



Informe
anual de Accionistas
2015
Inmobiliaria del Sol S.A.
Mobilsol

Indice

Estructura Administrativa	02
Misión, Visión, Política de Calidad	03
Introducción	04
Entorno Macroeconómico	05
Objetivos 2015	06
Responsabilidad Social	07
Marketing	08
Comercial	14
Financiero	20
Agradecimiento	24

Estructura Administrativa

Mario Zurita Parker
Gerente General

Gerencias

Sra. Lourdes Ponce Noboa
Coordinadora General

Marnie Villegas Vásquez
Administradora General

Sofía Naranjo Bastidas
Gerente de Marketing

Isabel Gómez Burneo
Gerente Comercial

Cesar Campodónico Aguirre
Gerente Técnico

Myr. Cesar Rivas Herrera
Gerente de Seguridad

M. Belén Velez Ochoa
Gerente Talento Humano

Jefaturas

María Belén González
Jefe de Compras

Sergio Correa Asanza
Jefe de Operaciones

Armando Noboa Cadena
Jefe de Desarrollo Organizacional

Stalony Rodriguez Ayala
Jefe de Eventos

Subgerencias

Felipe Avellán Ruiz
Subgerente de Sistemas

Frank Guijarro Pincay
Controller Financiero



Visión

Constituir al Centro Comercial Mall del Sol, como la mejor opción de compra a nivel local mediante la oferta de bienes y servicios de alta categoría.

Slogan

“El único lugar que lo tiene todo”

Misión

Trabajar con eficiencia, ética, creatividad y disciplina para generar riqueza en forma productiva, capacitando y motivando a nuestros colaboradores, con la finalidad de potencializar la operación comercial de sus unidades de concesión, a través del permanente estímulo, seguridad y confort que nuestras instalaciones ofrecen a nuestros visitantes.



Introducción

Por medio del presente informe daremos a conocer las principales acciones desarrolladas en el 2015 por parte de la administración del Centro Comercial Mall del Sol, las cuales buscan cumplir los objetivos anuales planteados, así como obtener resultados positivos para la Compañía Inmobiliaria del Sol S.A. Mobilsol.

Manteniendo un 100% de ocupación de locales comerciales de renombre nacional e internacional, al centro comercial se sumaron nuevas marcas en el transcurso del año: Úrsula, Aldo, Aeropostale, Toms, Calvin Klein, entre otros. Además se realizaron remodelaciones en distintos locales.

Las acciones e innovadoras campañas publicitarias durante el 2015, tuvieron un gran éxito promoviendo la concurrencia de público, movimiento comercial y en algunos casos la responsabilidad social, todas estas campañas fueron financiadas por auspicios. Entre las principales campañas y actividades se encuentran: Reinicio de clases, Día de la Madre y el Padre, Bingo Sol y Navidad que inició con el evento ícono de la llegada de Papá Noel, torneo unión, Sé creativo y demás.

Además del gran crecimiento que obtuvimos en redes sociales, posicionándonos como líderes en la categoría de centros comerciales.

Uno de los datos más relevantes es que tenemos una calificación "AAA" dada por Sociedad Calificadora de Riesgo Latinoamericana.

En cuanto al ambiente laboral la administración del centro comercial ha promovido capacitaciones, campañas internas y torneos a nuestros colaboradores, con el fin de potencializar sus talentos y crear nuevas oportunidades que apoyen su crecimiento, el de la empresa y del país.

Entorno Macroeconómico



Entorno Internacional

El año 2015 se caracterizó por el fin de la bonanza de las materias primas, continuando el deterioro paulatino que se inició en el segundo semestre de 2014. Esto afectó el desempeño de las economías de los países que conforman los BRICS: La economía de Brasil se contrajo -3.7%, la de Rusia decreció -3.8%, China se desacelera pasando de 7.3% a 6.9%, así como Sudáfrica que crece a un menor ritmo llegando al 1.4%, el de mayor crecimiento anual fue India con una tasa de 7.3%. La caída de la economía en estos países arrastró a las de otros mercados emergentes. Particularmente afectada estuvo América Latina y el Caribe con una contracción de -0.7%. Aparte de América Latina, el más pobre desempeño correspondió a la zona del euro, que sin embargo tuvo un mejor 2015 que 2014, con 1.5% de crecimiento. La economía de Estados Unidos mejoró muy levemente su tasa de crecimiento en relación a la de 2014, con 2.5% frente a 2.4%, sin embargo las autoridades estadounidenses se encuentran preocupadas por una subida de la inflación y tomaron como medida el incremento de las tasas de interés. El 2016 empieza con un inquietante colapso en la bolsa de valores de Shanghái. Si bien la bolsa de valores china no es muy profunda, significa una pérdida importante en el patrimonio de la creciente clase media de dicho país y de las grandes empresas privadas, las mismas que tendrán que reducir la escala de sus proyectos de inversión en el exterior, entre esos en América Latina. Es muy posible que la visión inicial del Banco Mundial, de un crecimiento de la economía global de 2.9% en 2016 y que en el 2015 fue de 2.4%, resulte muy optimista y deba reducirse. En esta previsión de 2016,

América Latina no tendría crecimiento, como consecuencia por la severa recesión en Brasil, cuya economía caería -2.5%, Rusia crecería 0.7%, y el crecimiento de China se desaceleraría a 6.7%. Tanto los Estados Unidos como la Eurozona y Japón tendrían mejor desempeño económico en el año 2016, lo cual alienta esperanza que hacia fines del año haya una recuperación del precio de las materias primas, en particular del petróleo. Aunque a principios del año se mantiene la sostenida declinación del precio del petróleo que se inició en julio de 2014.

Entorno Interno

La economía ecuatoriana se habría estancado o contraído en 2015: los estimados de comportamiento del PIB oscilan entre la cifra oficial de 0.4% de crecimiento, y la cifra del Banco Mundial de una contracción de -0.6%. En todo caso, un drástico deterioro en relación al crecimiento de 3.7% en 2014 que registran las cuentas nacionales.

