

**INFORME DE GERENCIA DE ISLAPLANTS CIA. LTDA A LA JUNTA
GENERAL DE SOCIOS POR EL PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2009**

Señores Socios:

Durante el año 2009 se han dado dos hechos importantes en la comercialización de nuestros productos en el mercado de Estados Unidos.

La primera y mas complicada es la crisis que afectó a todos los mercados, pero especialmente al mercado americano y la segunda, la separación de Juan Pablo Carrasco a partir de su decisión de regresar a Ecuador.

En cuanto al mercado europeo, también se vio afectado por la crisis, sin embargo el alto precio del Euro, frente al dólar, ha contribuido notablemente para la colocación de nuestros productos en esos mercados básicamente Gypsophila.

En este año luego de haber consolidado la venta con los clientes de España e Italia, se produce un interesante volumen para la fiesta de Santos, el 1 de noviembre, ya con flor producida por nosotros.

Otro hecho importante durante el año 2009, es que iniciamos una relación de venta de flor a Malima, para así poder sustentar nuestras compras de plantas de Gypsophila.

En cuanto a las flores se mantiene como **principal** cultivo la Gypsophila Million Stars, el Stock se mantiene en los niveles normales, en cuanto a la Gerbera, hemos dejado la decisión respecto a este cultivo para el próximo año, ya que si bien hemos visto recuperación de los mercados, mantiene su incertidumbre por el ATPDEA, Hemos logrado, una mejor productividad del Limonium, en base del nuevo lote de plantas sembradas por insistencia del proveedor y falta por definir algunos aspectos relativos a la posibilidad de hacer un segundo ciclo, para establecer un área importante, ya que en contraparte a estos problemas, hemos visto una muy buena aceptación en el mercado, incluido el europeo.

Los costos de producción se han visto terriblemente afectados, por el incremento del costo de la mano de obra y la eliminación total de opciones, como la tercerización y pago por horas, que realiza el Gobierno durante este año.

Pag. 1



Plantaciones La Isla

flores de exportación
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

En cuanto a los trabajos de recuperación de suelos, estos han sido interrumpidos desde el mes de julio, por problemas con los organismos estatales, sin que lo hayamos logrado dar una solución estable hasta la fecha de este informe, esto obviamente complica la situación con el crédito del Austrobank.

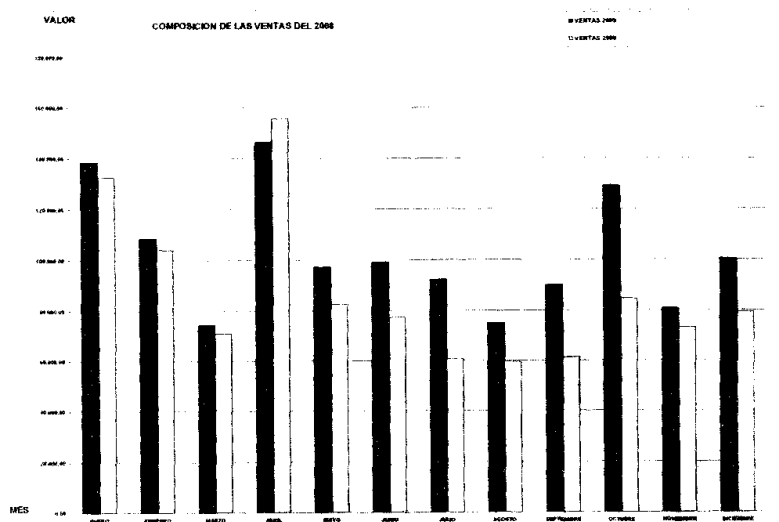
Al igual que en años anteriores, me permitiré dividir este informe en los principales rubros que forman parte de nuestra actividad y de nuestra situación económica financiera.

- **VENTAS**
- **PRODUCTOS CULTIVADOS**
- **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO**

VENTAS

En el cuadro siguiente se puede observar, que se mantienen las ventas en las fiestas como picos de producción, comparativamente con el 2008, podemos observar el Valentín es ligeramente superior, sin embargo en el mes de abril, en el que se despacha parte de la fiesta del día de la madres, se vende un poco menos, sin embargo esto se compensa con un incremento en el mes de mayo.

Sin embargo lo más notable es la recuperación de ventas en el verano comparativamente con el año 2008 y el incremento producido en octubre, para el despacho de Santos a los clientes europeos.

