

# 2016



**MALL DEL SOL**  
el único lugar que lo tiene todo

**02**

Estructura  
Administrativa

**03**

Misión, Visión,  
Política de Calidad

**04**

Introducción

**05**

Entorno  
Macroeconómico

**06**

Responsabilidad  
Social

**24**

Agradecimiento

**07**

Marketing

**13**

Comercial

**18**

Financiero

## ▶ ESTRUCTURA

# ADMINISTRATIVA



**Bruno Zavala Intriago**  
Gerente General

### GERENCIAS

Sra. Lourdes Ponce Noboa  
Coordinadora General

Marnie Villegas Vásquez  
Administradora General

Isabel Gómez Burneo  
Gerente Comercial

Cesar Campodónico  
Gerente Técnico

M. Belén Velez Ochoa  
Gerente Talento Humano

M. Gabriela Mancuello  
Gerente Mejora Continua  
y otros negocios

### SUBGERENCIAS

Felipe Avellán Ruiz  
Subgerente de Sistemas

Frank Guijarro Pincay  
Subgerente Financiero

Tatiana Acaiturri  
Subgerente de Marketing

### JEFATURAS

María Belén González  
Jefe de Compras

Sergio Correa Asanza  
Jefe de Operaciones

Wendy Bell Marquez  
Jefe Arquitectura

## ▶ POLÍTICA DE CALIDAD



### SLOGAN

*“El único lugar que lo tiene todo”*

### VISIÓN

Constituir al Centro Comercial Mall del Sol, como la mejor opción de compra a nivel local mediante la oferta de bienes y servicios de alta categoría.

### MISIÓN

Trabajar con eficiencia, ética, creatividad y disciplina para generar riqueza en forma productiva, capacitando y motivando a nuestros colaboradores, con la finalidad de potencializar la operación comercial de sus unidades de concesión, a través del permanente estímulo, seguridad y confort que nuestras instalaciones ofrecen a nuestros visitantes.

## INTRODUCCIÓN

El informe a continuación tiene por objeto dar a conocer las acciones más relevantes del 2016, realizadas por la administración del Centro Comercial Mall del Sol. Acciones que no solo buscaron cumplir con los objetivos anuales, sino también obtener resultados positivos para la Compañía Inmobiliaria del Sol S.A. Mobilsol.

Pese a lo crítico del año y gracias a una permanente gestión de comercialización, se mantuvo un 100% de ocupación de locales y se logró sumar nuevas marcas como: Nike, Pixela, Go Green.

De igual forma se impulsó la compra a través de campañas publicitarias puntuales y actividades estratégicas como Temporada, Mamá, Papá, Día del Niño, Fiestas de Julio, entre otras; promoviendo la concurrencia del público y manteniendo nuestra imagen de centro comercial familiar. Por el terremoto que azotó a nuestro país realizamos la campaña Mensajes del Corazón, una campaña de responsabilidad social que contó con una gran participación del público en general para enviar mensajes de aliento a los hermanos de Manabí. Para Navidad hicimos realidad los deseos de nuestros clientes con la Fábrica de los Sueños, una campaña conectada con los valores y lo emocional, en la que con mucha satisfacción descubrimos cómo primaban los deseos de ayuda al prójimo y el gran corazón de nuestra gente.

En aras de ofrecer un ambiente de trabajo positivo y agradable para nuestro cliente interno, la administración del centro comercial ha mantenido actividades de capacitación para sus colaboradores, además de campañas y torneos internos que potencializan sus talentos y promueven su crecimiento profesional y personal, lo cual redundará en trabajo eficiente y comprometido con la empresa y el país.





## ENTORNO INTERNACIONAL

La economía mundial registró en 2016 un crecimiento ligeramente inferior al del año anterior (3,0% vs 3,2%) debido a la ralentización de las economías avanzadas, que iniciaron el año de forma débil por la suma de una serie de factores puntuales (inestabilidad financiera, condiciones meteorológicas).

Nada más comenzar el año, los síntomas de desaceleración económica en China y las dudas sobre la solidez de las economías avanzadas provocaron un fuerte aumento en la aversión al riesgo que se manifestó en caídas de las bolsas y descenso del precio del petróleo hasta mínimos que no se veían desde 2003. Desde la segunda mitad de febrero el tono de los mercados financieros se volvió más positivo, reduciéndose la volatilidad, a raíz de los indicios de estabilización en la economía china, cierta recuperación del precio de petróleo y la mejora económica en EE.UU.

