.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO

Durante el año 2007, hemos logrado reducir nuestros gastos financieros a \$53.707,37, lo cual ha impactado positivamente en el rendimiento de los cultivos, pues como se puede ver en el balance ahora representa un 7,1% del valor de las ventas.

En cuanto a los costos de producción, analizaremos los de aquellos productos considerados estratégicos.

**Gerbera.-** El siguiente Cuadro nos da la evolución del costo de este producto a lo largo de los meses del año 2007

GERBERA	
ENERO	0,152072333
FEBRERO	0,152869944
MARZO	0,152812844
ABRIL	0,150899702
MAYO	0,150194562
JUNIO	0,154666427
JULIO	0,157593637
AGOSTO	0,158519566
SEPTIEMBRE	0,156742228
OCTUBRE	0,152016384
NOVIEMBRE	0,158894526
DICIEMBRE	0,163478897
MEDIA	0,15500524

Se puede observar que hay un incremento en los costos de producción desde noviembre y luego en diciembre, esto se debe a que se incorpora un bloque nuevo de plantas y si bien la producción todavía no empieza, ya se tiene una amortización del costo de las plantas, es probable que esto afecte a los primeros meses del año 2008.

**Gypsophila Million Stars.-** A continuación se presenta el cuadro de costos de este producto

GYPSO	
ENERO	1,53794561
FEBRERO	1,59038221
MARZO	1,58489468
ABRIL	1,51186135
MAYO	1,37543126

Pag. 8



**Plantaciones**

**La Isla**

flores de exportación

ISLAPLANTS CIA. LTDA.

<b>JUNIO</b>	<b>1,43583468</b>
<b>JULIO</b>	<b>1,50896322</b>
<b>AGOSTO</b>	<b>1,53471838</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>1,52064643</b>
<b>OCTUBRE</b>	<b>1,42547918</b>
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>1,42048228</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>1,27518192</b>
<b>MEDIA</b>	<b>1,47598749</b>

Se puede observar que todos los cambios y mejoras en el cultivo de esta flor, han dado ya resultados positivos en el costo de producción, sin embargo hay que tener mucho cuidado porque se nos viene en el año 2008 un incremento en costos de mano de obra y este es un cultivo altamente dependiente de mano de obra.

**Stock.-** El siguiente cuadro muestra los costos de este producto a lo largo del año 2007.

<b>STOCK</b>	
<b>ENERO</b>	<b>0,15241361</b>
<b>FEBRERO</b>	<b>0,14946232</b>
<b>MARZO</b>	<b>0,14947474</b>
<b>ABRIL</b>	<b>0,14758923</b>
<b>MAYO</b>	<b>0,14157956</b>
<b>JUNIO</b>	<b>0,14495803</b>
<b>JULIO</b>	<b>0,14549356</b>
<b>AGOSTO</b>	<b>0,14911481</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>0,15132856</b>
<b>OCTUBRE</b>	<b>0,14811438</b>
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>0,14840211</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>0,14641220</b>
<b>MEDIA</b>	<b>0,14785842</b>

Se puede observar una notable reducción de los costos de producción de este cultivo, esto se debe al trabajo, tanto en selección de plántulas, para determinar que son dobles y sembrar solo esas, como también a mejoras en el cultivo.

**Limonium.-** Como se puede observar en el siguiente cuadro, los datos de costos de este producto todavía están sobre los precios de venta, esto se debe a que todavía no logramos una buena productividad en las plantas y en cambio el costo de las plantas se ha incrementado notablemente, debido a la diferencia del euro con el dólar.

Pag. 9



**Plantaciones**

**La Isla**

flores de exportación  
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

LIMONIUM	
ENERO	2,68946606
FEBRERO	2,54004880
MARZO	2,74366635
ABRIL	2,92426760
MAYO	2,71227033
JUNIO	2,80424780
JULIO	2,82189865
AGOSTO	2,73747104
SEPTIEMBRE	2,54244368
OCTUBRE	2,42456896
NOVIEMBRE	2,36994806
DICIEMBRE	2,40181788
MEDIA	2,64262858

#### CONCLUSIONES.-

Lamentablemente, seguimos manteniendo una inseguridad en cuanto a las renovaciones que deben darse del ATPDEA, lo cual resulta vital para ciertas flores, como es el caso de la Gerbera y el Stock.

Resulta también preocupante la situación de inestabilidad que vive el país y todos los cambios que se están dando y no incentivan desde ningún punto de vista la producción.

Se mantiene los costos del dinero en niveles muy altos y si bien los gastos financieros este año han bajado notablemente respecto a años anteriores, no hay posibilidad de obtener créditos beneficiosos que permitan un crecimiento que aproveche las áreas nuevas obtenidas.

Considero conveniente esperar hasta que termine la Asamblea Constituyente y se tenga los resultados del referéndum, pues si este es a favor de la nueva Constitución, la misma que se vislumbra centralista y contraria al sector privado y productivo, para realizar los análisis de crecimiento a pesar de que consideramos que hemos logrado una mayor consolidación del mercado.

Atentamente,

  
Ing. Juan Serrano C.  
GERENTE GENERAL  
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

Pag. 10