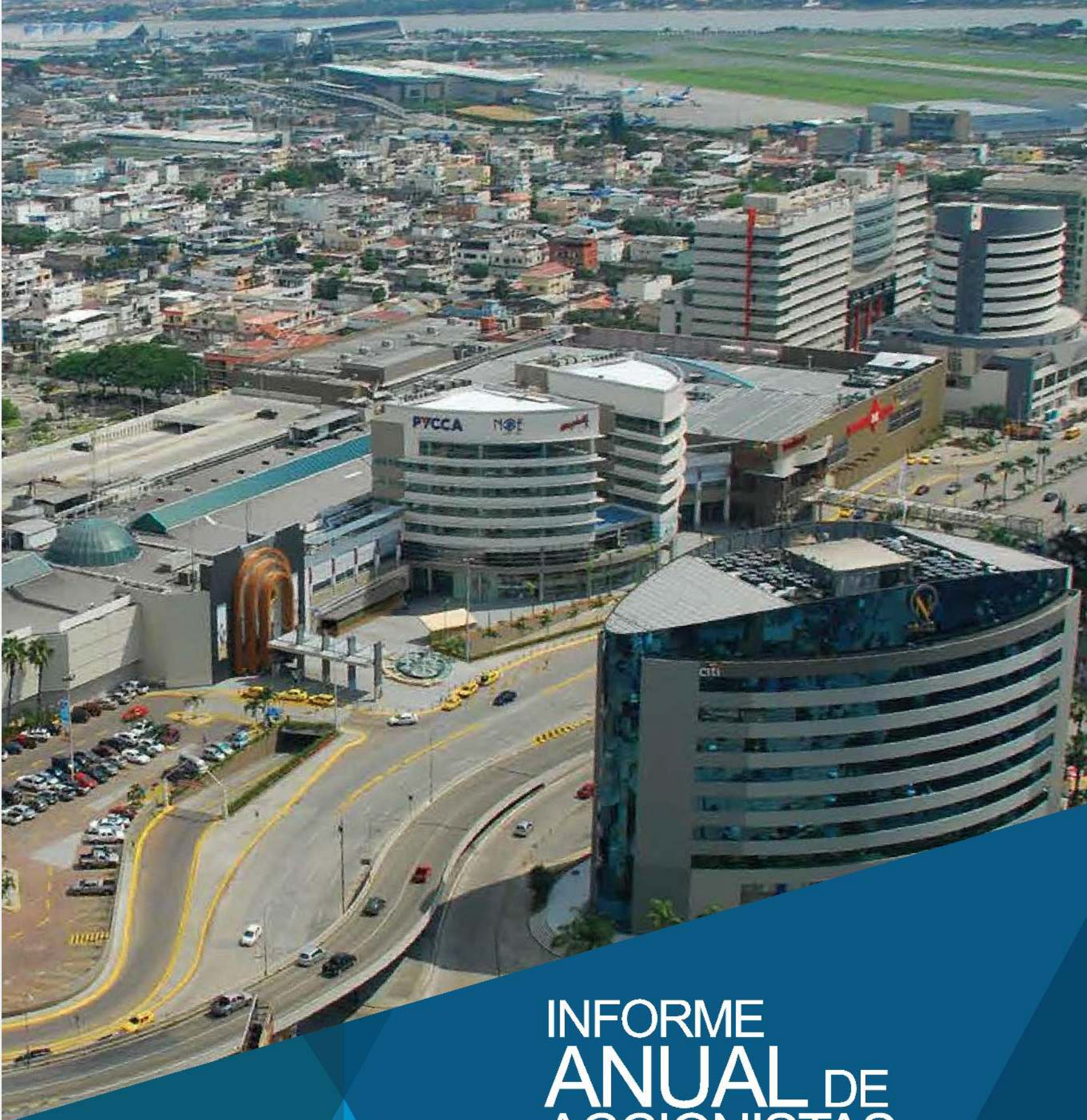




INFORME ANUAL DE ACCIONISTAS 2014

Inmobiliaria del Sol S.A.
Mobilsol



ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	02
MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA DE CALIDAD	03
INTRODUCCIÓN	04
ENTORNO MACROECONÓMICO	05
OBJETIVOS 2014	06
RESPONSABILIDAD SOCIAL	07
MARKETING	08
COMERCIAL	14
FINANCIERO	20
AGRADECIMIENTO	24



MARIO ZURITA PARKER

Gerente General

Gerencias

SRA. LOURDES PONCE NOBOA
Coordinadora General

LCDA. SOFIA NARANJO BASTIDAS
Gerente de Marketing

ARQ. MARNIE VILLEGAS VASQUEZ
Administradora General

SRA. LORENA SANCHEZ NEIRA
Gerente Comercial

ING. CESAR CAMPODONICO AGUIRRE
Gerente Técnico

MYR. CESAR RIVAS HERRERA
Gerente de Seguridad

ARQ. DAVID HIDALGO GILER
Gerente de Operaciones

ECON. JULIO CEPERO
Asesor financiero Unidad Inmobiliaria

Subgerencias

ING. FELIPE AVELLÁN RUIZ
Subgerente de Sistemas

ING. FRANK GUIJARRO
Controller Financiero

Jefaturas

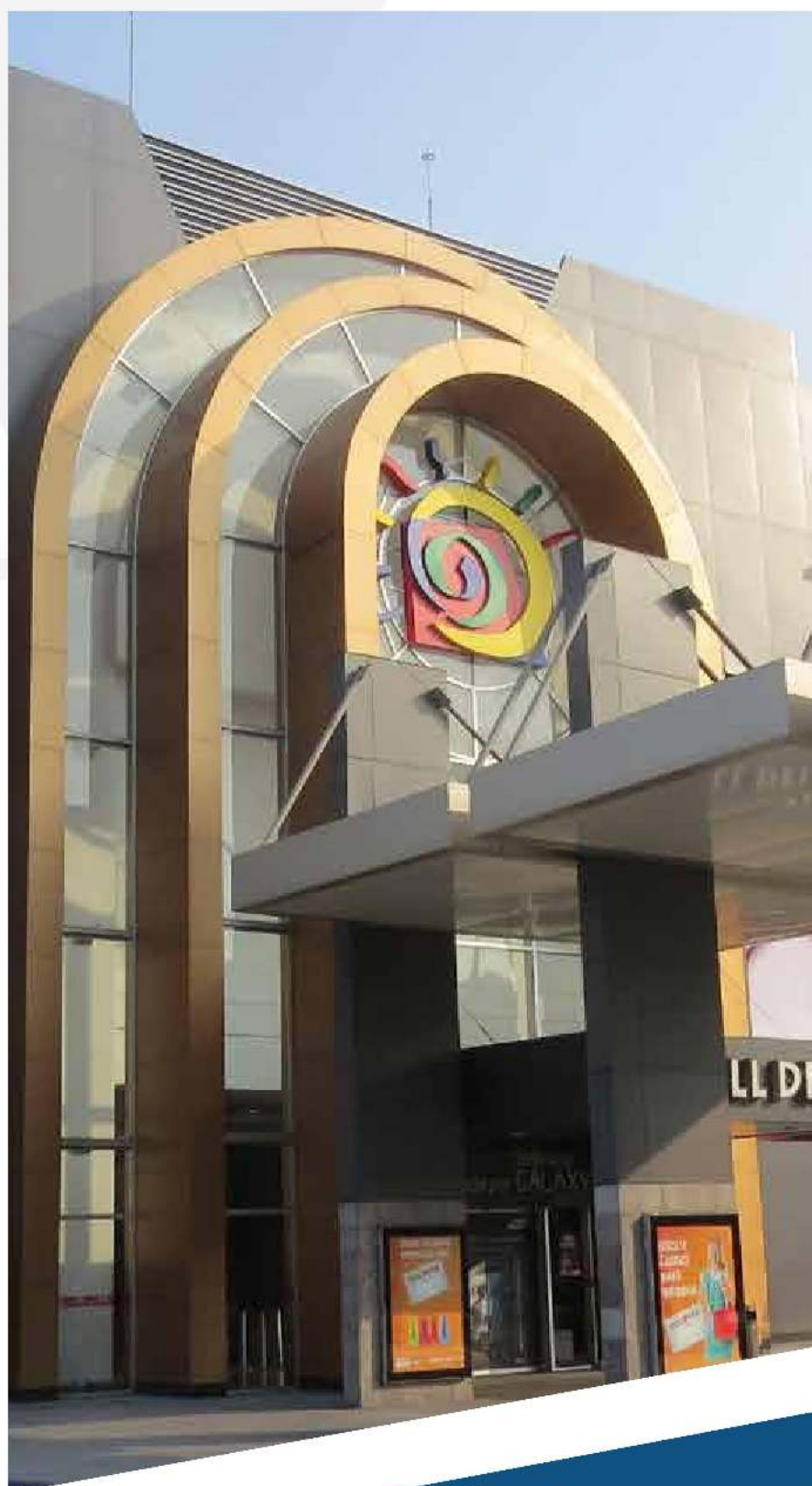
CPA. ALEXANDRA MANCERO
Contadora General

