

INFORME DE GERENCIA

La gerencia en su empeño de mejorar las ventas y expectativas del mercado, ha incrementado el nivel de compras, teniendo en cuenta la situación económica del país, y a su vez se mostró una disminución de ventas en el primer semestre.

Por el punto mencionado anteriormente nos vimos obligados a solicitar créditos bancarios y o terceros para cubrir el pago de obligaciones tributarias y por ley.

En cuanto a los gastos disminuyeron, sin embargo no obtuvimos resultados positivos.

Mencionados los temas a tratar se dará a conocer la situación económica de la compañía.

VENTAS

- En el año 2016 las ventas disminuyeron en un 12%, en relación al ejercicio económico 2015, lo que provoco falta de liquidez y demora en los diferentes pagos.

La disminución en ventas se ocasiono durante los 6 primeros meses del año y los siguientes meses hubo estabilidad en relación al año 2015.

A continuación presento el detalle de ventas:

LOCAL	2015	2016	PORCENTAJE
MATRIZ	\$ 442.340,78	\$ 419.256,66	5%
AMERICAS	\$ 162.900,04	\$ 145.458,58	10%
CHORDELEG	\$ 256.535,12	\$ 229.769,30	10%
ACCESORIOS	\$ 183.636,75	\$ 131.026,40	28%
MALL DEL RIO	\$ 291.435,09	\$ 242.109,70	17%
OTROS INGRESOS	\$ 1.212,74	\$ 602,77	50%
TOTAL	\$ 1.338.060,52	\$ 1.168.223,41	12%

- LOCAL VANIDADES MATRIZ**

Las ventas disminuyeron en \$23.084,12

- LOCAL CENTRO COMERCIAL PLAZA DE LAS AMERICAS**

Las ventas se redujeron por un valor de \$17.441,46 debido entre otros factores al tranvía lo que afecta de forma directa al Centro Comercial.

- LOCAL CHORDELEG**

En este punto las ventas disminuyeron en un \$26.765,82.

- LOCAL VANIDADES ACCESORIOS**

En el rubro ventas presentan una baja de \$52.610,35, razón por lo cual se propone la reubicación de este punto de venta al Local del Sr. Francisco Coello momentáneamente, si

obtenemos resultados positivos se accederá a cerrar otros puntos de ventas como Vanidades Américas y Vanidades Mall del Río y de esa manera bajar costos y gastos.

- **LOCAL VANIDADES MALL DEL RIO**

De igual manera que los otros puntos de venta presenta una disminución en sus ventas de \$49.325,39.

Cabe indicar que los puntos de ventas más afectadas fueron Vanidades Accesorios y Vanidades Mall del Río, pese a ello se viajó 2 veces en distintas fechas (marzo y octubre), porque en el año 2015 tuvieron un pequeño crecimiento.

CREDITOS

Para cubrir la falta de liquidez se recibió créditos por parte del Banco del Pichincha en el mes de julio por un valor de \$40.000,00 el mismo que financio el pago de aranceles y en mes de octubre por un valor de \$40.000,00 que cubrió los gastos del segundo viaje; y por último el crédito de la Cooperativa Caja de \$16.000,00 en el mes de septiembre.

En lo referente a los créditos otorgados por terceros a pesar de nuestra falta de liquidez pagamos a Gustavo Cherrez \$20.000,00.

En el año 2016 los inventarios incrementaron en \$113.000,00 debido a que las metas de ventas no fueron alcanzados, además cabe indicar que el mayor índice de ventas es el calzado seguido por los casimires, por esta razón el endeudamiento a los proveedores incremento.

GASTOS

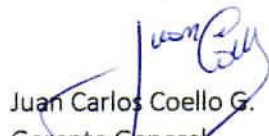
Los gastos en el año 2016 disminuyeron en un 11% con relación al año 2015, sin embargo a pesar del esfuerzo al reducir este rubro no obtuvimos los resultados esperados.

En la reunión de noviembre del año 2016 que se mantuvo con el Ing. Arturo Paredes se manifestó que se proyectaba una pérdida de \$30.000,00.

PERSONAL

Se ha brindado cursos de capacitación al personal de ventas por parte de la empresa Diners Club, charlas de motivación y servicio al cliente.

Atentamente,


Juan Carlos Coello G.
Gerente General