El 2016 fue un año principalmente marcado por actuaciones políticas más que económicas. En junio, el **no** en el referéndum del Reino Unido sobre su permanencia en la UE originó otro repunte de volatilidad, especialmente en los tipos de cambio, caídas en las bolsas, huida hacia activos de calidad y depreciación de la libra y del euro. El impacto no fue duradero, ya que en los meses siguientes se redujo la volatilidad, la renta variable se recuperó y bajó la aversión al riesgo. En noviembre, el resultado de las elecciones presidenciales en EE.UU. motivó un nuevo aumento de la volatilidad en las divisas de mercados emergentes, subidas de las bolsas y de los tipos de interés de largo plazo ante la expectativa de que a corto plazo la

política fiscal se torne más expansiva, y una apreciación del dólar frente al euro.

## ENTORNO INTERNO

La economía ecuatoriana se habría contraído en 2016: los estimados de comportamiento del PIB oscilan entre la cifra oficial de -1.7% de contracción, y la cifra del Banco Mundial de una contracción de -2.6%. En todo caso, un continuo y marcado deterioro en relación al crecimiento de 3.7% en 2014 que registran las cuentas nacionales.

En abril 2016, El Ecuador sufrió los efectos de un devastador terremoto en las zonas de Manabí y Esmeraldas, lo que sumado a la difícil situación fiscal que vivía el Estado ecuatoriano, obligó a los gobernantes a establecer cambios en los porcentajes del IVA y generación de nuevos impuestos temporales para financiar la catástrofe. Evidentemente este escenario fue la causa de una contracción de la economía y por ende de mayor desempleo.

Para 2017 la previsión oficial es de crecimiento del Producto Interno Bruto mayor al 1% y una inflación de 3%. Una previsión reciente del FMI pone un decrecimiento de la economía Ecuatoriana en un -2%, efecto principalmente causado por el bajo precio del petróleo y el alto endeudamiento del Estado.

Estamos ante el 2017 que se presenta como un año complicado, con cambio de Presidente que tendrá como objetivo dismantelar las salvaguardias arancelarias a gran parte de las importaciones establecidas desde el 2015.

## ▶ RESPONSABILIDAD SOCIAL

*Durante el año 2016, preocupados por el bienestar de nuestros trabajadores, se realizó las siguientes campañas, capacitaciones y charlas:*

### CAPACITACIONES EN SEGURIDAD Y SALUD

- Principios básicos de seguridad
- Uso y cuidado de protección respiratoria
- "Uso de Equipo de protección personal anticáida, protección de cabeza, manos y pies"
- Analisis de tarea de riesgo
- Permisos de trabajo de riesgo
- Manejo de productos químicos
- Trabajos en altura
- Plan de emergencia
- Procedimiento de permiso de trabajo de riesgo
- Funciones y responsabilidades de comité paritario
- Sistema de comando Incidente
- Uso y manejo de extintores y tramos
- Uso y manejo de extintores y tramos
- Difusión de reglamento de seguridad y salud ocupacional



### PROGRAMA DE MEJORAMIENTO CONTINUO

Continuamos con este programa que es de mucha importancia para mejorar la calidad de servicio que damos a nuestros concesionarios y al público en general.

Mediante esta herramienta hacemos seguimiento a sugerencias que nos ayudan a mejorar y hacer sentir a nuestros clientes que son escuchados y esto se refleja en las encuestas que realizamos.

<http://malldelsol.com.ec/contactenos/mejoramos-para-ti/>





# MARKETING

Creamos un vínculo entre  
el consumidor y su marca



**LÍDER EN REDES SOCIALES**

*A la vanguardia de la tecnología, Mall del Sol es líder en su categoría de C.C en la incursión en las redes sociales, lo que ha generado que mantengamos interactividad con nuestros fans y seguidores, constituyéndose en un medio eficaz de comunicación.*

**CRECIMIENTO  
FACEBOOK**



2014  
**506.743**

2015  
**524.046**

2016  
**549.145**

**CRECIMIENTO  
TWITTER**



2014  
**131.267**

2015  
**208.967**

2016  
**338.926**

**CRECIMIENTO  
INSTAGRAM**



2014  
**7.840**

2015  
**20.400**

2016  
**45.724**

 [facebook.com/malldelsol](https://facebook.com/malldelsol)

 [@malldelsol\\_ec](https://twitter.com/malldelsol_ec)

 [malldelsol\\_ec](https://youtube.com/malldelsol_ec)

 [youtube.com/malldelsolecuador](https://youtube.com/malldelsolecuador)

[www.malldelsol.com.ec](http://www.malldelsol.com.ec)



# INNOVADORAS PROMOCIONES

*Permanentemente Mall del Sol, mantiene actividades y campañas promocionales totalmente innovadoras, que cautivan a nuestros potenciales clientes a través de sus fabulosos premios.*

## SAN VALENTÍN

Concierto y cena con Gustavo Lara  
14 de febrero 2016



### #Poetuit

Consistía en enviar el mejor tweet romántico mencionando a tu pareja y ganabas una cena en Tony Romas con Gustavo Lara para dos personas.