LCDA. SARA MURILLO BALLADARES
Jefe Financiero

ING. RUBEN MENDEZ CONDOLO
Jefe de Compras

LCDO. ARMANDO NOBOA CADENA
Jefe de Desarrollo Organizacional

SR. STALONY RODRIGUEZ AYALA
Jefe de Eventos



ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

VISIÓN

Constituir al Centro Comercial Mall del Sol, como la mejor opción de compra a nivel local mediante la oferta de bienes y servicios de alta categoría.

MISIÓN

Trabajar con eficiencia, ética, creatividad y disciplina para generar riqueza en forma productiva, capacitando y motivando a nuestros colaboradores, con la finalidad de potencializar la operación comercial de sus unidades de concesión, a través del permanente estímulo, seguridad y confort que nuestras instalaciones ofrecen a nuestros visitantes.



SLOGAN

“el único lugar que lo tiene todo”

Nuestro compromiso es comercializar, implementar, adecuar y administrar la concesión de áreas, con los más altos estándares de calidad. Cumpliendo los requisitos legales y reglamentarios aplicables a nuestra operación y satisfaciendo a nuestros clientes. Optimizando y mejorando continuamente la eficacia de nuestro sistema de gestión, logrando el cumplimiento de objetivos determinados por una excelente administración.

POLÍTICA DE CALIDAD





En este informe presentaremos las principales actividades desarrolladas por la administración del Centro Comercial Mall del Sol con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos a inicio de año y obtener los mejores resultados para la Compañía Inmobiliaria del Sol S.A. Mobilsol, podrán observar cada una de las acciones emprendidas en el transcurso del año para de esta manera poder cumplir con las expectativas de nuestros clientes y accionistas.

Las campañas publicitarias desarrolladas durante este período 2014, han tenido mucha acogida por parte del público que concurre al Mall del Sol, las mismas fueron financiadas en su totalidad por auspicios conseguidos por el departamento de marketing, entre las más nombradas tenemos: Día de la Madre, Bingosol y Navidad con la tradicional llegada de Papá Noel en helicóptero.

Al Centro Comercial ingresaron nuevas marcas en el transcurso del año como lo son: Sports Planet, Western Union, Piola, Forever 21 entre otras y se hicieron remodelaciones mejorando de manera integral las instalaciones en sus áreas comunes como de locales dentro del patio de comidas.

Mall del Sol obtuvo la recertificación ISO 9001:2008 a través de la compañía certificadora "Bureau Veritas", comprometiéndonos con este logro alcanzado a continuar siendo líder de los Centros Comerciales de la ciudad de Guayaquil.

Como hecho relevante, tenemos la emisión de obligaciones por \$6'000,000 con una calificación "AAA" dada por Sociedad Calificadora de Riesgo Latinoamericana, cuya colocación en el mercado de valores se la realizó en la primera semana de septiembre.

INTRODUCCIÓN



ENTORNO INTERNACIONAL

El Banco Mundial publicó que el desempeño de la economía mundial en el 2014 fue del 2.6%. Muy superior del crecimiento nulo del 2009, año en que sentimos todo el peso de la Gran Recesión, y superior al 2.1% del 2013.

Los indicadores de los EE.UU. muestran que su desempeño está mejorando. En el tercer trimestre del 2014 creció a un 5% anualizado, la mayor tasa de expansión de once años, gracias a la recuperación del consumo que da lugar a un incremento del empleo. En los doce meses a diciembre la inflación de los EE.UU. cerró en 0.7%. Luego de dos años de contracción económica, en 2014 la eurozona habría crecido 1.3% con una tasa de inflación anual del 0.6%. En cambio China logró un crecimiento de 7.4% en 2014 con una inflación anual del 2%.

Tras el crecimiento que bordeó el 2.6 % en 2014, las proyecciones muestran que la economía del mundo

crecerá 3% este año, 3.3 % en 2016 y 3.2 % en el año 2017, según predice el emblemático informe bianual del Banco Mundial. En este sentido, el escenario que se avecina para el consumo parece prometedor.

ENTORNO INTERNO

En Ecuador el crecimiento económico se desaceleró de 4.5% en 2013 a 3.4% en 2014, según las cifras oficiales del Banco Central del Ecuador. La inflación de 2014 cerró en 3.7%, casi un 1% superior que la inflación del 2013.

Para 2015 la previsión oficial es de 4.1% de crecimiento del Producto Interno Bruto y una inflación de 3.9%. Una previsión más reciente de la CEPAL, pone el crecimiento en 3.8%, lo que reflejaría un primer ajuste por el menor precio del petróleo.

Con la disminución de los ingresos petroleros, el gobierno ecuatoriano ha optado por establecer salvaguardas arancelarias a gran parte de las importaciones, con el fin de mantener al mínimo su déficit comercial.

ENTORNO MACROECONÓMICO

**Salones de Eventos**

- ✓ Incremento de ingresos por alquiler de salones de eventos en el 13% en relación al año 2013.

Operaciones

- ✓ Mejorar la eficiencia de la limpieza en el Centro Comercial. (Mejorar en un 5% según la encuesta de satisfacción del cliente- percepción de limpieza)
- ✓ Incremento 14% la capacidad de recepción de clientes en el Food Court (mesas y sillas).

Financiero

- ✓ Incremento de los resultados de la Compañía en un 10% con relación al año anterior.