Para 2016 la previsión oficial es de crecimiento del Producto Interno Bruto menor al 1%. Una previsión reciente del FMI pone un decrecimiento de la economía Ecuatoriana en un 4.5%, efecto principalmente causado por el bajo precio del petróleo.

Con la disminución de los ingresos petroleros, el gobierno ecuatoriano optó en 2015 por establecer salvaguardias arancelarias a gran parte de las importaciones. Además de que aún se mantienen estas salvaguardias el gobierno ha propuesto una nueva reforma tributaria que implica incremento de varios impuestos, con el fin de mantener al mínimo su déficit comercial.

Objetivos 2015

- ✓ **Comercial**
 - Mejorar el Mix comercial.
- ✓ **Salones de eventos**
 - Incremento en las Ventas en 11% en relación a lo real facturado en el año anterior.
- ✓ **Financiero**
 - Incrementar un 5% la utilidad neta en relación al presupuesto.
- ✓ **Marketing**
 - Incrementar la fidelidad de nuestros clientes al menos 5%, las cuales deben ser auto financiadas en un 100% a través de Generar campañas promocionales e institucionales.
- ✓ **Seguridad**
 - Mejorar la seguridad en 1% en relación al año anterior (percepción de los clientes según encuesta anual).
- ✓ **Técnico**
 - Mejorar el tiempo de respuesta de inspección de equipos y solución de problemas de equipos de climatización del Centro Comercial.
- ✓ **Compras**
 - Cumplir con los indicadores de cotizaciones, elaboración y gestión de compra en al menos un 80% del total de requerimientos.
- ✓ **Arquitectura**
 - Mejorar imagen de al menos el 60% de los locales que por contrato deben modernizar refresque su imagen e instalaciones en este año.
- ✓ **Operaciones**
 - Mejorar la limpieza general del Centro Comercial en un 5% (percepción de los clientes según encuesta anual).

Responsabilidad Social

Durante el año 2015, preocupados por el bienestar de nuestros trabajadores, se realizó las siguientes campañas, capacitaciones y charlas:

Capacitaciones Seguridad Industrial:

- Permiso de trabajo de riesgo
- Análisis de tarea de riesgo
- Definiciones de seguridad / tipos de riesgo
- Licencias eléctricas
- Conceptos básicos de seguridad
- Funciones y responsabilidades del comité paritario
- Socialización de sgp
- Trabajos eléctricos
- Trabajos en alturas
- Trabajos en caliente
- Trabajos en espacios confinados
- Ciclos de conferencias SSO
- Difusión de políticas SSO
- Trabajos en espacios confinados
- Teoría del fuego y usos de extintores
- Control de incendios
- Busqueda, rescate y evacuación
- Primeros auxilios

Capacitaciones Salud Ocupacional:

- Charla cancer de piel
- Charla de hipoacusia
- Charla manipulación manual de cargas
- Charla de desparasitación
- Charla de nutrición
- Charla de políticas de salud ocupacional
- Charla de chikungunya
- Charla de enfermedades respiratorias

Campañas de Salud:

- Campaña saludable - alimentate bien
- Campaña de lavado de manos
- Campaña de pausas activas
- Campaña de toma de presión arterial
- Campaña de vacunación contra la influenza
- Campaña de entrega de vitamina c más charla
- Campaña de desparasitación



Programa de Mejoramiento Continuo

Continuamos con este programa que es de mucha importancia para mejorar la calidad de servicio que damos a nuestros concesionarios y al público en general.

Mediante esta herramienta hacemos seguimiento a sugerencias que nos ayudan a mejorar y hacer sentir a nuestros clientes que son escuchados y esto se refleja en las encuestas que realizamos.

<http://malldelsol.com.ec/contactenos/mejoramos-para-ti/>

LÍDER EN REDES SOCIALES

A la vanguardia de la tecnología, Mall del Sol es líder en su categoría de C.C en la incursión en las redes sociales, lo que ha generado que mantengamos interactividad con nuestros fans y seguidores, constituyéndose en un medio eficaz de comunicación.

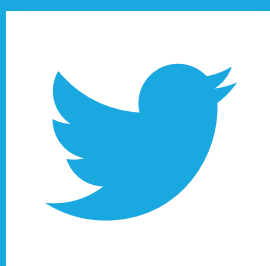
Crecimiento Facebook



2014
506.743

2015
524.046

Crecimiento Twitter



2014
131.267

2015
208.967

Crecimiento Instagram



2014
7.840

2015
20.400

www.malldelsol.com.ec

facebook.com/malldelsol



[@malldelsol_ec](https://twitter.com/malldelsol_ec)



[malldelsol_ec](https://www.instagram.com/malldelsol_ec)



youtube.com/malldelsolecuador



Innovadoras Promociones

Innovador en sus promociones

Permanentemente Mall del Sol, mantiene actividades y campañas promocionales totalmente innovadoras, que cautivan a nuestros potenciales clientes a través de sus fabulosos premios.

Enamórate de la Aventura

DURACIÓN: Enero 17 hasta Febrero 14 del 2015

San Valentín



Canje de Paraguas 470 canjes

Presentación y recorrido de candidatas a Miss Ecuador Salones Mall del sol

Concierto San Valentín Chicha Power

Recorrido Cupidos (Entrega de caramelos y rosas) Sábado 14 de Febrero

Reinicia Clases con Mall del Sol

Duración: Marzo 21 hasta Abril 19 del 2015
Canjes: 16.843 de raspes escolar



Donación de libros "Librería del Sol" 4.080 libros recaudados

El Shopping de Mamá y el Fútbol de Papá

Duración: Abril 25 hasta Junio 21 del 2015
Canjes: 69.317
Ingreso: 2'107.910,44

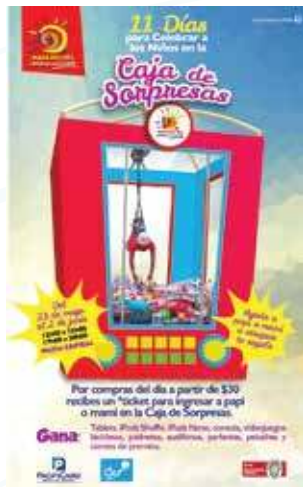


·Presentación Luchiana Hakman.
·Campeonato Amateur y Presentación de Tango.