### Media naranja

Consistía en esconder una "media" en el Centro Comercial y los seguidores a través de pistas debían encontrarla y ganar un pasaje doble a New York.

## TEMPORADA

Sorteo de un Jeep Mini Willys  
Del 15 Feb al 31 de Marzo

### Actividades

- Colorea tu mini willys
- Prueba de manejo



## ESCOLAR

Sorteo de Mochilas full equipadas  
5 al 24 de Abril

Actividades

Semana Lúdica  
del 25 al 29 de abril



## MAMÁ FASHION

Por compras superiores a \$60 agenda tu cita para recibir asesoría de expertos en All Fashion & All Make Up. 29 Abril al 08 de Mayo

Actividades

- Concierto en vivo
- Entrega de Chocolates a las madres asistentes



## PAPÁ SE UNE A LA HINCHADA DE MALL DEL SOL

Por compras superiores a \$30 participa para el sorteo de 2 cupos para el partido Ecuador VS Brasil con todos los gastos pagados (fueron 5 ganadores) Del 3 al 30 de Junio

Actividades

- Penalty Challenge
- El Rey de las Cascaritas



## FIESTAS DE JULIO

Ecuador Tierra del Chocolate  
22 al 25 de Julio



### Actividades

- Concurso Infantil Pintura "Ecuador Tierra de Chocolate"
- Show de amorfinos "Los Compadres"
- Show gastronómico con chocolate
- Presentación Trío Fulminante
- Exposición fotográfica del proceso y cosecha del Cacao
- Exposición y degustación de los mejores chocolates del país
- Tour de la Tierra del Chocolate

## MES PACIFICARD

Descuentos & premios 12 meses sin interés  
+ 1 mes de gracia en locales participantes  
Agosto del 2016

- ### Actividades
- Activación PacifiCard
  - Museo Interactivo Dinosaurios



# HALLOWEEN

Concurso de disfraces  
31 de Mayo 2016

## Actividades

The Malking Dead  
Caminata Zombie



# NAVIDAD

Fábrica de los deseos  
El deseo de 100 ganadores se hicieron realidad.  
Del 11 de noviembre 2016 al 2 de Enero 2017



## Actividades

- Llegada de Papá Noel

- Al que madruga Mall del Sol lo ayuda

Descuentos desde el 20% hasta el 70% en locales participantes.

- Aldea del Sol

Una increíble piscina de pelotas llena de magia y diversión, donde grandes y chicos pudieron divertirse lanzándose de toboganes.

- Foto con Papá Noel

La tradicional foto con Papá Noel de Mall del Sol y sus duendes.

- Foto Árbol Familiar

Los clientes se pudieron llevar un lindo recuerdo con sus familiar en la foto postal dentro de nuestro árbol familiar.





# COMERCIAL

Marcas y franquicias nacionales e internacionales, convirtiéndonos en el único lugar que lo tiene todo.

# ▶ NUEVOS LOCALES

## Converse

Apertura: 13 enero 2016  
 Comercializa: Calzado y ropa unisex  
 Ubicación: Planta alta - Zona 4 Bebemundo



## Get In

Apertura: 31 mayo 2016  
 Comercializa: Pijamas, lencería, tops deportivos, mallas de gimnasia, trajes de baño, zapatillas de cama, medias, fajas y como complemento perfumes, cremas, maquillajes y bolsos para cosméticos.  
 Ubicación: Planta alta - Zona 1 Megamaxi



## Go Green

Apertura: 5 noviembre 2016  
 Comercializa: Variedad de carnes combinadas con carbohidratos y aderezos servidos en bandeja o envueltos en tortillas de harina, sopas y ensaladas.  
 Ubicación: Planta alta - Zona 3 Food Court



## Gourmet Express

Apertura: 29 junio 2016  
 Comercializa: Yogurt, helados, granizados, ensaladas, jugos, batidos de frutas naturales, empanadas, tortillas, rollos, piqueos variados, humitas, hayacas, bollos, souflé de vegetales, quipes, bebidas frías embotelladas y bebidas calientes.  
 Ubicación: Planta alta - Zona 3 Food Court



## Indie

Apertura: 18 agosto 2016  
 Comercializa: Ropa y accesorios para hombres.  
 Ubicación: Planta baja - Zona 1 Megamaxi



## Killer Queen

Apertura: 22 noviembre 2016  
 Comercializa: Ropa y accesorios para mujer  
 Ubicación: Planta baja - Zona 1 Megamaxi