Marketing

- ✓ Incremento de 10% en canjes de campañas publicitarias (Incrementar los canjes de las campañas de Marketing en un 10% en referencia al año anterior)

Desarrollo Organizacional

- ✓ Mantener el SGC – ISO 9001 (Mantener y fortalecer nuestro sistema de gestión de calidad) Mejora continua de nuestro Servicio al Cliente, mediante El mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001-2008

Técnico

- ✓ Incremento del 15% en facturación de servicios de mantenimiento / antenas.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

El Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional durante el año 2014, preocupado por el bienestar de los trabajadores, realizó las siguientes campañas, capacitaciones e inmunizaciones:

CAPACITACIONES

- Hipoacusia
- VIH- Salud Reproductiva y Violencia laboral
- Enfermedades Ginecológicas
- Dislipidemias
- Alteraciones visuales
- Importancia del uso correcto de mascarillas
- Importancia del agua en el organismo
- Protección contra caídas
- Sustancias peligrosas-Manipulación de productos químicos
- Evacuación contra incendio
- Factores de riesgo en el trabajo
- La ergonomía en el trabajo
- Conceptos básicos de seguridad
- Actos y condiciones inseguras

CAMPAÑAS

- Pausas activas
- Glicemia
- Conoce tu presión arterial
- Prevención de enfermedades respiratorias
- Correcto lavado de manos
- Conoce tu presión arterial
- Detección temprana de hígado graso
- Alimentación Saludable
- Chequeo Odontológico y nutricional

INMUNIZACIONES

- Vacunación a todo el personal contra la influenza.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

El capital humano de Inmobiliaria del Sol S.A. es el activo más valioso que tiene la compañía, siendo éste una de sus mayores ventajas competitivas. El compromiso de cada uno de sus colaboradores crea una cultura cimentada en valores sólidos y sostenibles en el tiempo. Nos caracterizamos por una fuerte vocación de servicio que se ha convertido en un factor diferenciador frente al mercado.

Nuestro principal desafío radica en desarrollar un Sistema de Gestión Integrado de Capital Humano que esté alineado a los objetivos organizacionales, logrando un aumento en la productividad y de la satisfacción de nuestro cliente interno. Retener y captar los mejores talentos es uno de nuestros retos constantes, por lo cual se impartieron capacitaciones como Formación de Auditores SART; Actualización de Comprobantes de Venta y Porcentajes de Retenciones; Responsabilidad Social; compras y negociación; Auditor Líder ISO 9001:2008, entre otros.

Fomentando la integración de todo nuestro equipo de trabajo conmemoramos fechas especiales como cumpleaños, Día de la Madre, Halloween, Navidad, Fin de año.



PROGRAMA DE MEJORAMIENTO CONTINUO

Continuamos con este programa que es de mucha importancia para mejorar la calidad de servicio que damos a nuestros concesionarios y al público en general.

Mediante esta herramienta hacemos seguimiento a sugerencias que nos ayudan a mejorar y hacer sentir a nuestros clientes que son escuchados y esto se refleja en las encuestas que realizamos.

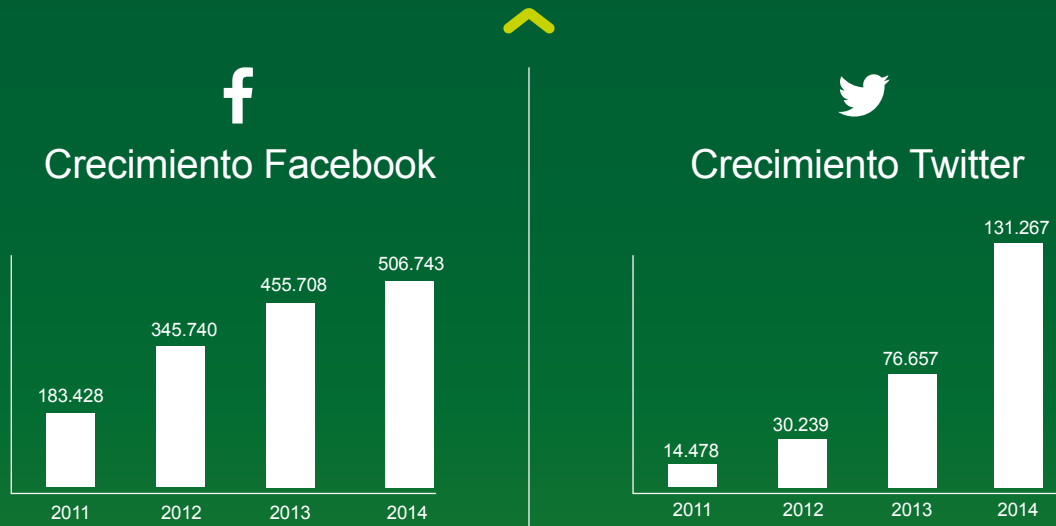


Formato de sugerencia de nuestra pagina web.
<http://malldelsol.com.ec/contactenos/mejoramos-para-ti/>

RESPONSABILIDAD SOCIAL



LÍDER EN REDES SOCIALES



A la vanguardia de la tecnología, Mall del Sol es líder en su categoría de C.C en la incursión en las redes sociales, lo que ha generado que mantengamos interactividad con nuestros fans y seguidores, constituyéndose en un medio eficaz de comunicación.

www.malldelsol.com.ec



facebook.com/malldelsol



[@malldelsol_ec](https://twitter.com/malldelsol_ec)



[malldelsol_ec](https://www.instagram.com/malldelsol_ec)



youtube.com/malldelsolecuador

MARKETING

INNOVADOR EN SUS PROMOCIONES

Permanentemente Mall del Sol, mantiene campañas promocionales totalmente innovadoras, que cautivan a nuestros potenciales clientes a través de sus fabulosos premios tales como: casas, autos, viajes, celulares, equipos tecnológicos, tarjetas de consumo, entre otros.

- ✓ Temporada de Playa
- ✓ San Valentín
- ✓ Regreso a Clases
- ✓ Madre
- ✓ Padre
- ✓ Fiestas de Julio
- ✓ Bingosol
- ✓ Halloween
- ✓ Navidad

EN MALL DEL SOL SIEMPRE HAY COSAS NUEVAS POR HACER



En Mall del Sol siempre hay un motivo para volver, es por eso que se realizan 3 actividades para estar fitness en esta temporada comprando en el centro comercial. Adicional mientras te ejercitas tus hijos disfrutan de vacaciones, todo en un mismo lugar.

- Ponte en forma comprando en Mall del Sol
- A quemar calorías canjeando tus facturas
- Tus hijos aprenden mientras tú compras

ENAMÓRATE DEL AMOR

Mall del Sol deleita cada año a sus clientes con diversas actividades; febrero el mes del amor y de la amistad decidimos celebrarlo con un concierto del Grupo Iconos para todos nuestros clientes. Además en nuestras redes sociales se realizó una actividad de #lagartuiteros que se basaba en dedicarle una canción a tu pareja y los ganadores se les otorgaba un almuerzo especial ese día en el patio de comidas y de sorpresa se transmitía la canción en la pantalla LED.



MALL DEL SOL BECA A MAMÁ

Mall del Sol beca a mamá es una campaña que premia a la mamá y al hijo otorgando los siguientes premios para que ella se deje de preocupar en su día.