Innovadoras Promociones

Día del Niño Caja de Sorpresas

Duración: Mayo 23 a Junio 2 del 2015
Canjes: 4.662



Semana Olímpica



- Atletismo
- Ajedrez
- Baloncesto
- Tenis de Campo
- Tenis de Mesa



Sale el Sol con Pacificard

Duración: Jueves 16 julio del 2015



Guayaquil está de Fiesta y Mall del Sol Celebra

DURACIÓN: Julio del 2015

A nuestros colaboradores se entregaron sombreros de paja toquilla en homenaje a las fiestas de Julio
Punto de canje - Solparking - Limpieza patio de comidas.



Vitrinas locales



Presentación del Trio Fulminante



Presentación de Bandas



Casa abierta del Ejército Nacional "Libertad"

- Exhibición helicóptero
- Exhibición tanque de guerra
- Stand 20 años del Cenepa
- Stand Hospital Militar
- Torre de Salto
- Show canes amaestrados
- Paseo en caballos



Vuelve el color de la diversión, llegó BINGOSOL

DURACIÓN: Agosto 08 hasta Septiembre 24 del 2015
Por cada \$30 canjeabas tu cartilla para el gran juego que se dio a cabo el 24 septiembre.

Premios

Cartilla Fucsia: \$35.000

Cartilla Turquesa: \$10.000 + 4 pasajes via Lan

Cartilla Verde: Set tecnológico Samsung (Tv curved 60", Galaxy tab wifi, Blu-ray, Galaxy S6, Reloj Gear)



Innovadoras Promociones

Halloween

Sábado 31 octubre 2015

Categoría de 3 a 6 años

Primer lugar: Galaxy Tab + \$300

Segundo lugar: DVD Portátil + \$200

Tercer lugar: \$100

Categoría de 7 a 15 años

Primer lugar: Samsung Smart Tv 40"

Segundo lugar: Blu-Ray + \$200

Tercer lugar: Galaxy Tab

Categoría de 16 en adelante

Primer lugar: Samsung Smart Tv 40" + \$200

Segundo lugar: Samsung Smart Tv 40"

Tercer lugar: Galaxy Tab



Navidad

Duración: Noviembre 14 hasta Enero 6 del 2016

Por cada \$30 participabas por el sorteo \$70.00.

Además 2 ganadores diarios de \$2000 en billetes cada uno y 3 Tv Samsung Smartv 65". 52 oportunidades de ganar.



Foto con Papá Noel

Árbol Musical

Mall del Sol contó por segunda ocasión con el "Árbol Musical", el cual es un gran árbol navideño, que como particularidad tiene espacios que permitieron presentaciones de coros musicales dentro de él para ser apreciados por sus visitantes.

Festival Clave de Sol

Se desarrollo el Segundo Festival Clave de Sol en el Árbol Musical, el cual fue un certamen que tuvo como objetivo el desarrollo y estímulo de la música de coros navideños de escuelas, colegios, universidades y profesionales. El certamen contó con distintas categorías y el sorteo de grandes premios.



Promociones por Navidad

Dentro de las promociones se realizará la exitosa actividad "Al que madruga Mall del Sol lo ayuda", en la que los locales participantes tendrán distintas promociones y descuentos desde el 20% hasta 70%.

Llegada de Papá Noel

La Navidad en Mall del Sol, se inició con la tradicional Llegada de Papá Noel. En este evento se dio la Bienvenida en helicóptero a Papá Noel junto con el Concierto Alégrate y la presencia de artistas como Jorge Luis del Hierro, Maykel, Daniel Betancourth, entre otros. Adicional se realizó la venta de CD Alégrate \$2.50, parte de lo recaudado se entregó a beneficio a la Fundación Semillas de Amor. Venta total: 649 CDs (\$1038.40)



Amar es compartir con Juguetes de película

Dentro de las actividades navideñas realizamos la actividad Juguetes de película en beneficio a la Fundación Semillas de Amor, en las cuales el cliente donaba 3 juguetes y recibía una entrada al cine + combo en Cinemark. Se recaudó un total de 300 juguetes y fueron entregados por Papa Noel de manera oficial a los niños junto con una visita al cine.



Día Pacificard

Duración: 17 de Diciembre del 2015



Descuentos y diferidos a 3,6,9 y 12 meses más 2 meses de gracia. Además nuestros clientes disfrutaron de la presentación de Roberto Bolaños y la City Band.



Se creativo tú también

Se recrearon las campañas que realizamos para nuestros clientes de manera interna, fomentando la creatividad y la unión de grupo.



- San Valentín
- Día de la Madre
- Día del Niño
- Día del Padre
- Fiestas de Julio
- Halloween
- Navidad



Torneo Unión 2 Mall del Sol

Por segundo año la Administración de Mall del Sol con el fin de integrar a nuestros colaboradores realizo un Torneo de futbol de varones y mujeres llamado Torneo Unión 2; fueron convocados del personal administrativo, operativo, técnico, Solparking, seguridad y limpieza.

Fecha: Del 13 junio al 23 septiembre



Copa Confraternidad Mall del Sol 2015

La Administración de Mall del Sol compartió la emoción de nuestro primer torneo de fútbol "Copa Confraternidad Mall del Sol 2015". En una mañana deportiva divertida, en la que pudimos integrarnos con nuestros hermanos de la Corporación.

Fecha: Sábado 19 de septiembre.