## Morenas

Fecha de apertura: 2 julio 2016  
 Comercializa: Ropa casual para hombre y mujer.  
 Ubicación: Planta alta - Zona 2 Sukasa



## Natural Vitality

Apertura: 16 Septiembre 2016  
 Comercializa: Suplementos alimenticios, suplementos vitamínicos, fitofármaco  
 Ubicación: Planta alta - Zona 2 Sukasa



## Nike

Apertura: 30 septiembre 2016  
 Comercializa: Ropa deportiva, calzado y accesorios.  
 Ubicación: Planta alta - Zona 1 Megamaxi



## Pixela

Apertura: 14 Abril 2016  
Comercializa: Equipos de audio, celulares, tablets, TV's, computadoras y sus accesorios.  
Ubicación: Planta alta - Zona 1 Megamaxi



## Taty

Apertura: 29 agosto 2016  
Comercializa: Ropa, calzado y accesorios para mujer.  
Ubicación: Planta alta, Zona 1 Megamaxi



## Yuliets

Apertura: 15 Abril 2016  
Comercializa: Productos de belleza, cuidado personal y servicio de maquillaje facial y uñas.  
Ubicación: Planta baja - Zona 5 Torres del Mail



## ▶ LOCALES REMODELADOS

## American Deli

Apertura: 19 agosto 2016  
Comercializa: Lunch ejecutivos, sopas, sandwiches nacionales, hamburguesas gourmets y papas fritas.  
Ubicación: Planta alta - Zona 3 Food Court



## Chaide

Apertura: 2 agosto 2016  
Comercializa: Venta de colchones y almohadas.  
Ubicación: Planta baja - Zona 2 Sukasa



## Churrín Churrón

Apertura: 31 octubre 2016  
Comercializa: Churros sencillos, rellenos y en presentaciones especiales.  
Ubicación: Planta alta - Zona 3 Food Court



## Guimsa

Apertura: 8 abril 2016  
Comercializa: Artículos de matiné, útiles escolares y de oficina, manualidades, plásticos y desechables.  
Ubicación: Planta baja - Zona 2 Sukasa



## In Fashion

Apertura: 10 septiembre 2016  
Comercializa: Ropa y accesorios para mujer.  
Ubicación: Planta alta - Zona 2 Sukasa



## Il Cappo

Apertura: 16 septiembre 2016  
Comercializa: Pastas, Panes y Sopa.  
Ubicación: Planta alta - Zona 3 Food Court





## Mare

Apertura: 31 mayo 2016  
 Comercializa: Zapatos y carteras.  
 Ubicación: Planta alta - Zona 2 Sukasa



## Below Zero

Apertura: 31 mayo 2016  
 Comercializa: Paletas de helado, shakes y smoothies.  
 Ubicación: Planta alta - Zona 1 Megamaxi



## Bosques de la Costa

Apertura: 9 diciembre 2016  
 Comercializa: Oferta de bienes raíces  
 Ubicación: Planta Alta frente a Entredulces Sector Food Court.



## Graiman

Apertura: 3 octubre 2016  
 Comercializa: Productos de revestimiento para pisos, paredes y acabados para la construcción.  
 Ubicación: Planta alta entre escaleras eléctricas sector Food Court.



## Lotería Nacional

Apertura: 16 septiembre 2016  
 Comercializa: Boleto de lotería.  
 Ubicación: Planta baja - Zona 5 Torres del Mall



## Munky

Apertura: 30 diciembre 2016  
 Comercializa: Canguil, algodón de azúcar, hotdog, granizados, nachos, manzanas acarameladas.  
 Ubicación: Planta baja - Zona 2 Sukasa



## Net Life

Apertura: 22 marzo 2016  
 Comercializa: Servicio de internet.  
 Ubicación: Planta baja - Zona 2 Sukasa



## Roots

Apertura: 16 agosto 2016  
 Comercializa: Cosmética y maquillaje natural  
 Ubicación: Planta baja - Zona 1 Megamaxi



## Smöoy

Apertura: 22 julio 2016  
 Comercializa: Frozen Yogurt.  
 Ubicación: Planta baja - Zona 2 Sukasa.



