MAERSK
DEL ECUADOR C.A.

Guayaquil, 20 de Febrero del 2018

Señores

Miembros de la Junta General de Accionistas

MAERSK DEL ECUADOR C.A.

Ciudad.-

Señores Accionistas:

De acuerdo con lo dispuesto por la Ley de Compañías, presento a vuestra consideración el informe correspondiente al ejercicio económico 2017 de la compañía MAERSK DEL ECUADOR C.A.

En el ejercicio del año 2017, MAERSK DEL ECUADOR C.A., que actúa como agente naviero de A.P. Moeller – Maersk A/S en el territorio ecuatoriano comercializando bajo el nombre de "MAERSK LINE", logró la organización y procedimientos que hacen posible el rendimiento eficiente de todas las funciones normales de la agencia en el mejor interés de MAERSK LINE el cual culminó el año como segundo del mercado ecuatoriano en volumen de carga en contenedores de exportación, moviendo un total de 50.886 contenedores; y primero en importación, moviendo un total de 23.260 contenedores de 40' pies (ffe).

En las exportaciones hubo un incremento en los volúmenes de exportaciones del 18% con respecto al 2016, embarcando casi un total de 50.886 ffe. Particularmente, MAERSK LINE disputa fuertemente por la primera posición en el mercado de exportación frente a MSC – quien cuenta con una participación del 30,87%. Nuestra participación de mercado en el segmento de carga refrigerada se mantiene con respecto al año anterior (29%). En el segmento de carga seca de exportación, MAERSK LINE fue tercero en el mercado con un 10,36% de participación, segmento que se encuentra liderado por Halo con un 25,27%. Esta reducción responde a la prioridad que se brindó a la carga refrigerada (que representa un ingreso mayor), restringiendo así el espacio para la carga seca.

Con respecto a las importaciones, MAERSK LINE decreció 2% con respecto al 2016, moviendo un total de 23.218 ffe, logrando un 28,70% de participación de mercado en la importación de carga seca.

Para esta Gerencia General, el 2018 se presenta como un año retador considerando la apertura de nuevos mercados con Norteamérica y el mantenimiento de ciertas restricciones en importaciones. En exportaciones, enfrentamos los siguientes retos: a) apreciación del dólar; b) la necesidad de incrementar las tarifas, lo cual puede tener un efecto negativo en la generación de volumen. Esto acompañado con un ambiente de crisis generalizado que se vive en el país, debido a la llegada de un nuevo gobierno, que aún está tratando de estabilizarse económica y políticamente. Evidentemente estamos trabajando en diversificar la cartera de clientes y mercados para poder mantener el crecimiento de MAERSK LINE durante el 2018. Esto acompañado con la constante gestión de reducir nuestros costos operativos de MAERSK DEL ECUADOR C.A., en búsqueda de buscar mayores eficiencias; así como del constante desarrollo profesional ofrecido a nuestros empleados.

Todas estas grandes metas alcanzadas debo compartirlas con todo el personal de la compañía que contribuye diariamente al desarrollo y posicionamiento del servicio y la marca en el territorio.

Certifico por este medio, que la Administración ha observado los lineamientos de los estatutos de la compañía, así como de la Junta de Accionistas, y todas las normas legales que rigen el ambiente en que operamos, incluyendo la observación de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Muy atentamente,

MAERSK DEL ECUADOR C.A.

Ider Valverde Farfán

GERENTE GENERAL