Ingreso de Islas Marketing

Isla de Postres McDonald's

Fecha de apertura: 2 febrero 2015
Productos a Comercializarse: Helados
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



QBE Seguros Colonial

Fecha de apertura: 5 marzo 2015
Productos a Comercializarse: Seguros SOAT
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



Chokolat

Fecha de apertura: 2 mayo 2015
Productos a Comercializarse: Postres
Ubicación: Planta alta sector Bebemundo



Tuenti

Fecha de apertura: 30 mayo 2015
Productos a Comercializarse: venta de chips, y recargas móviles.
Ubicación: Planta baja sector sukasa



Bassa

Fecha de apertura: 16 junio 2015
Productos a Comercializarse: Salud y Belleza
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Huawei

Fecha de apertura: 4 junio 2015
Productos a Comercializarse: Exhibición de tecnología
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



Tame

Fecha de apertura: 16 julio 2015
Productos a Comercializarse: Pasajes aéreos
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Novicompu

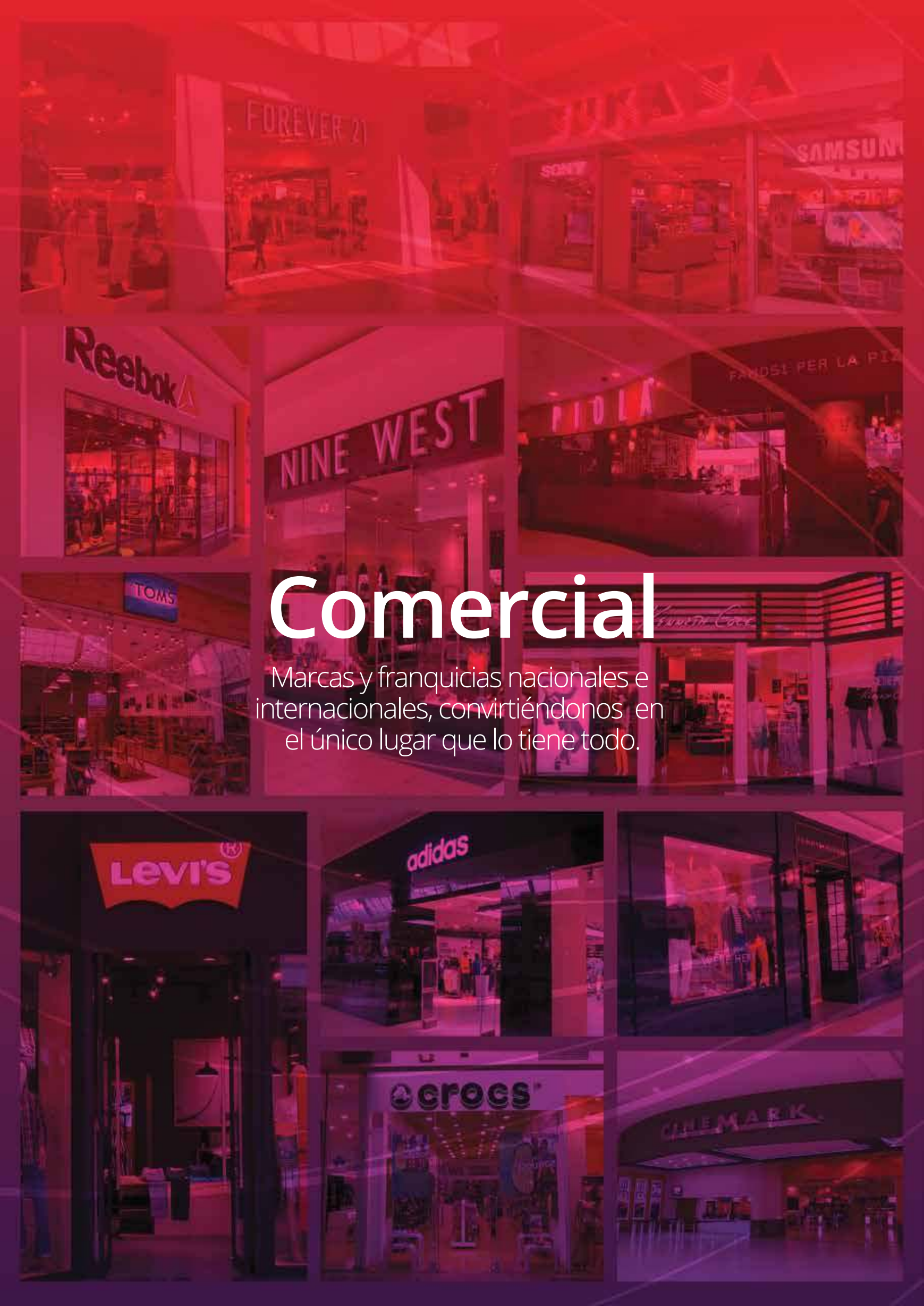
Fecha de apertura: 20 septiembre 2015
Productos a Comercializarse: Tecnología
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



Naturissimo

Fecha de apertura: 1 octubre 2015
Productos a Comercializarse: Yogurt y pan de yuca
Ubicación: Planta alta sector Patio de Comidas





Comercial

Marcas y franquicias nacionales e internacionales, convirtiéndonos en el único lugar que lo tiene todo.

