

Señores
Directores de EXTRACTORA QUEVEPALMA S. A.
Quevedo.

INFORME DE GERENTE, A LOS ESTADOS FINANCIEROS
CORTADO A, DICIEMBRE 31 DEL 2.003

A.- GESTION EN LA EMPRESA DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO

La Empresa experimenta el Noveno año de procesar << Extracción del Aceite Crudo de la Palma Africana >> Administrar y Comercializar los Productos Terminado.

Con la Venta de la Refinadora de Aceite Comestible LA FAVORITA Representada por Unilever y vendida a LA FABRIL, se dificultaron las ventas de nuestros PRODUCTOS TERMINADO lo que nos obligo a buscar financiamiento hasta de \$ 600.000.- en el mediano Plazo los mismo fueron Utilizado así :

- | | |
|--|--------------|
| 1.- CAPITAL DE TRABAJO | \$ 315.000.- |
| 2.- PRESTAMOS A SOCIOS (Proveedores de Fruta) | \$ 285.000.- |

Así a nuestros PROVEEDORES de la Materia Prima (Fruta Palma Africana), sé les continuo pagando SEMANAL. Además se inicio la Elaboración de ABONO ORGANICO, para los Socios que participan con la Palma Africana Orgánica.

LA EMPRESA registra una Perdida en el año Fiscal 2.003 de us \$ 50.924.55

a.1.- INVERSIONES EN ACTIVO FIJOS se efectuaron INVERSIONES en :
DÓLAR

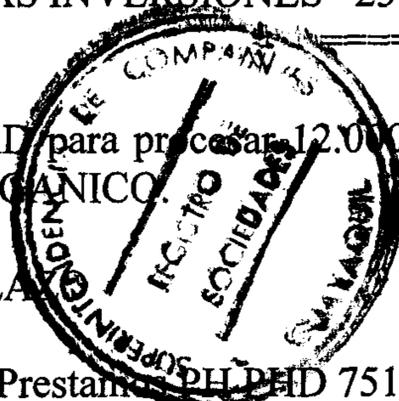
- | | |
|---|-----------|
| - Construcción de Edificios e Instalaciones | 186.519.- |
| - Compras de Maquinarias y Equipos | 29.785.- |
| - Compras de Mobiliarios | 16.871.- |
| - Incremento Diferido Abono Orgánico | 16.871.- |

TOTAL USO DE EFECTIVO EN LAS INVERSIONES 234.198.2002

Con la finalidad de tener CAPACIDAD para procesar 12.000 ton/mes de Fruta Palma africana y Elaboración de ABONO ORGANICO.

a.2.- PRESTAMOS A MEDIANO PLAZO

- Febrero 12/2003 Banco Del Pichincha Prestamos PH PHD 75185-0, por \$ 200.000,00
 Agosto 25/2003 Banco Del Pichincha Prestamos PH PHD 80934-0, por \$ 100.000,00
 Octubre 14/2003 Banco Del Pichincha Prestamos PH PHD 82468-0, por \$ 300.000,00



B.- EL PROCESO PRODUCTIVO DEL EJERCICIO ECONOMICO:

b.1.- FRUTA PALMA AFRICANA.- En este año las compras Decrecieron en 0,65 % comparada con el año anterior, esta Baja puede ser por el ingreso de la nueva COMPETENCIA. (Oleorios S.A.). Las compras alcanzaron a 67.173,04 ton de fruta a un costo de USS. \$ 5.451.253,39 a un promedio de USS \$ 81.15 cada Ton. Del Proceso de extracción se obtuvo el siguiente rendimiento como sigue :

b.2- ACEITE CRUDO PALMA AFRICANA- Producción del año se obtuvo 12.481.943 Kls. Rendimiento promedio 18,58 %. decreció el 0.31 % comparado con año 2.002.

b.3.- SUB PRODUCTO NUECES DE PALMISTE.- La producción de 7.202.350 Kls, representa el 10.65 % de rendimiento de la Fruta Palma Africana.

b.4.-Aceite de Segunda.- Es aceite del Proceso que se fuga y va a depositarse en la Piscina de Oxidación y luego es recolectado 671.480 Kls. y vendido como Aceite Acido con descuento del 50 %. A las Fabrica que Elaboran Jabón para Lavar ropa y otros.

C.- ESTADOS DE PERDIDAS Y GANACIAS :

Las Ventas de Aceite Crudo, Palmiste, Aceite Ácido y Comput Organico fueron de USS \$ 6.623.585.60, y su resultado podemos evaluarlo como lo detallo a continuación :

ACEITE CRUDO (Rojo)

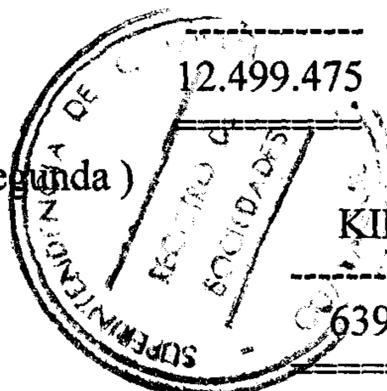
CLIENTES	KILOS	%
Oleaginosa Tropicales (Olytrasa) S. A.	2.758.948	22.73
Fideicomiso Grasas Uicol	1.933.710	15.47
Extractora la Joya	1.762.370	14.10
La Fabril S.A.	1.703.850	13.63
Pronaca de Duran y Quevedo	1.856.690	14.85
Industrias Ales C.A.	1.537.300	12.30
Fedapal	397.510	3.18
Epacem S.A.	20.640	0.17
Duran Salongo Victor H.	107.550	0.86
Molinos Champion	80.300	0.64
Roblama S.A.	30.980	0.25
Kwok Chu Wu	21.130	0.17
Ortiz Tamayo William	22.510	0.18
Varios	193.022	1.54