## Sweet World

Apertura: 21 marzo 2016  
Comercializa: Venta de confitería.  
Ubicación: Planta baja - Zona 2 Sukasa



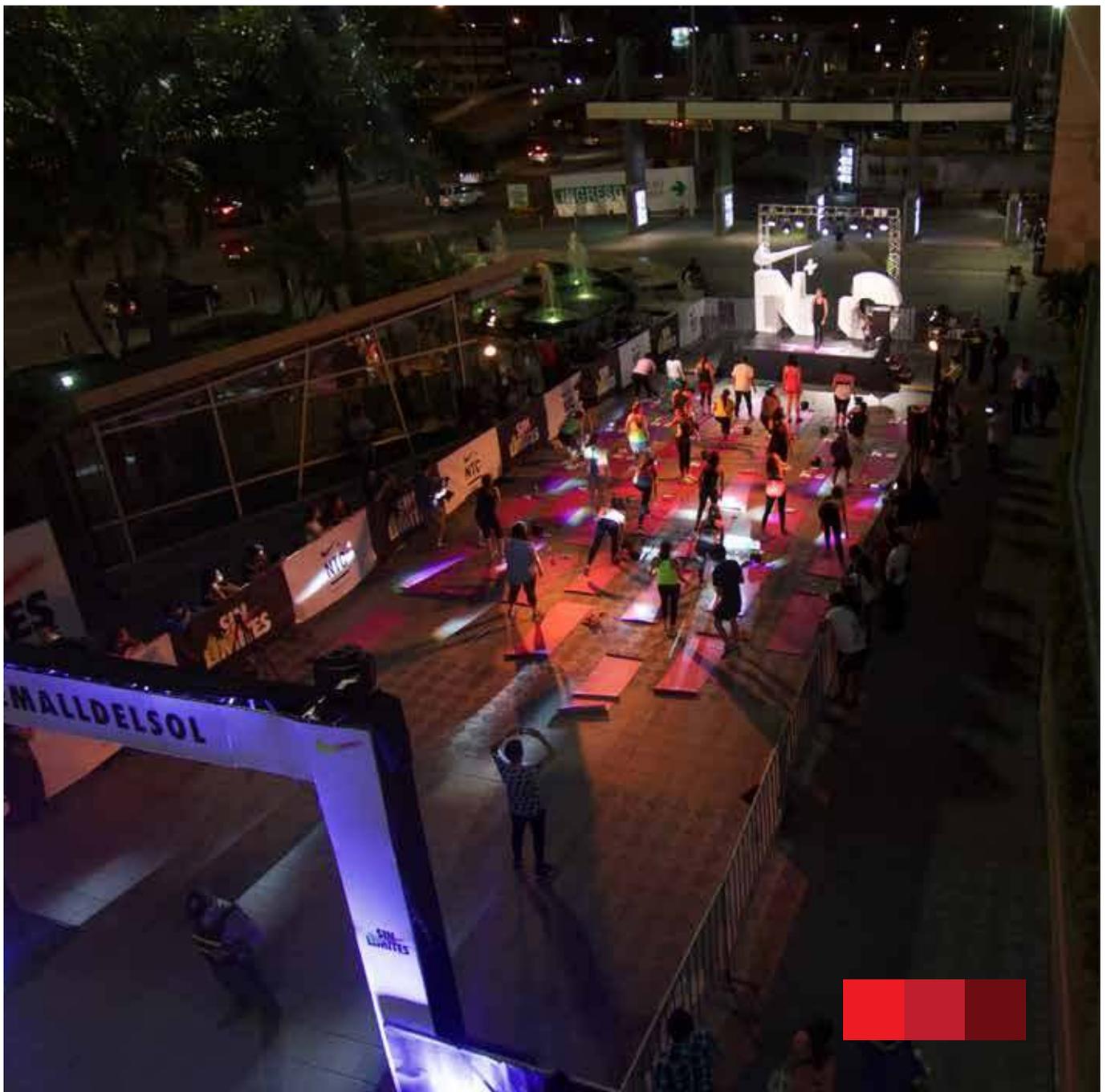
## Tacos Californianos

Fecha de apertura: 17 junio 2016  
Comercializa: Burritos, tacos, chipote, arepa, nachos con queso, ronditos, quesadillas, chimichanga, pizza tex-mex, california bowl, wraps, chlidog, salchitaco.  
Ubicación: Planta alta - Zona 5 Torres del Mall



## Turquoise Jewelry Design

Apertura: 5 agosto 2016  
Comercializa: Pulseras, collares, anillos, aretes y accesorios de novia para el cabello.  
Ubicación: Planta baja - Zona 1 Megamaxi





# FINANCIERO

Inmobiliaria del Sol S.A. Mobisol ha cumplido a cabalidad con los requerimientos de las entidades de control durante el año 2016.





#### Responsabilidad de la Administración y los Encargados de Gobierno de la Compañía por los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), y del control interno determinado por la Administración como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros adjuntos, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y el uso de la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien, no tenga otra alternativa realista que hacerlo.

Los Encargados de Gobierno de la Compañía, son responsables de la supervisión del proceso de información financiera.

#### Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA), detectará siempre un error material cuando este exista. Errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en su conjunto, pueden razonablemente preverse que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y ejecutamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o vulneración del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y si las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración es razonable.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluir si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que

- 3 -

pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría a las respectivas revelaciones en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, expresar una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría, sin embargo, eventos o condiciones futuros pueden ocasionar que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

Comunicamos a los responsables de la Administración de la Compañía respecto a, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Proporcionamos a los responsables de la Administración una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética en relación con la independencia e informamos acerca de todas las relaciones y otros asuntos de los que se pueden esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos comunicados a la Administración y Directorio de la Compañía, determinamos aquellos que fueron más significativos en la auditoría de los estados financieros del año actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos estos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente estos asuntos o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe porque razonablemente esperamos que las consecuencias adversas superarían los beneficios de interés público de la comunicación.

*Deloitte & Touche*

Guayaquil, Abril 28, 2017  
SC-RNAE 019

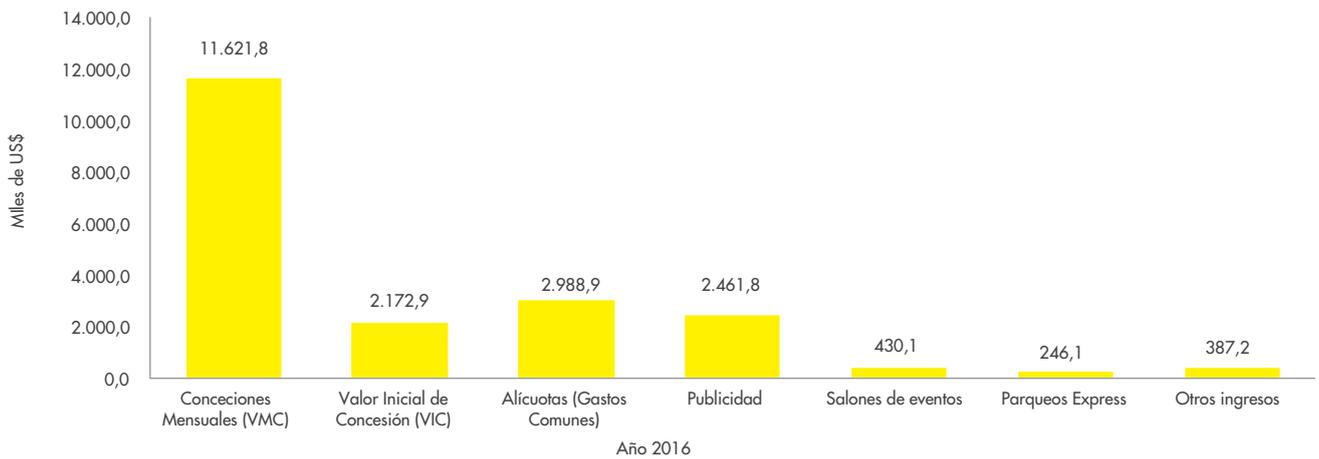
*Almeida Castro H.*

Almeida Castro H.  
Socio  
Registro No. 0.7503

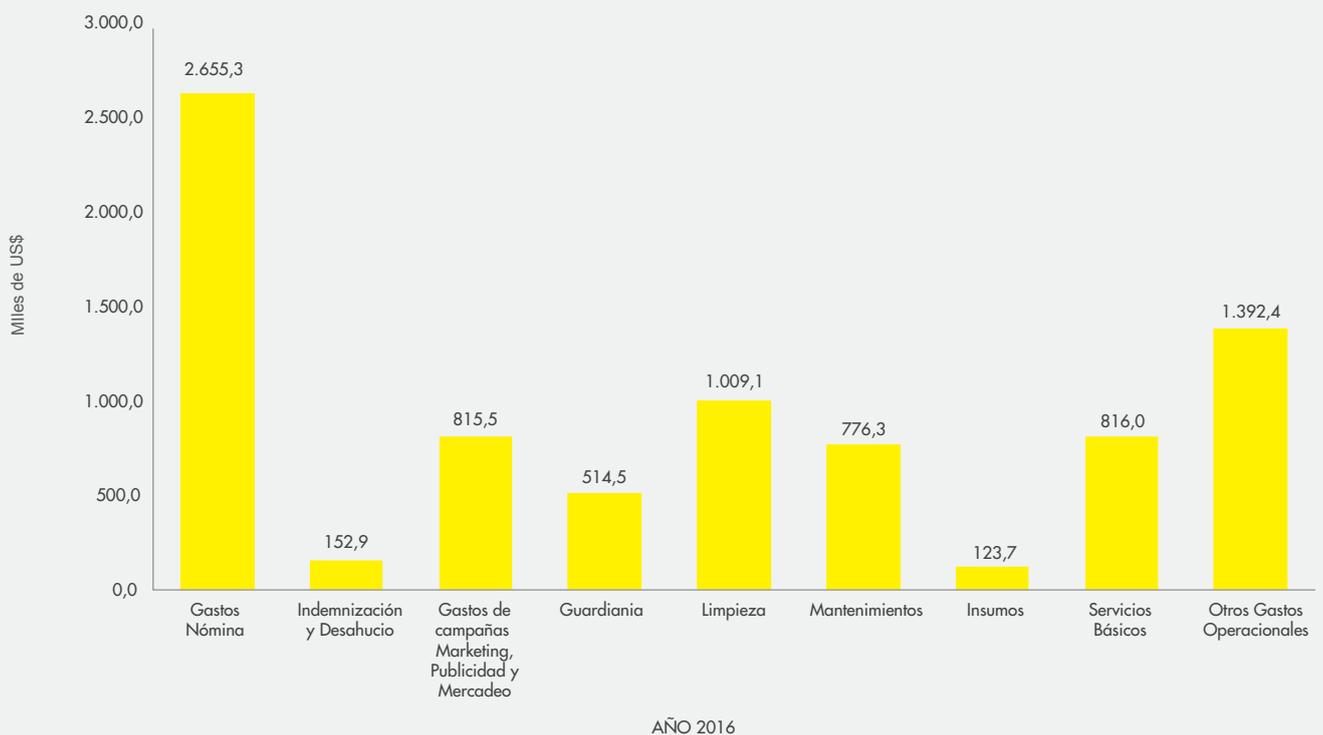
- 4 -



## INGRESOS



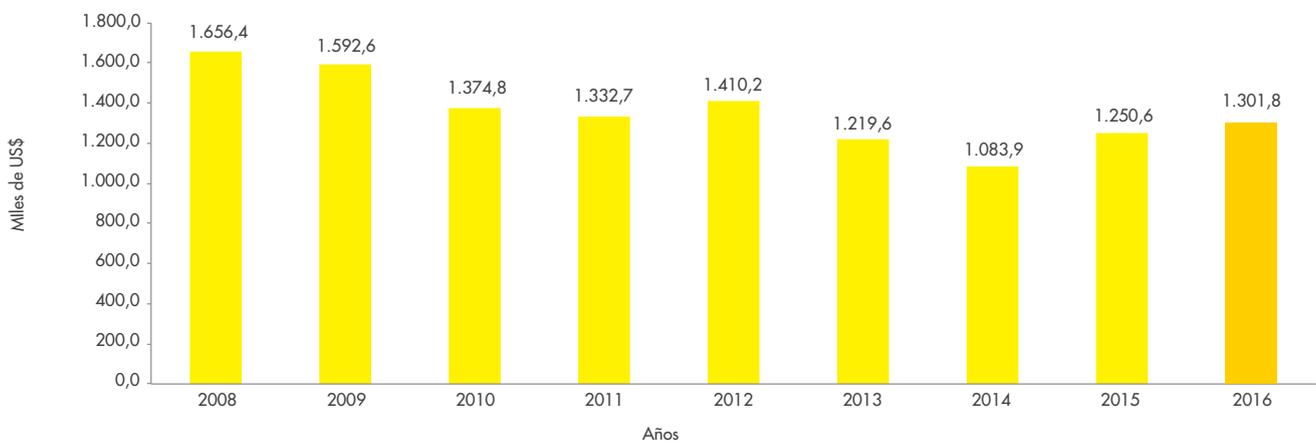
## GASTOS OPERACIONALES



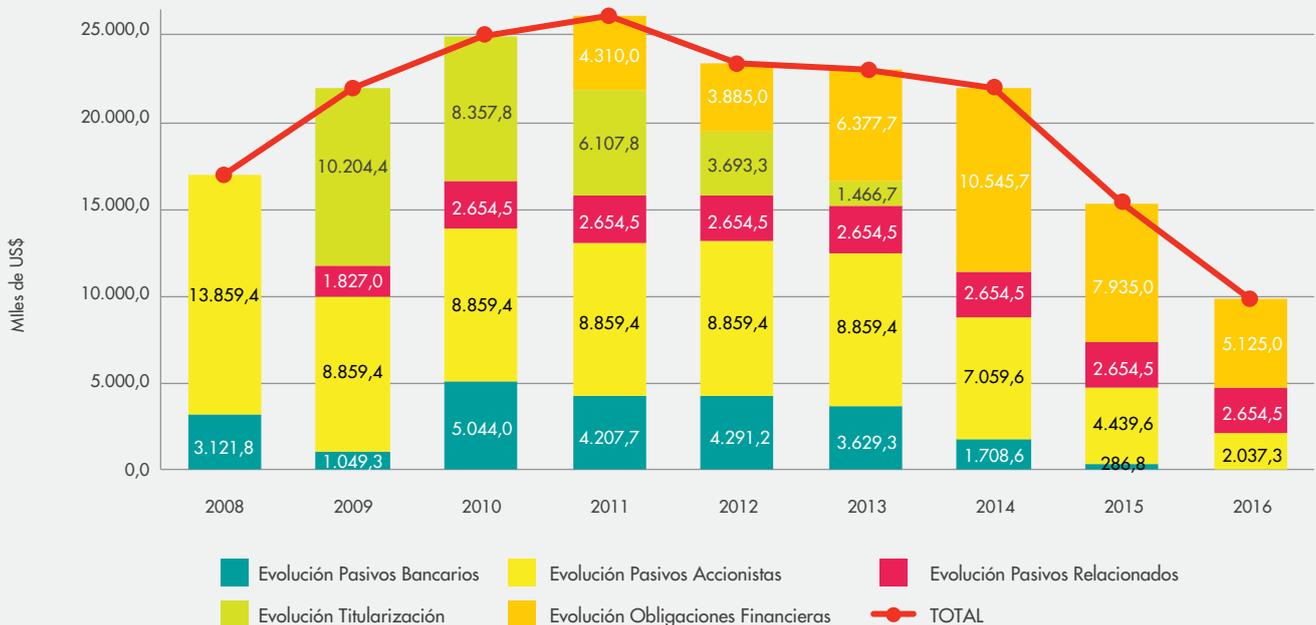
## EVOLUCIÓN DE GASTOS (INGRESOS) FINANCIEROS (INTERESES)



## EVOLUCIÓN GASTOS DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN



## EVOLUCIÓN DE PASIVOS





# RESUMEN GERENCIAL

## INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

	(Miles US\$)
<b>Ingresos</b>	<b>20.309,0</b>
Concesiones Mensuales (VMC)	11.621,8
Valor inicial de Concesión (VIC)	2.172,9
Alícuotas (Gastos Comunes)	2.988,9
Publicidad	2.461,8
Salones de eventos	430,1
Parqueos express	246,1
Otros ingresos	387,2
<b>Gastos Operacionales</b>	<b>8.255,7</b>
Gastos nómina	2.655,3
Indemnización y Desahucio	152,9
Gastos de campañas Marketing, Publicidad y Mercadeo	815,5
Guardianía	514,5
Limpieza	1.009,1
Mantenimientos	776,3
Insumos	123,7
Servicios Básicos	816,0
Otros Gastos Operacionales	1.392,4
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>12.053,3</b>
<b>Gastos No Operacionales</b>	<b>1.549,1</b>
Gastos Corporativos	891,4
Gastos Financieros	(411,4)
Otros gastos no operacionales	1.069,1
<b>Depreciaciones y Amortizaciones</b>	<b>1.301,8</b>
Depreciaciones y Amortizaciones	1.301,8
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>9.202,4</b>
Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta	3.260,9