Nuevos Locales

Zippy

Fecha de apertura: 27 febrero 2015
 Productos a Comercializarse: Ropa, calzado y accesorios para niños 0 a 14 años
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Yogurt Yooy

Fecha de apertura: 28 marzo 2015
 Productos a Comercializarse: Frozen yogurt
 Ubicación: Planta alta sector Food Court



Hobbie Cars

Fecha de apertura: 4 abril 2015
 Productos a Comercializarse: Autos a escala
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Mambrú

Fecha de apertura: 30 junio 2015
 Productos a Comercializarse: Ropa y accesorios, casual y de noche para mujer
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Geekstore

Fecha de apertura: 22 agosto 2015
 Productos a Comercializarse: Accesorios Electrónicos
 Ubicación: Planta alta sector Torres del Mall



Topsy

Fecha de apertura: 30 septiembre 2015
 Productos a Comercializarse: Paletería, helados, postres
 Ubicación: Planta alta sector Food Court



Úrsula

Fecha de apertura: 13 noviembre 2015
 Productos a Comercializarse: Ropa, zapatos y accesorios
 Ubicación: Planta alta sector Sukasa



Aldo

Fecha de apertura: 26 noviembre 2015
 Productos a Comercializarse: Zapatos, bolsos y accesorios
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Aeropostale

Fecha de apertura: 6 noviembre 2015
 Productos a Comercializarse: Ropa y accesorios
 Ubicación: Planta alta sector Sukasa



Nuevos Locales

Toms

Fecha de apertura: 18 noviembre 2015
 Productos a Comercializarse: Calzado
 Ubicación: Planta alta sector Bebemundo



Calvin Klein

Fecha de apertura: 19 noviembre 2015
 Productos a Comercializarse: Ropa, zapatos y accesorios
 Ubicación: Planta alta sector Sukasa



Vasari / Mozioni

Fecha de apertura: 26 noviembre 2015
 Productos a Comercializarse: Mochilas, ropa, accesorios
 Ubicación: Planta alta sector Sukasa



HRNET (Reubicado)

Fecha de apertura: 1 mayo 2015
 Productos a Comercializarse: Equipos de computación
 Ubicación: Planta alta sector Sukasa

Tommy Hilfiger (Reubicado)

Fecha de apertura: 24 julio 2015
 Productos a Comercializarse: Ropa y calzado y accesorios
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



GMO (Reubicado)

Fecha de apertura: 18 septiembre 2015
 Productos a Comercializarse: Gafas, lentes accesorios multimarca y optometría
 Ubicación: Planta alta sector Sukasa



Hilfiger Denim (Reubicado)

Fecha de apertura: 30 de septiembre 2015
 Productos a Comercializarse: Ropa y accesorios
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Locales Reubicados

Locales Remodelados

Mr. Books

Fecha de apertura: 28 febrero 2015
Ubicación: Planta alta sector Sukasa



Pony Store

Fecha de apertura: 17 marzo 2015
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



Imaginar

Fecha de apertura: 27 marzo 2015
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



Optimoda

Fecha de apertura: 4 abril 2015
Ubicación: Planta alta sector Sukasa



Koaj

Fecha de apertura: 1 mayo 2015
Ubicación: Planta alta sector Bebemundo



Levi's

Fecha de apertura: 30 octubre 2015
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Digital Photo Express

Fecha de apertura: 28 octubre 2015
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



Cinemark

Fecha de apertura: 30 octubre 2015
Ubicación: Planta alta sector Patio de Comidas



The Athlete's Foot

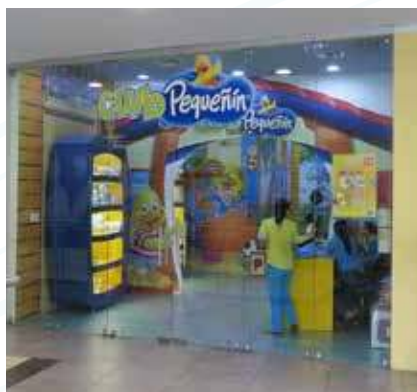
Fecha de apertura: 6 mayo 2015
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Locales Remodelados

Club Pequeñín

Fecha de apertura: 6 mayo 2015
Ubicación: Planta alta sector Torres del Mall



GMO

Fecha de apertura: 28 junio 2015
Ubicación: Planta baja sector Bebemundo



Fantasías del Conquistador

Fecha de apertura: 16 septiembre 2015
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



Call & Buy

Fecha de apertura: 5 octubre 2015
Ubicación: Planta baja sector Bebemundo



Juguetería

Fecha de apertura: 3 octubre 2015
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Converse (Remodelado)

Fecha de apertura: 1 diciembre 2015
Ubicación: Planta alta sector Bebemundo



Nuevas Islas

Decameron

Fecha de apertura: 13 marzo 2015
Productos a Comercializarse: Actividades, promociones de proyectos turísticos y hoteleros
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



Mueblería Palito

Fecha de apertura: 24 mayo 2015
Productos a Comercializarse: Mueblería
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



Natural Vitality

Fecha de apertura: 5 junio 2015
Productos a Comercializarse: Suplementos alimenticios, vitamínicos, fitofármacos
Ubicación: Planta baja sector Torres del Mall



Viva Beauty

Fecha de apertura: 22 julio 2015
Productos a Comercializarse: Extensiones y maquillajes
Ubicación: Planta baja sector sukasa



Ñawi

Fecha de apertura: 7 agosto 2015
Productos a Comercializarse: Ropa estampada y accesorios
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



Crepes de Francia

Fecha de apertura: 20 agosto 2015
Productos a Comercializarse: Crepes y Waffles
Ubicación: Planta baja sector Torres del Mall



Topsy

Fecha de apertura: 2 octubre 2015
Productos a Comercializarse: Helados
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