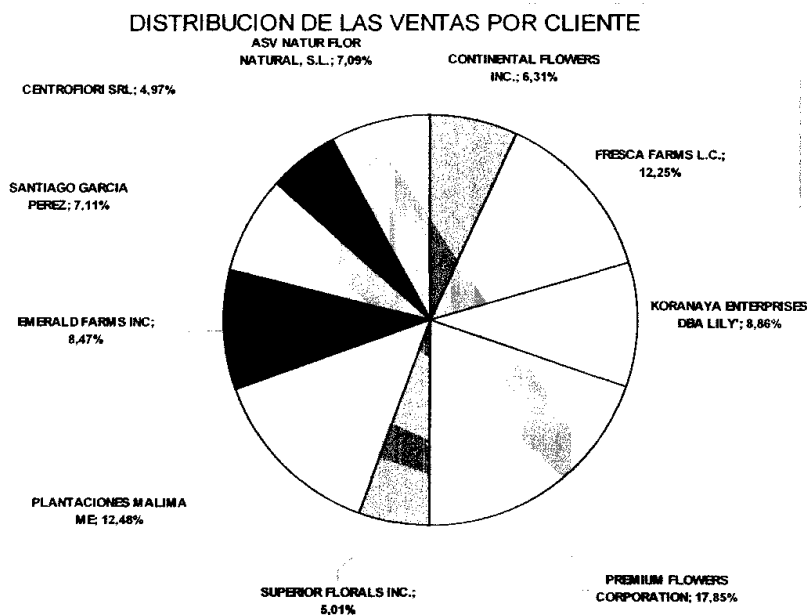


Sonia Aguirre Semeria

En cuanto a los clientes europeos nuestras ventas se han concentrado en dos países, España con nuestro cliente exclusivo ASV, Natur Flor, facturado durante parte del año como Santiago García e Italia, en donde se ha concentrado principalmente en Benedetti SRL y Centroflori, si bien eventualmente se podrá seguir vendiendo a otros clientes en Italia, nuestra producción actual no alcanza y es preferible restringir a ellos, por la seriedad que demuestran en temas de pagos y reclamos.

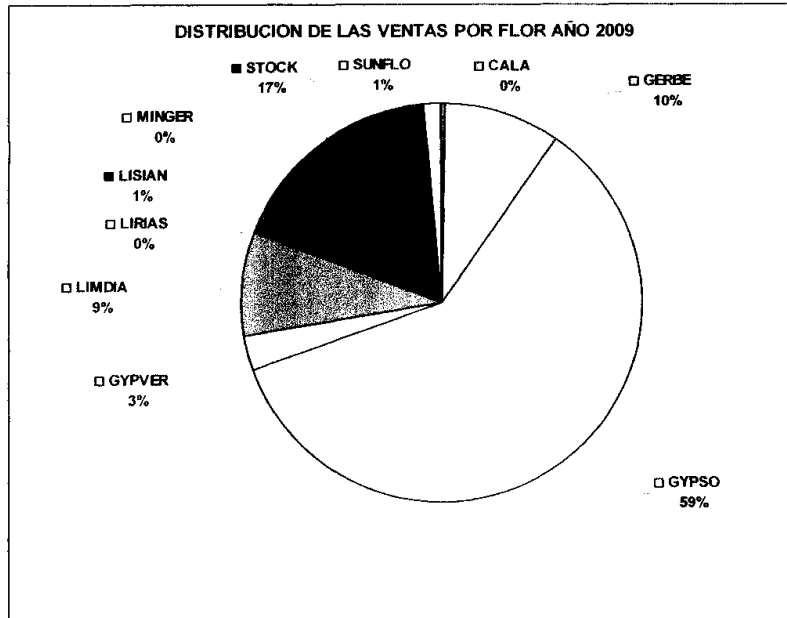
En el mercado americano la distribución de clientes esta determinada por Premium Flowers, Fresca Farms, Continental, Koranaya Y Emerald Farms, aunque con este último hemos tenido un problema grave de pagos, lo que ha obligado a la empresa a aceptar un convenio con una nueva empresa Polo Farms, para que simultáneamente a las ventas vayamos recuperando la cartera de Emerald. Se puede ver en el gráfico la presencia importante de las ventas a Plantaciones Malima, como había mencionado anteriormente con el objeto de cubrir los costos de la adquisición de plantas de Gypso.

En el cuadro, se puede observar que los clientes de Europa representan ya el 26,31% de las ventas de la empresa durante el año 2009. Esto ha sido posible debido a la apreciación del Euro frente al dólar y a los esfuerzos realizados para mejorar la calidad del tallo de la Gypso, de forma que cumpla con los requisitos europeos.





A continuación pasaremos a analizar las ventas por flor en el año 2009.



En el gráfico, se puede observar que la finca esta compuesta básicamente por cuatro cultivos, en este orden de importancia y tamaño; Gypsophila Million Stars, Stock, Gerbera y Limonium Diamond, quedando un segundo grupo de productos que han sido ya eliminados para el 2010, salvo una pequeña cantidad de mini callas, que al existir los bulbos, mantenemos la siembra, aunque hemos realizado pruebas para macetas y venderlas en el mercado local y el resultado ha sido positivo.

El caso del Limonium, merece un análisis especial, porque si bien hemos logrado una excelente producción en el primer ciclo, seguimos sin obtener resultados en el segundo ciclo, lo cual haría inviable el cultivo, sin embargo se ha abierto la posibilidad de realizar un segundo ciclo en base de plantas producidas a partir de esquejes de las plantas compradas, estamos actualmente negociando esta posibilidad, lo cual abriría una opción muy interesante.