- Para mamá:**
- \$1.500 para compras
 - 1 año de peluquería
 - 1 año de bailoterapia en Clap
 - 1 tablet Samsung Galaxy
- Y para su hijo(a):**
- Beca escolar por 1 año
 - \$300 en Super Paco
 - 1 año en Clap
 - 1 tablet Samsung Galaxy Kids



Además se desarrolló una actividad en la cual, los locales estuvieron en descuentos por motivo del regreso a clases, los descuentos fueron desde el 20% hasta el 50% por 3 horas cada día (3 días) en horarios publicados por redes sociales.



INNOVADORAS PROMOCIONES



EL CAMPEÓN ES PAPÁ

Por motivos del mundial se premió a 10 papás de un estadio en casa cada uno para disfrutar cómodamente de cada partido.

El estadio contenía:

- Sofá reclinable
- Hielera
- Led 60" Samsung Modo Fútbol
- Samsung Galaxy Tab
- Balón oficial
- Camiseta de la Tri
- Plan Directv HD

Además **50 ganadores** de:

- Camisetas
- Blu-ray



DÍA DEL NIÑO

En el día tan esperado por los más pequeños, Mall del Sol instaló una Claw machine en la pileta central que estuvo llena de sorpresas y premios. Esta maquina era manejada por el hijo y el papá/mamá se metían en la caja para coger los premios y pasar un momento de diversión en familia.

Además en los pasillos se regaló globos y caramelos por parte de los mimos junto con las caritas pintadas.



FIESTAS DE JULIO

Para festejar a Guayaquil Mall del Sol realizo una exhibición para los pequeños artesanos llamada "EL ARTE GUAYAQUILEÑO" en el cual podías encontrar pinturas, música, esculturas, dibujos, etc.

Además por las fiestas Julianas contamos con la presentación de la Orquesta Filarmónica Juvenil de Guayaquil, la banda de la CTE, la banda oficial de la Policía Nacional, exhibición de pinturas de Federico Gonzenbach y en pasillos vitrinas promocionando nuestros locales con colores referente a las fiestas.



CANTA BINGOSOL Y GANA

Una de las campañas más exitosas y esperadas por nuestros clientes. Con compras a partir de \$30 los clientes podían canjear sus facturas por 3 cartillas con colores que se diferenciaban los premios a entregarse. Cartilla Roja: \$35.000. Cartilla Verde: Kit tecnológico LG (SmartTv 60", LG sound bar, LG G-Pad 8.3, celular G2, Blu-ray 3D y un mini componente X-BOOM). Cartilla Azul: 4 pasajes vía LAN con una Tarjeta Para Ti de Pacificard de \$5000 para tus gastos.

Un fabuloso Bingo jugado simultáneamente por medio de circuitos cerrados con alrededor de 14.000 personas en las diferentes estaciones creadas alrededor del centro comercial.



HALLOWEEN

Halloween en Mall del Sol se realizaron varias actividades; entre esas un show con el grupo de danzas Jazz "SOLEFICA" y el tan esperado concurso de disfraces para los niños y adultos donde participaron por grandes premios junto la alianza de Sony se creó la categoría God Of War en base al juego de Playstation. Adicional contaron con caritas pintadas y entrega de globos y caramelos a los más pequeños.



NAVIDAD

Como tradición Mall del Sol ofrece la tan esperada llegada de Papa Noel en helicóptero con presentaciones del grupo Danzas Jazz y la bienvenida musical de los soldaditos del polo norte (Orquesta Filarmónica Juvenil) y sur (Banda Naval) Al finalizar la noche el increíble show de juegos artificiales que dan inicio a la navidad en Mall del Sol.

La campaña Navideña "El regalo perfecto" esta en Mall del Sol empezó el 14 de noviembre y finalizo el 6 de enero 2015 basándose en compras de \$30, los clientes podían participar por 24 sorteos diarios de \$3000 en Billesoles y el sorteo final de \$60.000 en efectivo.



INNOVADORAS PROMOCIONES

NAVIDAD



ÁRBOL MUSICAL

Mall del Sol realizó el Festival Navideño Clave de Sol en el Árbol Musical ubicado en la zona Bebemundo PB.

El Festival se llevó a cabo del 1 al 18 de diciembre de 2014 dentro de las instalaciones del Centro Comercial, en las siguientes categorías y horarios:

Categoría A: Coros de Preescolar, Primaria y Secundaria 10h00 a 12h00.

Categoría B: Coros Profesionales o Académicos (Instituciones Públicas, Privadas, Universidades, Conservatorios, Academias). 18h00 a 20h00.



CONCURSO DE VITRINAS
(Ganador Sexy Stop
Categoría Locales)

LLEGADA DE PAPÁ NOEL



FOTOS CON NOEL (Visita de Fundación Hogar de Huérfanos Ines Chambers)



PISTA DE HIELO



AL QUE MADRUGA MALL DEL SOL LO AYUDA

Por tercera ocasión el centro comercial realizó la exitosa Campaña Al que madruga Mall del Sol lo ayuda con grandes descuentos para los clientes. Las puertas de los locales e islas se abrieron desde las 8am hasta la 1pm donde se ofrecían descuentos hasta el 70% por las compras de ese día y al canjear tus facturas recibían el doble de cupón para la promoción Navidad Billesol.



DÍA PACIFICARD

En el Día Pacificard Mall del Sol ofreció varios descuentos; el 12 de diciembre por compras de \$30 participaron en un sorteo de 110.000 millas Pacificard, \$5000 en tarjetas Para Ti de Pacificard y 10 pasajes vía LAN. Además podías diferir tus compras a 3, 6, 9 y 12 meses sin interés más 2 meses de gracias.

Para cerrar este gran día se contó con la presencia del grupo Rewind y la presentación de la Orquesta Sinfónica Infantil de la Fundación Huancavilca.



INNOVADORAS
PROMOCIONES



COCA COLA



ADIDAS



AXE



REEBOK



LUX



DEJA



MAGNUM



SRI



SAMSUNG



PACIFICARD



NIDO



SONY

ACTIVACIONES
BTL



COPA CAMPEON EMELEC



BEBE GATEADORES



CHALLENGE CROSSFIT REEBOK



MARATHON CAMISETA GIGANTE



MUSEO MUNDIALISTA



BUDWEISER SALA VIP



CARRERA BSC



DEJA



RUEDA DE PRENSA
DADDY YANKEE

TORNEO UNIÓN MALL DEL SOL

La nueva y mejorada Administración de Mall del Sol con el fin de integrar a nuestros colaboradores realizo un Torneo de futbol varones llamado Torneo Unión; fueron convocados del personal administrativo, operativo, técnico, Solparking, seguridad y limpieza. Fecha.- 3 junio al 5 julio