TOTAL ACEITE CRUDO

12.499.475 100.00

ACEITE ACIDO (Aceite de Segunda)

CLIENTES	KILOS	%
La Fabril S.A.	639.090	100.00



PALMISTE (Cuesco)
CLIENTES

CLIENTES	KILOS	%
Siexpal S.A.	6.823.795	92.89
Extractora Agrícola Rió Manso Exa. S.A	123.790	1.68
Duran Salango Victo H.	398.610	5.43
TOTAL PALMISTE	7.346.195	100.00

COMPOST ORGANICOS
CLIENTES

CLIENTES	KILOS	%
Grupo Chong Qui	2.613.855	56.17
CHu Wu Ka Tsun	1.347.560	28.96
Tay Sam Chioc Sam	47.385	1.02
Sanoner Brunel Alain	460.460	9.89
Cruz Polit Nicolas	127.860	2.75
Holguin Gutierrez Pablo	21.530	0.46
Feng Cao Javier	14.350	0.31
Cedeño Cruz Yojana Famil	7.120	0.15
La Oriental	5.050	0.11
Ochoa Enrique	2.350	0.05
Chanleesa C.A.	2.830	0.06
Mendoza Alava Guido	3.160	0.07
TOTAL COMPOST ORGANICOS	4.653.510	100.00

D.- INDICES FINANCIEROS .- La exposición de los Ratios Típico de LIQUIDEZ, ENDEUDAMIENTO, RENTABILIDAD Y COBERTURA o RESERVAS nos Revela el manejo acertado o deficiente del Ejercicio Económico , Los resultado es como sigue :

D.1.- Índice de Solvencia.- Mide el Grado que la Empresa puede Cumplir con sus Obligaciones en el Corto Plazo.

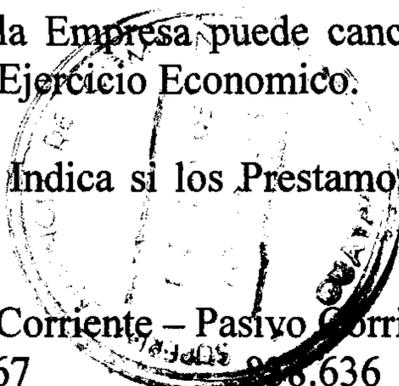
$$\text{Índice de Solvencia} = \frac{\text{Activo Corriente } 834.067}{\text{Pasivo Corriente } 838.636} = 0,99$$

El resultado de 0,99 revela que la Empresa puede cancelar hasta el 99% de toda la Deuda que vencera en el proximo Ejercicio Economico.

D.2.- Capital Neto de Trabajo. – Indica si los Prestamos y deudas a corto Plazo esta Protegido y en cuanto.

$$\text{Capital Neto de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

$$< 4.569.- > = 834.067 - 838.636$$



Este Índice demuestra que Vendiendo sus Inventarios y recaudado las Cta. Por Cobrar, estamos en capacidad de cancelar las Deudas Corriente aun con un Déficit de USS \$ 4.569.- dólares, Valor factibles de superarlo durante el Próximo Ejercicio.

D.3.- Rentabilidad de las Ventas.- El margen Bruto de Utilidad .- indica el valor que Gana la Empresa al vender y pagar sus costo de fabricación.

Ganancias en Ventas = Ventas Neta - Costo de Ventas
419.762 = 6.623.585 - 6.203.823

Conclusión : Los Índices Financieros indican la eficiencia con que se administro.

NECESIDADES PRIORITARIA PARA PROXIMO EJERCICIO ECONOMICO

Conocedores de la DEMANDA por su diversificación de uso como Materia Prima del ACEITE CRUDO DE PALMA AFRICANA en la actualidad para: ACEITE COMESTIBLE, DIESEL ECOLÓGICO, BALANCEADO Y OTROS.

Estamos obligado a buscar formulas, métodos y otros que nos conviertan en una Empresa COMPETITIVA y así obtener el BENEFICIO DESEADO, en los próximo Ejercicio Económico, debemos proyectarnos en lo siguiente:

- a.- Buscar Clientes para que nuestra OFERTA sean bien pagada y dentro de los Plazo que permita cancelar la Fruta que entregan los palmicultores (periodo máximo de recaudación de nuestra Venta debe ser de seis días)
- b.- Bajar los costo de Fabricación.- De las MAQUINARIAS obtener su mejor Productividad para así alcanzar el máximo Rendimiento de la Fruta.
- c.- Obtener la CERTIFICACIÓN e iniciar la comercialización del ACEITE ORGANICO.
- d.- La Factibilidad de Inversiones en una PLANTA DE FRACIONAMIENTO, así obtener a bajo Costo la OLEINA y ESTEARINA, y con estos nuevos Productos salir a COMERCIALIZAR a nivel Interno y Externo.
- e.- Debemos respetar el Precio Oficial de FEDAPAL en la Compra de la Palma Africana para evitar entrar en una competencia DESLEAL con las demás EXTRACTORAS.
- f.- En lo Futuro no se realizaran compras de Maquinarias y Equipos considerando que ya hemos adquirido lo necesario para la máxima capacidad de Producción.

Agradecimiento a los Señores Directores por la confianza depositada a esta Administración y en espera de que los próximos resultados Económicos sean lo deseado.

Muy Atentamente,


KA TSUN CHU WU
GERENTE GENERAL