PRODUCTOS CULTIVADOS

En cuanto a los productos cultivados y en función del análisis del mercado, dividiremos en:

- **Productos estratégicos**
- **Productos en evaluación**
- **Nuevos productos**

Productos estratégicos

Gerbera.- El año anterior se decidió mantener el área actual, suspendiendo incluso un pedido de plantas que debían llegar, esto por la situación de inestabilidad del mercado americano, nuestro único comprador de este producto. Sin embargo en los últimos meses del año 2009, se notó un repunte y además fue nuevamente incorporada al Line Released Program de USDA, con lo que vuelve a ser un producto importante para la empresa y debemos durante el año 2010, realizar la renovación de material vegetal

Gypsophila Million Stars.- El producto está posicionado en el Mercado, sobre todo en Europa y también tenemos un mercado importante en Estados Unidos, por lo que deberíamos analizar con Malima, la posibilidad de incorporar nuevas áreas de este cultivo.

Stock.- Mantenemos la posición de este producto en el mercado americano e igualmente continuamos con el reto de mejorar el producto y su calidad, de forma que podamos llegar a otro segmento de precio, ya que como habíamos anotado el año anterior tenemos competencia de productos de buena calidad cultivados en áreas de mayor altura s.n.m.

Limonium Diamond.- Como indicamos anteriormente este producto depende de la negociación a la que lleguemos con el proveedor Hilverda-Kooij en cuanto al segundo ciclo a base de plantas obtenidas de esqueje, pues esto permitiría la rentabilidad del producto, ya que su posicionamiento en el mercado es excelente y hemos logrado desarrollar una muy buena imagen, sobre todo por disponer de varios colores, conforme a la estación.

Productos en evaluación

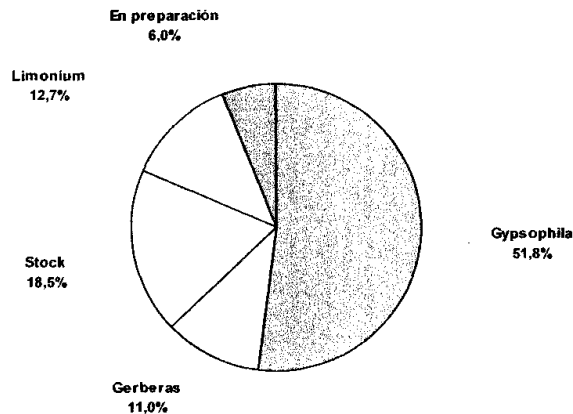
Actualmente no existen productos en evaluación, ya que creemos que por el momento con los cuatro cultivos la finca puede marchar eficientemente, esto realmente no es definitivo, pues como hemos analizado es importante seguir evaluando el stock y continuar con la negociación del Limonium.



**Plantaciones
La Isla**
flores de exportación
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

El siguiente cuadro, indica la distribución del cultivo al finalizar el año 2009.

DISTRIBUCION DEL CULTIVO A DICIEMBRE DEL 2009



Como se puede observar en el cuadro, el cultivo de Gypsophila representa más del 50% de la finca, lo que de alguna manera puede crear una fuerte dependencia de esta flor en la empresa.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO

Durante el año 2009, sigue teniendo un peso importante los gastos Financieros debido a todavía se requiere inversión para mejorar las condiciones de cultivo.

En cuanto a los costos de producción, analizaremos los de aquellos productos considerados estratégicos.

Gerbera.- El costo de producción de la Gerbera, se ha incrementado, debido a que al no haberse renovado las plantas, están produciendo menos tallos y las actividades en el campo, por lo tanto los costos siguen siendo los mismos.



Plantaciones La Isla

flores de exportación
ISLAPLANTS CIA. LTDA.

Gypsophila Million Stars.- En este cultivo si se ha tenido una mejora en los costos de producción y esto se debe básicamente al mejoramiento de la forma de realizar el cultivo, incremento de la densidad y en general mejores prácticas en este cultivo.

Stock.- este producto si ha tenido un incremento en los costos de cultivo, debido a los incrementos de insumos y no hemos logrado mejorar la productividad, por lo tanto es necesario mejorar la calidad del producto a fin de posicionar con un mejor precio en el mercado.

Limonium.- Seguimos arrastrando un problema de costo de plantas y su depreciación por la mala producción de años anteriores y aunque hemos mejorado sustancialmente su costo, todavía no resulta un producto rentable, por lo tanto sigue sujeto a la negociación que se realice con el proveedor.

CONCLUSIONES.-

Nuevamente y al igual que en años anteriores hemos logrado prorroga del ATPDEA, lo cual resulta vital para ciertas flores, como es el caso de la Gerbera y el Stock.

Se sigue sintiendo en el país un estado de inestabilidad que causa mucho temor en el sector financiero, incluso se ha incrementado los rumores de una desdolarización.

En cuanto a los mercados, vemos una mejora real en el mercado americano y a pesar de que en los últimos días ha caído el Euro frente al dólar, todavía mantiene un nivel que nos hace competitivos.

Es importante lograr una mejora en los costos de producción y sobre todo en productividad y calidad de los productos, para continuar con los mercados que tenemos e incluso poder incrementarlos.

Atentamente,

Ing. Juan Serrano C.
GERENTE GENERAL
ISLAPLANTS CIA. LTDA.