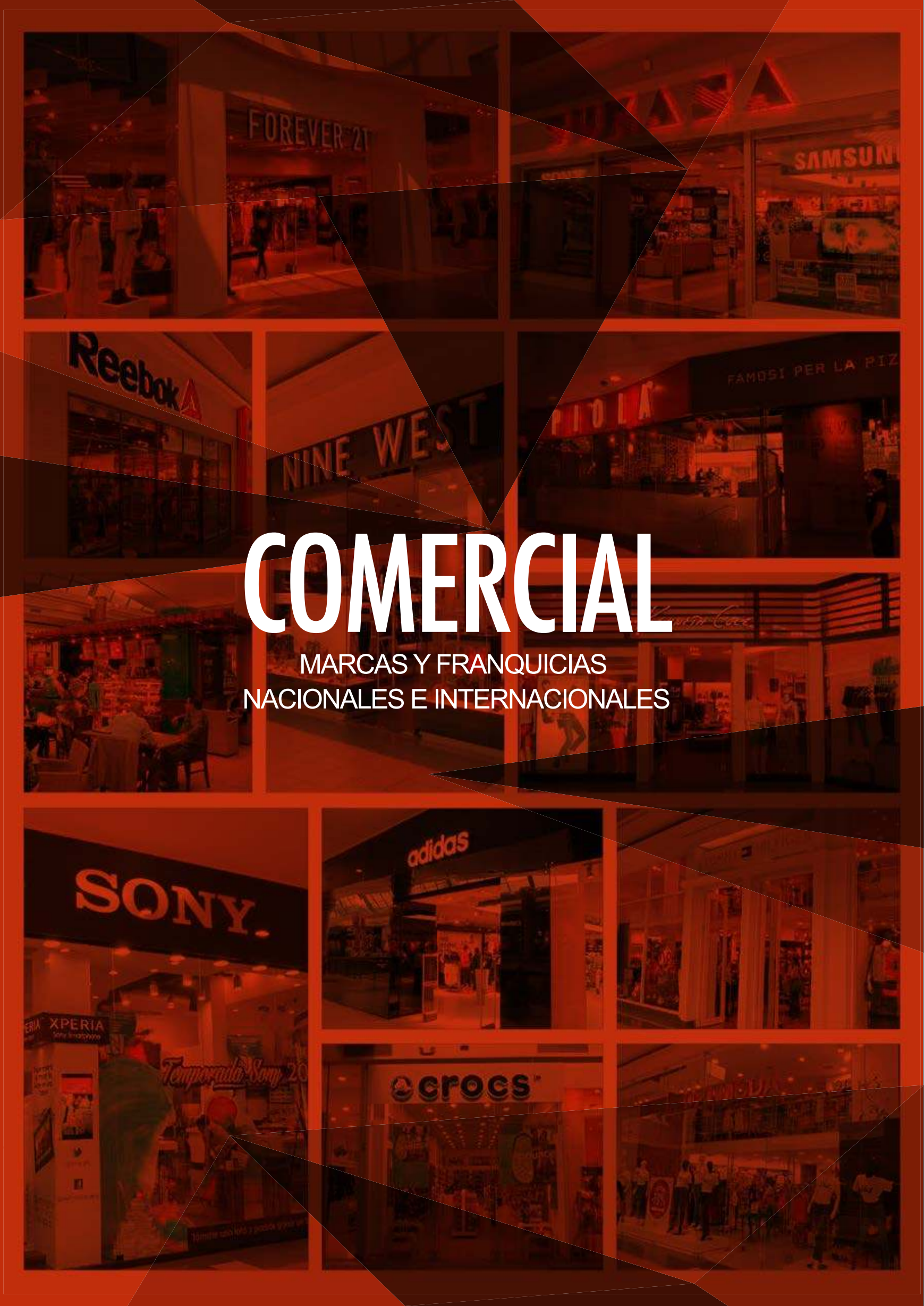
SORTEO
DE EQUIPOS



PREMIACIÓN
AL CAMPEÓN



ACTIVIDADES



COMERCIAL

MARCAS Y FRANQUICIAS
NACIONALES E INTERNACIONALES

BALÚ

Fecha de apertura: 01 marzo 2014
Productos a Comercializarse: Accesorios de la marca Balú
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



SPORTS PLANET

Fecha de apertura: 16 junio 2014
Productos a Comercializarse: Gastronomía
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



ISHOP

Fecha de apertura: 29 julio 2014
Productos a Comercializarse: Tecnología
Ubicación: Planta baja sector Bebemundo



WESTER UNION

Fecha de apertura: 07 agosto 2014
Productos a Comercializarse: Transferencias electrónicas de dinero nacionales e internacionales
Ubicación: Planta baja sector Torres del Mall



STEFANIE

Fecha de apertura: 30 septiembre 2014
Productos a Comercializarse: Telas, accesorios para novias y ropa
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



MANÍA

Fecha de apertura: 6 Octubre 2014
Productos a Comercializarse: Ropa casual para mujeres y accesorios
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



FLORSHEIM

Fecha de apertura: 26 noviembre 2014
Productos a Comercializarse: Zapatos y accesorios para hombres
Ubicación: Planta baja sector Torres del Mall



PIOLA

Fecha de apertura: 06 diciembre 2014
Productos a Comercializarse: Comida italiana
Ubicación: Planta alta sector Torres del Mall



CITY PET

Fecha de apertura: 6 diciembre 2014
Productos a Comercializarse: Mascotas y accesorios
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



NUEVOS
LOCALES



NUEVO LOCAL ▾

FOREVER 21

Fecha de apertura: 13 diciembre 2014
 Productos a Comercializarse: Ropa y accesorios para mujer y hombre
 Ubicación: Planta alta sector Bebemundo



REMODELACIONES >

OPTIGAL

Fecha de reapertura: 29 marzo 2014
 Ubicación: Planta baja sector Sukasa



KRONOS

Fecha de reapertura: 30 marzo 2014
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



D' PLATA & COMPLEMENTS

Fecha de reapertura: 7 abril 2014
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



FÁJATE

Fecha de reapertura: 8 abril 2014
 Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



PIBE'S

Fecha de reapertura: 19 abril 2014
 Ubicación: Planta alta sector Sukasa



ARTEFACTA

Fecha de reapertura: 26 abril 2014
 Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



BASSIL

Fecha de reapertura: 3 mayo 2014
 Ubicación: Planta baja sector Sukasa



ENTREDULCES

Fecha de reapertura: 8 mayo 2014
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



REMODELACIONES

EL COSTURERO

Fecha de reapertura: 24 mayo 2014
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



FUNKY FISH

Fecha de reapertura: 20 agosto 2014
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



CENTRO ESTÉTICO ESPERANZA FERRA SOTO

Fecha de reapertura: 28 agosto 2014
Ubicación: Planta alta sector Sukasa



SOL DE MANTA

Fecha de reapertura: 25 agosto 2014
Ubicación: Planta alta sector Food Court



SOCK SHOP

Fecha de reapertura: 9 septiembre 2014
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



PONTI

Fecha de reapertura: 04 septiembre 2014
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



FK

Fecha de reapertura: 18 septiembre 2014
Ubicación: Planta alta sector Sukasa



CHRISTEL JOYERÍA

Fecha de reapertura: 29 octubre 2014
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



PRONOBIS

Fecha de reapertura: 08 diciembre 2014
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



REMODELACIONES

REMODELACIONES ▼

CINEMARK

Fecha de reapertura: 12 noviembre 2014
Ubicación: Planta alta sector Food Court



MOVISTAR

Fecha de reapertura: 28 noviembre 2014
Ubicación: Planta alta sector Sukasa



LOCAL REUBICADO ▼

OPTIMODA PLUS

Fecha de reapertura: 10 junio 2014
Productos a comercializarse: Ropa femenina de tallas grandes y sus accesorios
Ubicación: Planta baja sector Bebemundo