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	<b>5.941,5</b>



## **AGRADECIMIENTO**

Esa visión de ir siempre más allá de los límites, de innovar, de ser pioneros, de ser responsables y éticos, de brindar lo mejor de nuestras capacidades en cada momento, no es más que el reflejo de esa confianza, seguridad y apertura que nos proporciona la Junta de Accionistas.

Todos estos valores son percibidos a su vez por nuestros concesionarios, colaboradores, visitantes y clientes, quienes confían en nuestra gestión y en la trayectoria y aval de esta empresa, lo cual nos enorgullece y nos impulsa al mejoramiento continuo y optimización de nuestros procesos para seguir manteniéndonos como líderes en el mercado de centros comerciales del Ecuador.

Gracias a los valores que como empresa promulgamos, cada año siempre será fructífero, por lo que no tenemos duda de que el 2017 será un año positivo, en el que enfrentaremos los retos con una adecuada y efectiva gestión empresarial, pues ya caminamos hacia los 20 años de éxito y permanencia como ícono del progreso de la ciudad.

Reiteremos nuestro total agradecimiento a los accionistas por la oportunidad de poder demostrar estos valores y capacidades a través del crecimiento de esta gran empresa, por la que trabajamos con fe en el país y con la idea de seguir creando e innovando para el desarrollo de todos.

Atentamente:

La gran familia Mall del Sol





Una empresa Nobis 



## **INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL**

Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquín Orrantía  
Telf: (593-4) 2082100  
Guayaquil - Ecuador



[www.malldelsol.com.ec](http://www.malldelsol.com.ec)