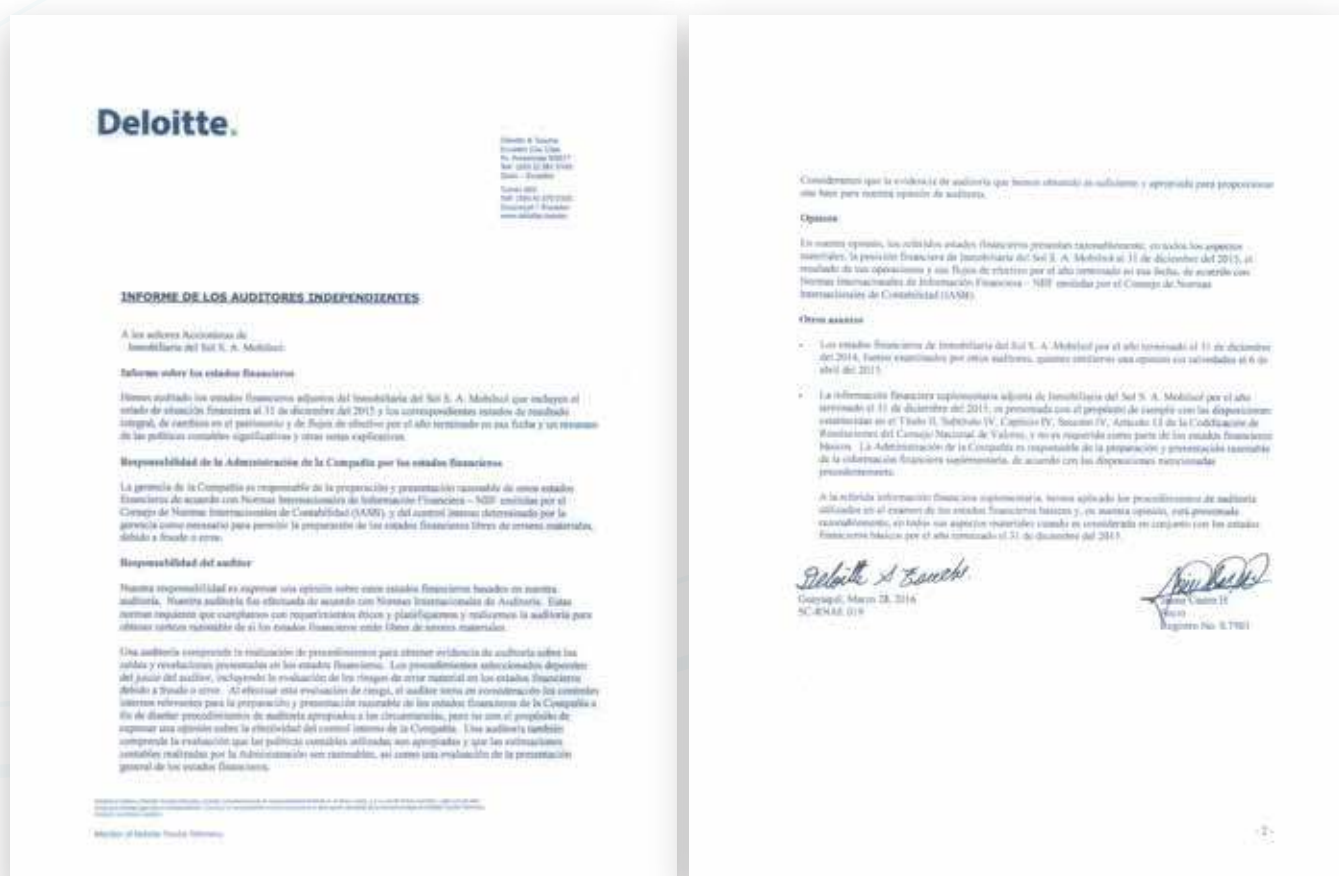
Avianca

Fecha de apertura: 19 octubre 2015
Productos a Comercializarse: Venta de boletos aéreos
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



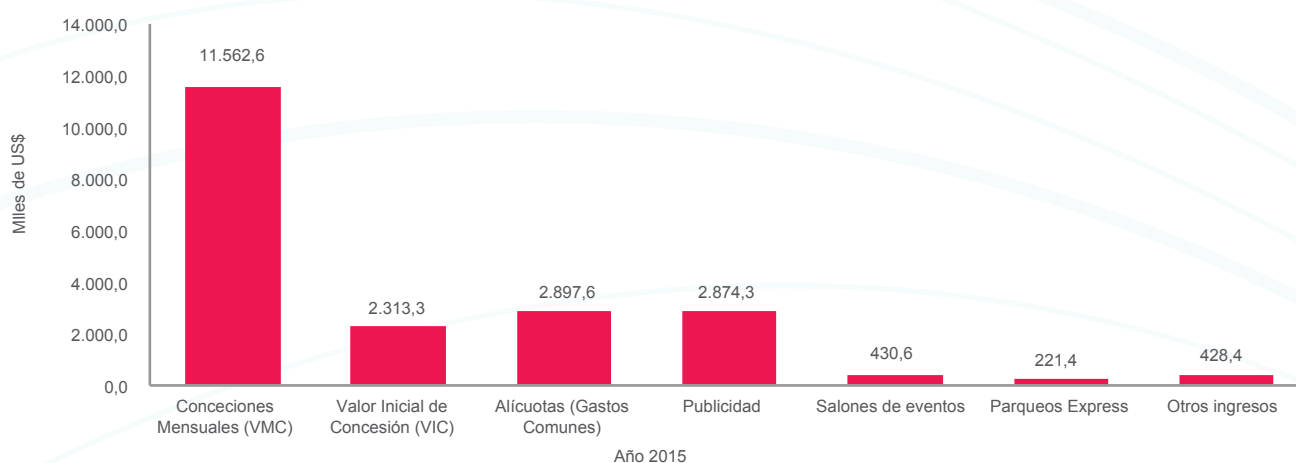
Inmobiliaria del Sol S.A. Mobilsol ha cumplido a cabalidad con los requerimientos de las entidades de control durante el año 2015.

A continuación podrán observar el Estado de resultados integrales de la compañía al 31 de diciembre del 2015, el mismo que al término de este informe ya ha sido auditado por la firma Deloitte y cuya opinión no presenta ninguna salvedad ni observación.