NOPERTI

LOCAL REUBICADO ▼

Fecha de reapertura: 02 Mayo 2014
Productos a comercializarse: Ropa femenina de tallas grandes y sus accesorios
Ubicación: Planta alta sector Bebemundo



BOCAO

ISLA ▼

Fecha de apertura: 07 enero 2014
Productos a comercializarse: Todo tipo de cítricos
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



V2 CIGS

ISLA ▼

Fecha de apertura: 18 marzo 2014
Productos a comercializarse: Cigarrillos electrónicos
Ubicación: Planta baja sector Sukasa



CHOCOTEJAS DE MECHITA

ISLA ▼

Fecha de apertura: 09 marzo 2014
Productos a comercializarse: Chocolates
Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



LE CROISSANT

ISLA ▼

Fecha de apertura: 10 abril 2014
Productos a comercializarse: Sándwiches fríos, calientes y pastelería
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



EM DECOR

ISLA ▼

Fecha de apertura: 30 abril 2014
Productos a comercializarse: Vinil decorativo para paredes muebles
Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



NUEVAS
ISLAS

INCOCO

Fecha de apertura: 02 mayo 2014
 Productos a comercializarse: Sticker de uñas
 Ubicación: Planta alta sector Megamaxi



TABACO & PIPA

Fecha de apertura: 23 mayo 2014
 Productos a comercializarse: Tabaquería
 regalos para hombres
 Ubicación: Planta baja sector Sukasa



SAATEC

Fecha de apertura: 21 junio 2014
 Productos a comercializarse: Tecnología
 Ubicación: Planta baja sector Sukasa



JANSPORT

Fecha de apertura: 23 junio 2014
 Productos a comercializarse: Mochilas
 Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



PROSONIDO

Fecha de apertura: 18 julio 2014
 Productos a comercializarse: Equipos de
 audio profesional, estudio y doméstico
 Ubicación: Planta baja sector Sukasa



THE WALKING CLOSET

Fecha de apertura: 24 julio 2014
 Productos a comercializarse: Calzado y
 accesorios para hombre
 Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



MAGIC DREAMS

Fecha de apertura: 21 agosto 2014
 Productos a comercializarse: Ropa niños y
 niñas
 Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



THE LAB

Fecha de apertura: 05 noviembre 2014
 Productos a comercializarse: Perfumería
 Ubicación: Planta baja sector Megamaxi



D'ABU

Fecha de apertura: 03 octubre 2014
 Productos a comercializarse: Ropa para
 niños
 Ubicación: Planta baja sector Megamaxi

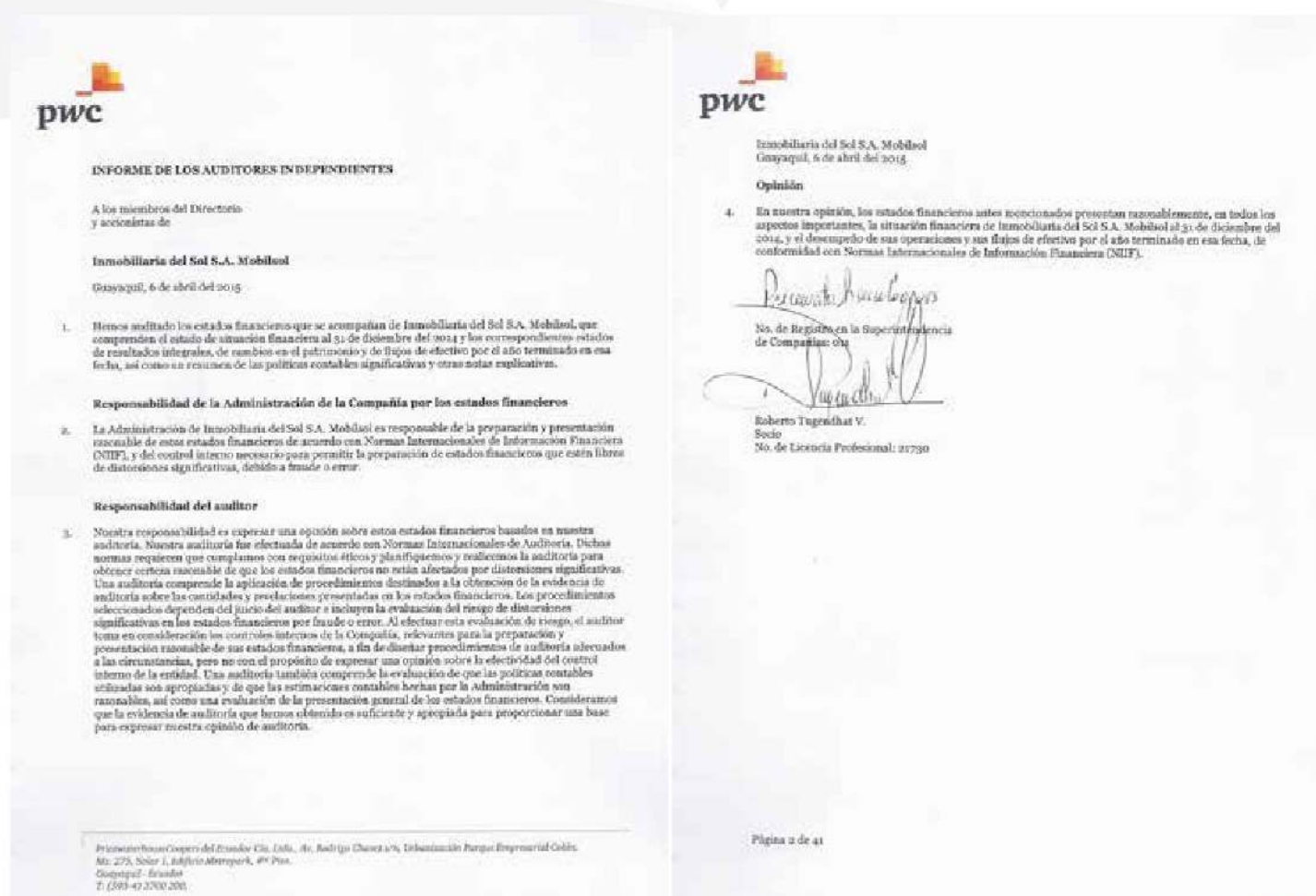


NUEVAS
 ISLAS

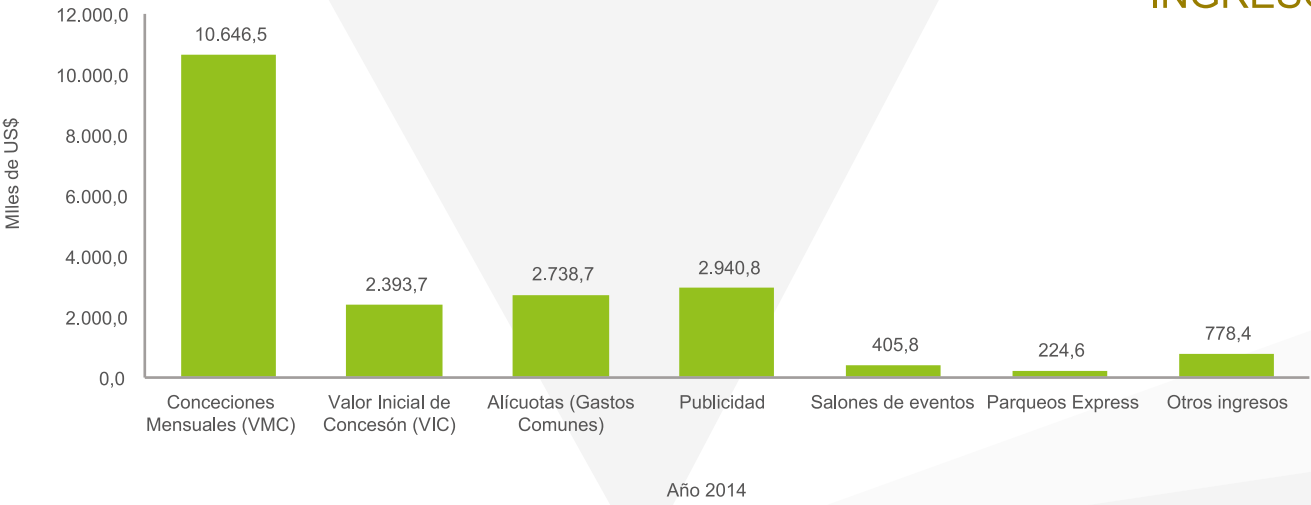
Inmobiliaria del Sol S.A. Mobisol ha cumplido a cabalidad con los requerimientos de las entidades de control durante el año 2014.

Durante este ejercicio económico la compañía liquidó la Titularización de Flujos Futuros y realizó la emisión de nuevas obligaciones financieras por un monto total de \$6'000,000 con el fin de reducir los pasivos con entidades bancarias y realizar remodelaciones del Centro Comercial.

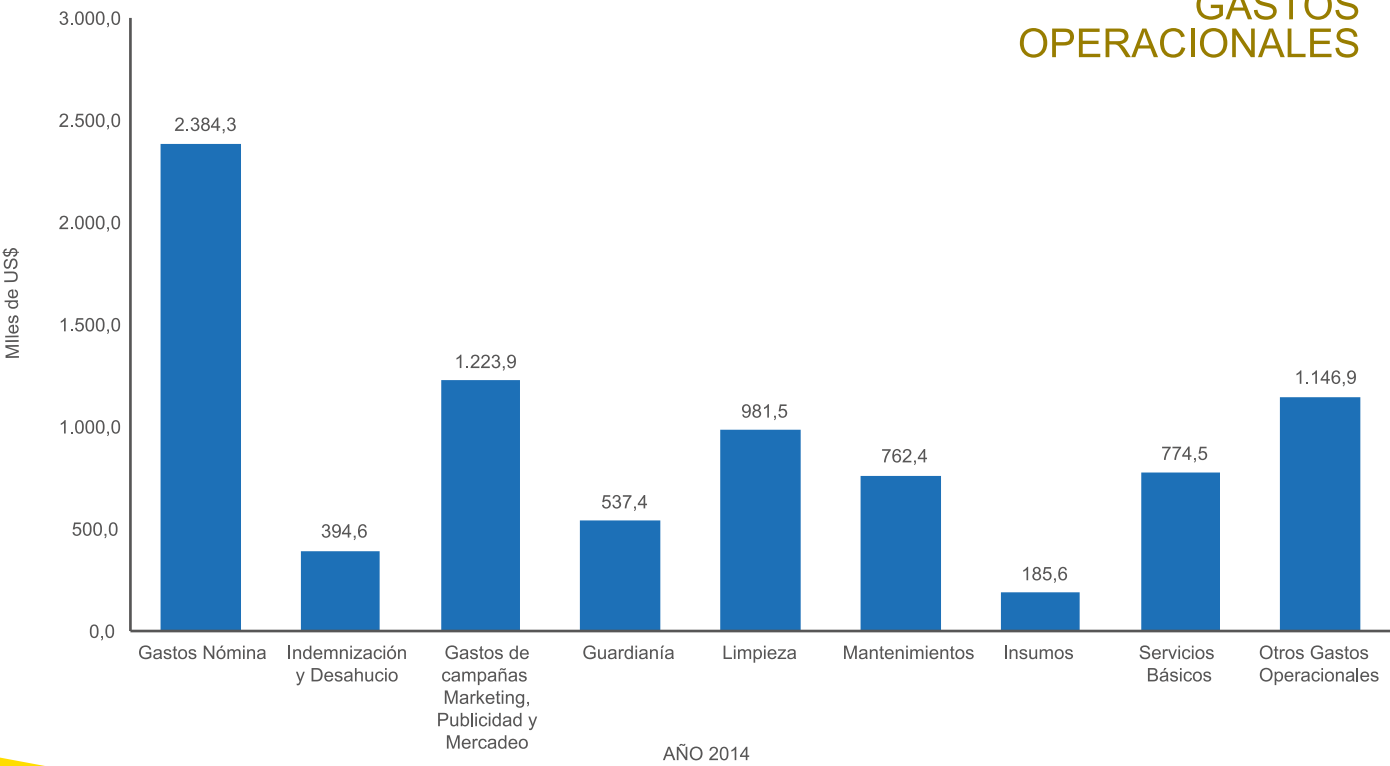
A continuación podrán observar el Estado de resultados integrales de la compañía al 31 de diciembre del 2014, el mismo que al término de este informe ya ha sido auditado por la firma PricewaterhouseCoopers y cuya opinión no presenta ninguna salvedad ni observación.