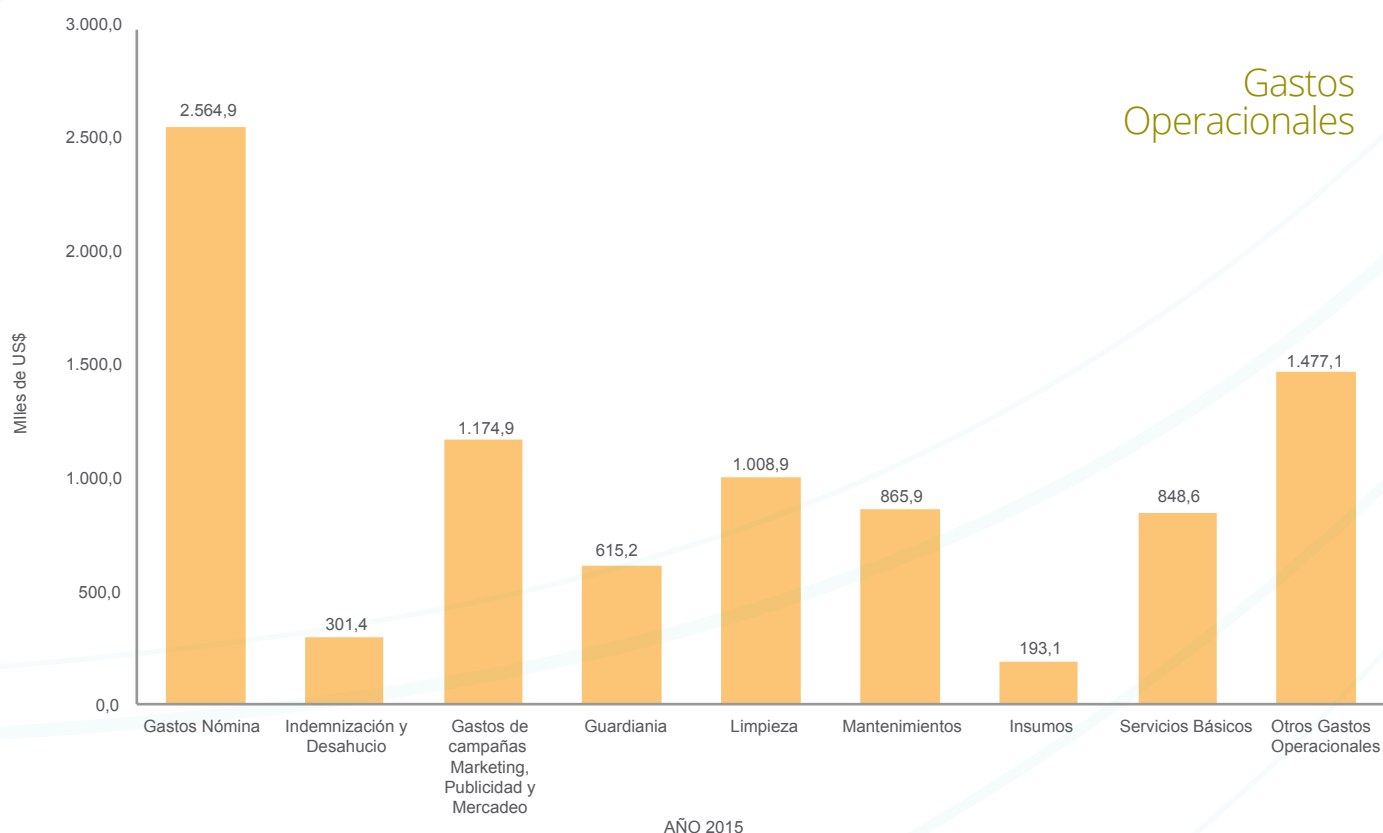


Informe Gerencial

Ingresos

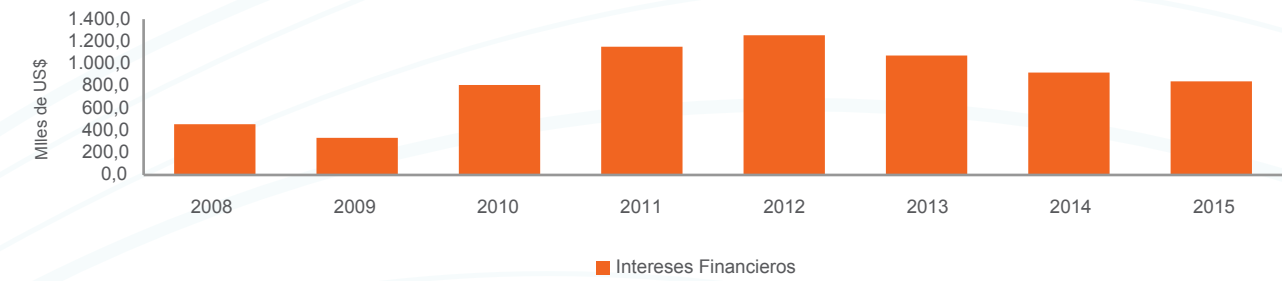


Gastos Operacionales

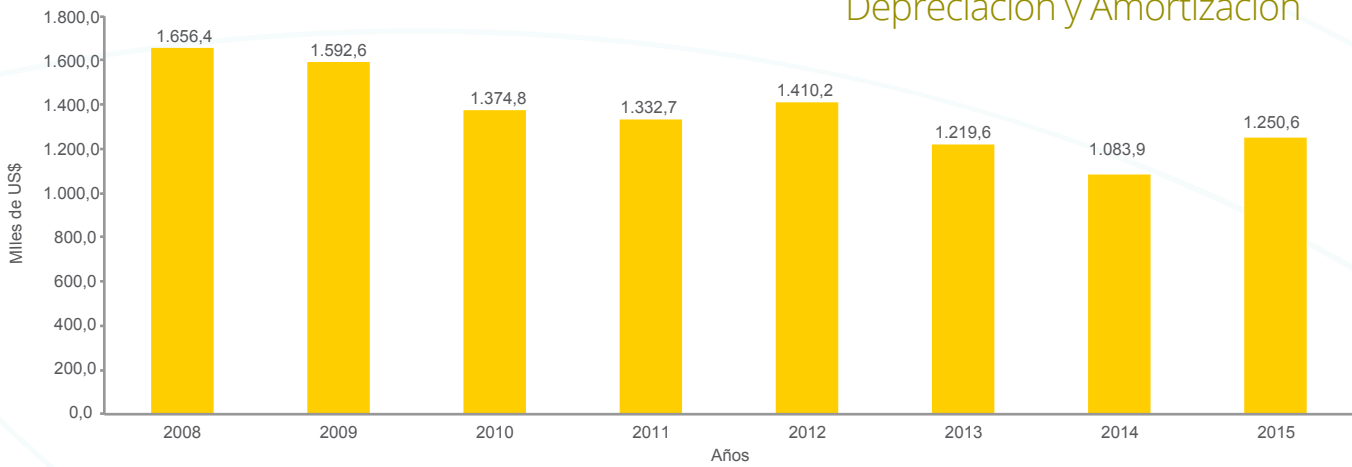


Informe Gerencial

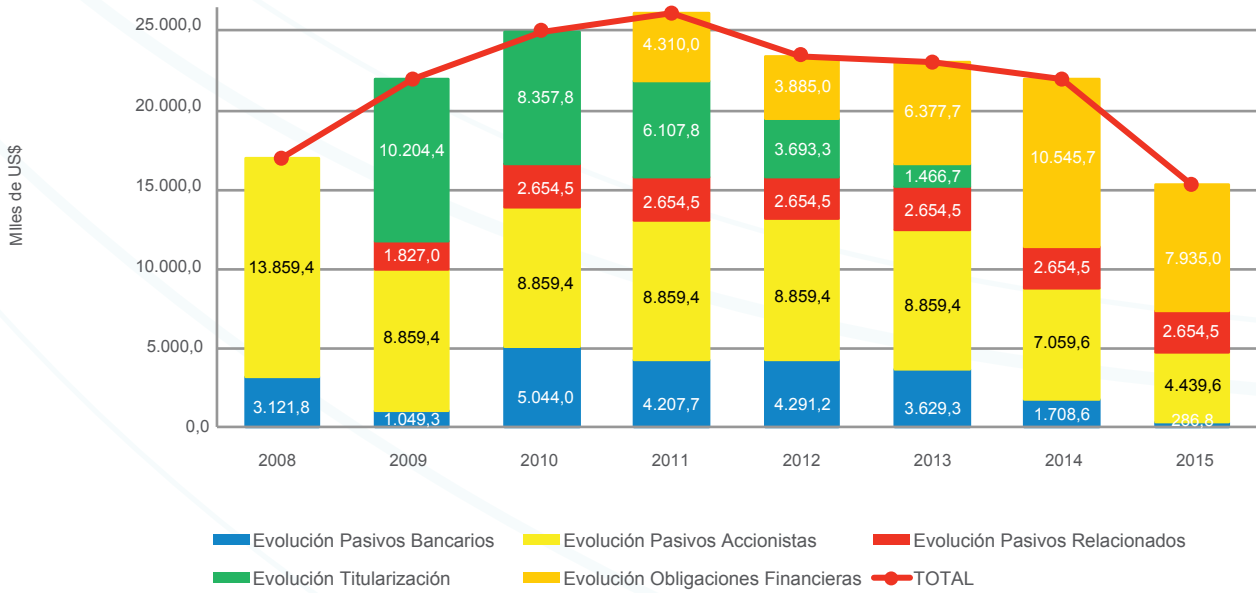
Evolución de Gastos Financieros (Intereses)



Evolución Gastos de Depreciación y Amortización



Evolución de Pasivos



Resumen Gerencial

Inmobiliaria del Sol S.A. Mobilsol
Estado de Resultado
Al 31 de diciembre del 2015

	Real 2015
	(Miles US\$)
Ingresos	20.728,1
Concesiones Mensuales (VMC)	11.562,6
Valor inicial de Concesión (VIC)	2.313,3
Alícuotas (Gastos Comunes)	2.897,6
Publicidad	2.874,3
Salones de eventos	430,6
Parqueos express	221,4
Otros ingresos	428,4
Gastos Operacionales	9.049,8
Gastos nómina	2.564,9
Indemnización y Desahucio	301,4
Gastos de campañas Marketing, Publicidad y Mercadeo	1.174,7
Guardianía	615,2
Limpieza	1.008,9
Mantenimientos	865,9
Insumos	193,1
Servicios Básicos	848,6
Otros Gastos Operacionales	1.477,1
Utilidad Operacional	11.678,3
Gastos No Operacionales	2.561,5
Gastos Corporativos	916,2
Gastos Financieros	841,2
Otros gastos no operacionales	804,1
Depreciaciones y Amortizaciones	1.250,6
Depreciaciones y Amortizaciones	1.250,6
Utilidad del Ejercicio	7.866,2
Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta	2.529,4