INGRESOS

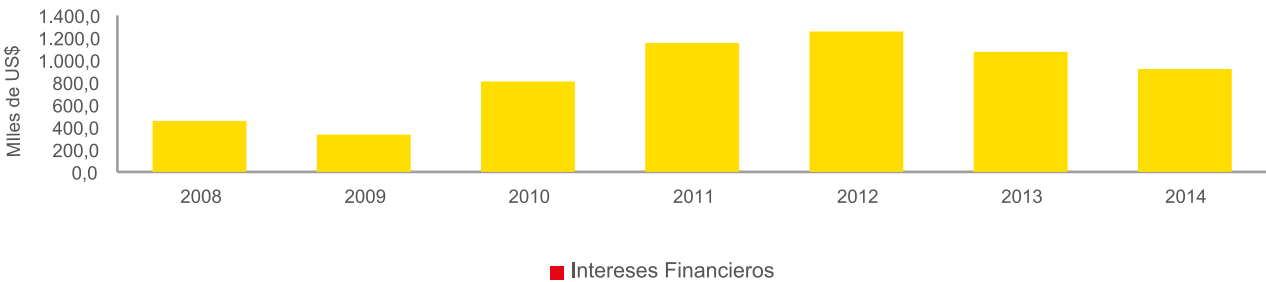


GASTOS OPERACIONALES

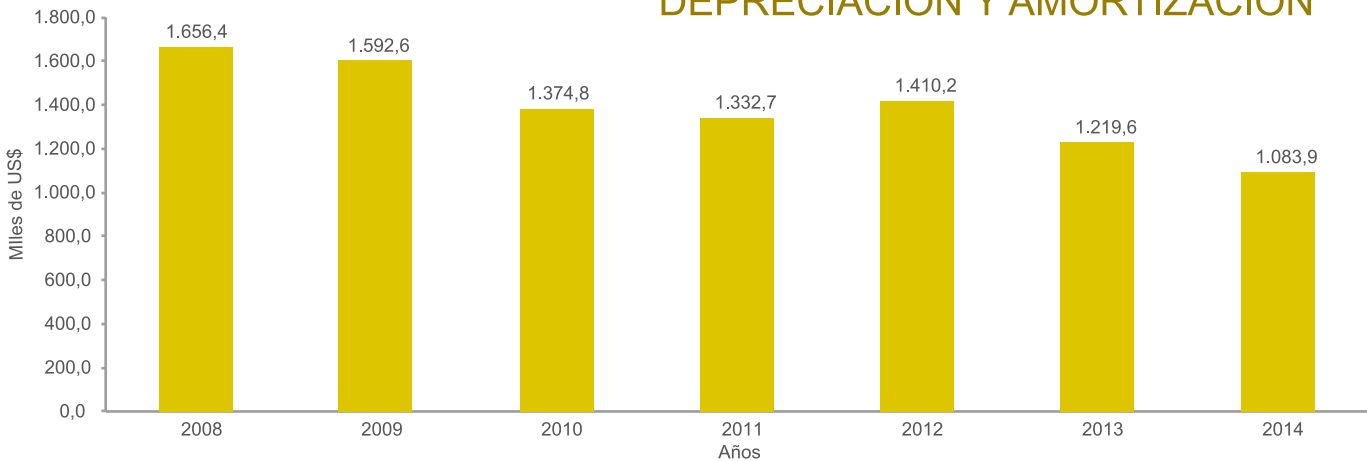




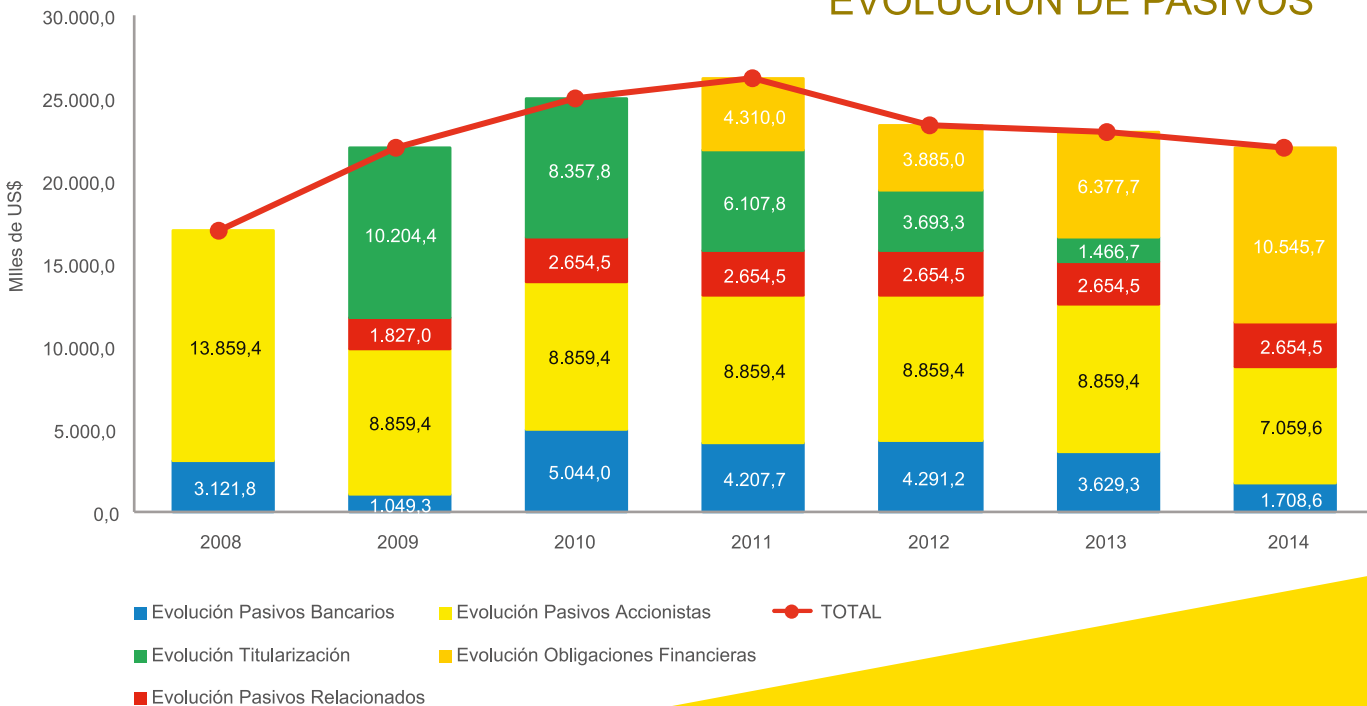
EVOLUCIÓN DE GASTOS FINANCIEROS (INTERESES)



EVOLUCIÓN GASTOS DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN



EVOLUCIÓN DE PASIVOS



INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

	REAL 2014
	(Miles US\$)
INGRESOS	20.128,6
Concesiones Mensuales (VMC)	10.646,5
Valor inicial de Concesión (VIC)	2.393,7
Alícuotas (Gastos Comunes)	2.738,7
Publicidad	2.940,8
Salones de eventos	405,8
Parqueos express	224,6
Otros ingresos	778,4
GASTOS OPERACIONALES	8.391,0
Gastos nómina	2.384,3
Indemnización y Desahucio	394,6
Gastos de campañas Marketing, Publicidad y Mercadeo	1.223,9
Guardianía	537,4
Limpieza	981,5
Mantenimientos	762,4
Insumos	185,6
Servicios Básicos	774,5
Otros Gastos Operacionales	1.146,9
UTILIDAD OPERACIONAL	11.737,5
GASTOS NO OPERACIONALES	2.593,7
Gastos Corporativos	1.064,7
Gastos Financieros	920,2
Otros gastos no operacionales	608,8
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	1.083,9
Depreciaciones y Amortizaciones	1.083,9
UTILIDAD DEL EJERCICIO	8.059,9
Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta	2.236,2
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	5.823,7



Sr. Mario Zurita Parker
Gerente General

RESUMEN
GERENCIAL



El Compromiso que se ha demostrado de todos quienes conformamos el equipo de trabajo de Inmobiliaria del Sol, durante este arduo Ejercicio Económico 2014, ha sido gracias a la confianza y apoyo que nos ha brindado la Junta de Accionistas.

Con entusiasmo podemos indicar que el trabajo que día a día desempeñamos nos ha dado como resultado seguir como líderes del mercado de Centros comerciales y esto nos invita a seguir innovando para satisfacer a nuestros concesionarios y público en general que nos visita.

Nosotros nos hemos propuesto aceptar los actuales retos fiscales; nuestro staff se encuentra preparado, motivado y nuestra meta es seguir manteniéndonos para crecer junto a nuestros clientes.

Una vez más agradecemos la confianza de nuestros accionistas, que son quienes nos motivan a alcanzar los objetivos trazados y sepan que el compromiso sigue constante.

Atentamente:

La gran familia Mall del Sol

AGRADECIMIENTO



Inmobiliaria del Sol S.A. Mobilsol

Av. Juan Tanca Marengo s/n y Av. Joaquín Orrantía
Telf.: (593-4) 2082100 ext.: 229
Fax: (593-4) 208 2101
Guayaquil - Ecuador



www.malldelsol.com.ec