Utilidad Neta del Ejercicio	5.336,9



Sr. Mario Zurita Parker
Gerente General

Agradecimiento

El compromiso a la creación de un ambiente de oportunidades y la ardua labor de todos quienes conformamos el equipo de trabajo de Inmobiliaria del Sol, se ve reflejado gracias a la confianza y seguridad que nos brinda la Junta de Accionistas.

Nuestra visión innovadora, responsable y ética nos ha permitido mantener la confianza de nuestros concesionarios, colaboradores, visitantes y seguir siendo líderes en el mercado de Centros comerciales motivándonos a seguir optimizando y mejorando continuamente nuestro sistema de gestión.

Apostamos a una gestión empresarial efectiva y solidaria guiada por valores inquebrantables del consorcio y un año más nos proponemos a enfrentar los retos junto a nuestro excelente equipo de trabajo, con el fin de seguir cumpliendo nuestras metas de crecimiento.

Reiteremos nuestro agradecimiento a los accionistas por la confianza brindada, seguiremos trabajando e innovando para mejorar individual y globalmente.

Atentamente:

La gran familia Mall del Sol

Una empresa Nobis 



Inmobiliaria del Sol S. A. Mobilsol

Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquín Orrantía
Telf: (593-4) 2082100
Guayaquil - Ecuador



www.malldelsol.com.ec